

RAPPORTO SUI RISULTATI ANNO 2023

*ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con DPCM 18/09/2012
sulla base delle circolari MiSE n. 148213 del 12/9/2013 e n. 87080 del 9/6/2015*

SINTESI

Missione	011 - COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo 011-005-001	
Titolo	02.01- FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA
Obiettivo 011-005-002	
Titolo	02.03 Sostenere l'iniziativa imprenditoriale ed il raccordo scuola-lavoro
Obiettivo 011-005-003	
Titolo	02.04 Promuovere la competitività e valorizzare il patrimonio turistico del territorio

Missione	012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo 012-004-001	
Titolo	01.01 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE
Obiettivo 012-004-002	
Titolo	01.02 Presidiare le funzioni istituzionali di regolazione del mercato

Missione	016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Obiettivo 016-005-001	
Titolo	02.02 SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Missione	032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma	002 - Indirizzo politico
Obiettivo 032-002-001	
Titolo	03.01 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE, LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E LA VALORIZZAZIONE DEGLI ASSET DELL'ENTE

Missione	032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Obiettivo 032-003-001	
Titolo	03.02 Comunicazione, trasparenza, prevenzione della corruzione, compliance
Obiettivo 032-003-002	
Titolo	03.03 Assicurare efficacia, efficienza ed economicità dell'azione camerale

DETTAGLIO

Missione	011 - COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo 011-005-001

Titolo	02.01 FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA
 Obiettivo UE 2021-2027 > UN'EUROPA PIÙ INTELLIGENTE > UN'EUROPA PIÙ CONNESSA > UN'EUROPA PIÙ VERDE Obiettivo ONU AGENDA 2030 > LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA > IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE PNRR > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA E TURISMO > MISSIONE 2: RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECO > MISSIONE 3: INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE > MISSIONE 5: COESIONE E INCLUSIONE	Incentivare la doppia transizione digitale ed ecologica, affiancando le imprese nei processi di cambiamento: - favorire l'innovazione e lo sviluppo tecnologico e digitale delle imprese del territorio, migliorare l'accesso alle nuove tecnologie e la loro qualità; - tutelare l'ambiente, promuovere l'efficienza delle risorse e l'economia circolare, sostenere la transizione alla green economy e incentivare l'eco-innovazione. Il contributo delle tecnologie digitali alla sostenibilità dei processi produttivi è ormai accertato: investire in tecnologia e produrre in maniera sostenibile a costi energetici più bassi non è più una scelta, ma una necessità per le imprese; le soluzioni green e digitali diventano così due elementi imprescindibili per la tenuta del sistema produttivo del nostro Paese. Questo nuovo paradigma produttivo non riguarda solo le grandi imprese ma soprattutto quelle di micro e piccole dimensioni, spesso più impreparate ad affrontare la doppia transizione sia per difficoltà legate all'accesso agli incentivi e alla gestione degli investimenti, sia per l'assenza di professionalità adeguate a gestire i nuovi modelli produttivi. Il sistema camerale, attraverso la rete dei PID – Punti Impresa Digitale, si è dimostrato particolarmente attivo su questi temi, realizzando apprezzate azioni di informazione e di sensibilizzazione sui temi delle “twin revolutions” finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, di crescita e di efficientamento energetico richiesti dal nuovo contesto internazionale. Proseguirà quindi l'attività di accompagnamento per affiancare le imprese nei processi di innovazione – digitale e green - dei propri processi e modelli di business, anche intercettando le opportunità di finanziamento disponibili. I principali obiettivi di riferimento sono quindi individuati a partire dalle esperienze del PID camerale e dalle competenze maturate negli ultimi anni. Le iniziative di informazione e di sensibilizzazione continueranno a rappresentare un elemento distintivo dell'azione camerale, principalmente orientata alle imprese di minori dimensioni. Altrettanto distintivo e rilevante appare lo sviluppo e/o il rafforzamento di partnership con gli attori dell'innovazione digitale e tecnologica (Competence Center, DIH, enti di ricerca nazionali) allo scopo di favorire il <i>matching</i> con le imprese interessate a trasformare in chiave digitale ed ecologica il proprio modello di business. La Camera darà continuità alla propria azione di supporto alle Pmi anche sul fronte dei finanziamenti pubblici, sia veicolando tutte le informazioni sui bandi europei, nazionali e regionali sia verificando i possibili criteri di aggiornamento, in chiave di “doppia transizione”, del proprio bando “Pid”, in considerazione da un lato del significativo riscontro registrato dalle edizioni del 2021 e del 2022, dall'altro dall'opportunità di evitare duplicazioni o sovrapposizioni con gli altri finanziamenti pubblici. Sul filone ESG (Environmental, Social, Green) si inserisce un protocollo siglato da Unioncamere per ridurre il “gender gap”: entro il 2026, almeno mille imprese italiane dovranno aver superato i test che certificano l'abbattimento di ogni forma di gender gap sui luoghi di lavoro. Per compiere questa scelta volontaria, sostenuta dai fondi del PNRR, le imprese potranno contare sul supporto fornito da
Descrizione	

	Unioncamere e dal sistema camerale, in virtù di un Accordo di collaborazione stipulato con il Dipartimento delle Pari Opportunità in materia di certificazione della parità di genere, che assegna ad Unioncamere un ruolo chiave nell'attuazione della certificazione prevista dalla Strategia nazionale per le pari opportunità 2021-2026 e dalle iniziative del PNRR ad essa collegate, da portare avanti in accordo con il mondo associativo, con gli sportelli UNICAdesk (il servizio delle Camere di commercio per la normazione tecnica volontaria) e con la rete dei Comitati per l'imprenditorialità femminile delle Camere di commercio. <i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> orientare le imprese sui temi dell'innovazione digitale, della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico; favorire l'accrescimento delle competenze aziendali sui medesimi temi; accompagnare le Pmi verso investimenti finalizzati all'innovazione tecnologica, di processo e gestionale/organizzativa.
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Commento	Le principali attività svolte sono state: - Attività di informazione e sensibilizzazione, nella specifico nel quadro del progetto nazionale "Eccellenze in Digitale" - Mappatura della maturità digitale - Assistenza specialistica - Bando Innovazione Digitale
Nr indicatori associati	4

Indicatore 1	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese OC_TD_01					
Cosa misura	Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	Numero	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	Progetti 20% DA	>=90	>=100	>=120
Risultato conseguito anno 2023				86		
Indicatore 2	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID - OC_TD_02					
Cosa misura	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	Numero	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	Progetti 20% DA	>=8	>=10	>=12

Risultato conseguito anno 2023							12
Indicatore 3	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID - OC_TD_03						
Cosa misura	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Volume	Numero	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	Cruscotto transizione digitale	>=250	>=300	>=360	
Risultato conseguito anno 2023							702
Indicatore 4	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 - OC_TD_04						
Cosa misura	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficacia	Percentuale	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	Rilevazione interna Camera	>=1,20	>=1,30	>=1,50	
Risultato conseguito anno 2023							2,18 (considerando le imprese attive al 30/6/2023: 38.555)

Obiettivo 011-005-002	
Titolo	02.03 Sostenere l'iniziativa imprenditoriale ed il raccordo scuola-lavoro
 OBIETTIVO UE 2021-2027 > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE > UN'EUROPA PIU' SOCIALE OBIETTIVO ONU AGENDA 2030 > ISTRUZIONE DI QUALITÀ > LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA > IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE PNRR > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA E TURISMO > MISSIONE 4: ISTRUZIONE E RICERCA > MISSIONE 5: COESIONE E INCLUSIONE	Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni presso le imprese e le scuole; promuovere la certificazione delle competenze e lo sviluppo di percorsi scolastici per le competenze trasversali; favorire l'orientamento/educazione all'imprenditorialità e la nascita di start up e imprese innovative. In Italia l'incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresenta un problema ricorrente; il <i>mismatch</i> è un fenomeno che pregiudica il funzionamento del mercato del lavoro e impatta negativamente sulla competitività delle imprese italiane rispetto ai principali competitor europei. Il fenomeno ha conosciuto una ripresa nel periodo post pandemia a causa dei repentini cambiamenti cui il mercato del lavoro è stato sottoposto. L'ultimo bollettino annuale (2021) dell'indagine Excelsior segnala a Parma un aumento delle difficoltà delle imprese nel reperire i profili professionali ricercati, che interessano quasi un terzo delle entrate previste e che possono essere attribuite anche al crescente livello di esperienza richiesto ai candidati. In questo quadro la Camera di Commercio di Parma manterrà saldo il proprio impegno sul tema dell'orientamento al lavoro, alle professioni e all'imprenditorialità. La Camera di Parma si muove da anni in un contesto di collaborazione permanente e fattiva sia con il
Descrizione	

	mondo della scuola che con quello delle altre istituzioni locali e delle associazioni di categoria. Il network territoriale ha portato alla realizzazione di un significativo numero di iniziative di orientamento finalizzate a favorire la transizione dalla scuola secondaria di secondo grado al mondo del lavoro, ma anche quella precedente, altrettanto importante, tra scuola di primo e di secondo grado, con attività rivolte alle famiglie degli studenti delle “medie”. Nell’orientamento al lavoro la Camera si è distinta per iniziative incentrate sullo storytelling di percorsi di PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento, già alternanza scuola-lavoro) e di altri percorsi di apprendimento complementari alla formazione in aula, con l’obiettivo, che non andrà perso di vista, di promuovere un modello “learning by doing” atto a favorire la crescita professionale e umana degli studenti, ma anche sviluppare una funzione di indirizzo alle scelte lavorative e formative più adeguate ai talenti di ciascuno. Già da alcuni anni la Camera si dedica con particolare attenzione a promuovere la conoscenza dell’offerta formativa ITS (Istruzione Tecnologica Superiore), in relazione anche al proprio coinvolgimento nella Fondazione ITS Tech&Food di Parma, di cui è socio fondatore. Come è noto gli ITS sono le strutture deputate a formare figure di inquadramento intermedio con competenze tecnologiche, manageriali e operative “disegnate” sui fabbisogni delle imprese di specifici settori o filiere. I dati Excelsior evidenziano ancora un profondo mismatch tra domanda di lavoro delle imprese e offerta di diplomati ITS; di qui l’esigenza di dare continuità a questa specifica linea di azione. La certificazione delle competenze è da annoverare tra gli ambiti prioritari di intervento, in quanto mira a rafforzare il livello di <i>placement</i> dei PCTO: dopo le sperimentazioni degli anni scorsi l’obiettivo è avviare un servizio di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle dei percorsi di PCTO co-progettati da istituti scolastici e mondo delle imprese, per competenze trasversali o per determinati settori economici di particolare interesse. Nel 2021 la sperimentazione, promossa e coordinata da Unioncamere, è partita con riferimento alle competenze digitali; nel 2022 è proseguita con riferimento al turismo. In entrambi i casi il sistema scolastico ha risposto positivamente con l’adesione di due istituti. Favorire la transizione dalla scuola al mondo del lavoro per una Camera di Commercio “casa delle imprese” non può prescindere dalla prospettiva dell’imprenditorialità. L’iniziativa imprenditoriale è uno dei principali driver per la crescita economica e lo sviluppo dei territori. Tuttavia i dati segnalano da anni l’Italia agli ultimi posti nel mondo per vivacità imprenditoriale. In 10 anni come dicono i dati Movimprese l’Italia ha perso un quinto delle imprese guidate da giovani. In Italia a fine 2021 le imprese under 35 rappresentano solo l’8,6% del totale delle imprese, a Parma la percentuale è ancora più bassa: 6,8%. Per questo motivo la Camera di Commercio dovrà puntare a rinnovare il proprio impegno per la educazione e la promozione della nuova imprenditorialità, nel quadro degli interventi di sistema nazionale programmati e avvalendosi degli strumenti in tal modo messi a disposizione. <i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> dare continuità alle azioni di sistema locale e regionale per favorire l’orientamento; favorire la conoscenza dell’offerta formativa ITS; implementare il modello di certificazione camerale delle competenze (promosso e coordinato da Ucit); declinare nuove attività per educare e promuovere la neo imprenditorialità.
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Commento	Principali attività svolte: - Progetti di certificazione delle competenze di partenza nei PCTO (ambiti: turismo e agroalimentare) - “Accresciamo le competenze!” piano formativo gratuito per gli studenti ed i docenti; - Collaborazioni con istituzioni scolastiche per lo sviluppo di progetti PCTO di simulazione di impresa (progetto Simul in Community)
Nr indicatori associati	1
Indicatore 1	Progetti per favorire l’orientamento al lavoro e all’imprenditorialità

Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di sviluppare - anche a livello di sistema regionale e nazionale - azioni strutturate per favorire l'accrescimento delle competenze e la transizione studio lavoro/impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero	N. di progetti avviati nell'anno	Rilevazione interna Camera	>=3	>=3	>=3
Risultato conseguito anno 2023				4		

Obiettivo 011-005-003	
Titolo	02.04 Promuovere la competitività e valorizzare il patrimonio turistico del territorio
 Obiettivo UE 2021-2027 UN'EUROPA PIU' VICINA AI CITTADINI Obiettivo ONU AGENDA 2030 CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI PNRR MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO	Promuovere iniziative finalizzate a sostenere il posizionamento competitivo del territorio e delle imprese; valorizzare la reputazione del territorio come destinazione turistica, anche sostenendo eventi culturali e artistici; favorire la qualificazione delle imprese della filiera turistica. L'ultimo scenario elaborato dall'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio, sulla base di interviste a titolari di imprese ricettive italiane, restituisce una fotografia di flussi turistici previsti in netta crescita per l'estate 2022. Il recupero è significativo non solo per le località di mare e di montagna, ma anche per le città d'arte, che sono state tra le destinazioni più penalizzate dall'emergenza sanitaria. Lo scenario è quindi incoraggiante per un territorio come quello parmense che "divide" la propria vocazione turistica tra le attrazioni e i percorsi artistici e culturali della città capoluogo e della "Bassa" e i circuiti naturalistici e sportivi della zona appenninica, con la gastronomia come fattore trasversale di attrattività dell'intero territorio. Nonostante uno scenario congiunturalmente incoraggiante, la filiera turistica segnala ancora delle criticità, legate alla difficoltà di recuperare in tempi brevi il forte impatto economico della pandemia, ma anche, in questo momento, derivanti dagli effetti dell'inflazione che aumenta le complessità di gestione delle imprese. Non ultimo, le imprese subiscono una situazione di <i>mismatch</i> tra domanda ed offerta di lavoro, che, presente in molti settori economici, si è fatta particolarmente sentire proprio tra le imprese ricettive e della ristorazione. In questo quadro, la Camera di Commercio non può che ribadire il proprio impegno, proponendosi innanzitutto di dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione del territorio, già avviate e realizzate in raccordo con la Regione, i Comuni e altri enti pubblici e privati locali. In questo ambito si prevede di procedere, senza discontinuità rispetto al triennio precedente, al cofinanziamento del programma integrato di promozione turistica di APT Servizi, azienda di proprietà della Regione e del sistema camerale dell'Emilia-Romagna che, in forza della Legge Regionale n. 4 del 25 marzo 2016, è incaricata di gestire e attuare i progetti e i piani in materia di turismo. Il cofinanziamento garantisce il coordinamento delle attività di promozione a livello regionale (indispensabile per raggiungere la massa critica necessaria per la natura delle attività) in continuità con le azioni e i programmi realizzati nei singoli territori. A questo proposito, la Camera di commercio manterrà, alla luce di risultati consolidati ma comunque suscettibili di ulteriori miglioramenti, un significativo sostegno a istituzioni ed enti, pubblici e privati impegnati nella promozione culturale e turistica del territorio. In particolare, la Camera di commercio sostiene da tempo la progettualità di enti che promuovono la vocazione culturale della città sotto il profilo musicale, vocazione al punto identitaria da costituire per Parma, al pari di quanto accade in altre città europee il perno attorno al quale far ruotare una ben più ampia attività di valorizzazione e promozione territoriale a tutto tondo. Sempre nel solco della valorizzazione dei territori si inserisce l'azione di sostegno che la Camera di commercio riserva ai Comuni e agli enti del territorio impegnati nell'animazione territoriale e, in particolare, nella valorizzazione dei prodotti tipici, a loro volta ossatura della manifattura industriale e artigianale del territorio parmense. Come nel caso del consolidato sostegno alla realizzazione del "Festival del Prosciutto di Parma". Destinazioni turistiche e valorizzazione degli "attrattori" rappresentano l'altro ambito cui la Camera riserva attenzione e risorse. La Camera di commercio potrà pertanto dare continuità alla collaborazione con Destinazione Turistica Emilia, avviata nel 2022 con un progetto di valorizzazione, a Parma e provincia, del settore M.I.C.E. La Camera è inoltre coinvolta nello sviluppo di un interessante
Descrizione	

	network istituzionale di animazione territoriale incentrato sull'attrattore "food". Si ricorda infatti che Parma è "UNESCO Creative City of Gastronomy" - prima città italiana ad ottenere, nel 2015, l'ambito riconoscimento – e che la Camera è socio fondatore della Fondazione Parma City of Gastronomy UNESCO. Da un paio di anni la Fondazione promuove attività di animazione e promozione per le imprese e per il territorio che coinvolgono la partecipata camerale Parma Alimentare, e anche tra gli altri, il circuito dei Musei del Cibo (cui pure la Camera partecipa) che, già forte di 7 musei, si è arricchito nel 2022 del Museo del Fungo Porcino di Borgo Val di Taro. Altro aspetto rilevante è quello della qualificazione della filiera, in termini, per esempio, di trasferimento delle competenze (capacity building) sui temi della sostenibilità ambientale, del turismo accessibile, del turismo digitale, della qualità dei servizi turistici, per diffondere tra le imprese della filiera la cultura e la consapevolezza di operare nell'ecosistema delle destinazioni turistiche. <i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione del territorio; valorizzare gli asset strategici e gli attrattori turistici consolidando le attività in rete; aderire e promuovere le azioni di sistema regionale o nazionale per potenziare la qualità della filiera.
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Commento	L'Ente ha sostenuto la realizzazione di alcune delle principali iniziative culturali e/o di animazione/valorizzazione del territorio (Festival Verdi 2023, Festival Toscanini e Concorso Voci Verdiane e Festival del Prosciutto di Parma) Ha sostenuto inoltre attraverso le attività di Parma Alimentare, iniziative di co-marketing e media relation a supporto del Made in Parma e per favorire Parma anche come destinazione turistica e meta di business. Ha puntato a migliorare la qualità dell'offerta commerciale turistica e dell'artigianato tradizionale e di servizio attraverso il bando Piccole imprese per il territorio. Il Bando è stato aperto l'11 luglio, 153 le imprese partecipanti. E' in corso il procedimento per l'assegnazione dei contributi.
Nr indicatori associati	1

Indicatore 1	Grado di utilizzo delle risorse stanziato su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici bandi					
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziato su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici bandi					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	Risorse assegnate su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"/Risorse stanziato su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"	Rilevazione interna Camera	>=80%	>=80%	>=80%
Risultato conseguito anno 2023				97,83%		
Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € € 2.134.934,60						

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati, al 12/7/2023, , con un impiego di risorse pari ad € 1.695.217,86 (79,40%).

Missione	012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo 012-004-001	
Titolo	01.01 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE
	Obiettivo UE 2021-2027: > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE > UN'EUROPA PIU' CONNESSA Obiettivo ONU AGENDA 2030: > IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE > MISSIONE: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO
Descrizione	Ottimizzare la qualità dei dati forniti dal Registro imprese nel rispetto dei principi e dettati normativi; favorire la composizione negoziata come veicolo semplificato ed efficace di gestione della crisi di impresa; consolidare/potenziare i servizi digitali per le imprese e favorire la diffusione degli strumenti di identità digitale. Il Registro Imprese sarà impegnato molto probabilmente nel corso del 2023 nella gestione di un nuovo ed importante flusso di pratiche connesse con gli adempimenti relativi alle comunicazioni dei titolari effettivi. L'art. 21 del Decreto Antiriciclaggio (D.lgs. n. 231/2007) ha previsto, infatti, l'istituzione di sezioni speciali del Registro imprese dedicate ai titolari effettivi per finalità di prevenzione e contrasto dell'uso del sistema economico e finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminose e di finanziamento del terrorismo. Infatti con la pubblicazione, lo scorso 25 maggio, del decreto 11 marzo 2022, n. 55 del Ministero dell'Economia e delle Finanze, riportante il regolamento recante disposizioni in materia di comunicazione, accesso e consultazione dei dati e delle informazioni relativi alla titolarità effettiva, il completamento dell'iter normativo può ritenersi imminente, sebbene in attesa dell'emanazione da parte del Mise di appositi provvedimenti per definire gli aspetti operativi per gli adempimenti verso gli uffici del Registro delle Imprese. E' stato inoltre realizzato il portale https://titolareeffettivo.registroimprese.it con istruzioni e assistenza dedicata per imprese e professionisti. L'Ufficio del Registro delle Imprese pertanto dovrà attrezzarsi per mettere a disposizione tutte le procedure e le informazioni utili per assolvere all'adempimento non appena il citato decreto sarà approvato, oltre che prepararsi ad affrontare nel migliore dei modi anche questo nuovo adempimento. In vista dell'ottimizzazione della qualità dei dati forniti dal Registro Imprese ed assicurare la massima aderenza alla realtà fattuale di tali dati, proseguiranno le operazioni volte alla cancellazione delle imprese non più operative. In questo campo le rilevanti novità normative entrate in vigore sul finire dell'anno 2020 hanno comportato un significativo impegno della struttura nell'attivazione di una serie di procedure d'ufficio che il cosiddetto "decreto semplificazioni" (vale a dire il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito con modificazioni dalla L. n. 120/2020 che ha modificato l'art. 16 del D.L. n. 185/2008, convertito con legge n. 2/2009 e l'art. 5 del D.L. n. 179/2012, convertito con L. n. 221/2012) ha reso, nelle intenzioni, più snelle prevedendo l'intervento del Conservatore in luogo del Giudice del Registro. Operazione peraltro prodromica a quella, prevista dal medesimo provvedimento, concernente l'attribuzione del domicilio digitale alle imprese, individuali e societarie, che tuttora ne sono sprovviste. La riduzione dell'organico dell'Ente unita a tali nuovi e importanti compiti renderà indispensabile l'utilizzo massivo e l'implementazione dei sistemi di controllo automatico resi disponibili da Infocamere per la gestione delle pratiche telematiche, così come l'avvalimento, anche per l'anno 2023, del supporto di società specializzata del sistema camerale per l'attività di istruttoria ed evasione di alcune tipologie di pratiche telematiche "di base" nonché di pratiche di deposito dei bilanci di esercizio, oltre al costante aggiornamento delle schede presenti sul Supporto Specialistico del Registro delle Imprese (SARI), integrato nella piattaforma DIRE (Deposito Istanze Registro Imprese): si tratta di strumenti che consentiranno il mantenimento di tempi adeguati nell'evasione delle pratiche. Riguardo all'attività di monitoraggio dell'avvenuto deposito dei bilanci di esercizio da parte dei soggetti che vi sono tenuti, un nuovo impulso potrebbe derivare da azioni di sistema collegate alla convenzione stipulata a livello nazionale da Unioncamere con l'Agenzia delle Entrate per l'incrocio dei dati del Registro Imprese con le dichiarazioni fiscali presentate dalle società di capitali. Nell'ottica dell'auspicata semplificazione delle procedure, proseguiranno le azioni volte a rafforzare conoscenza e utilizzo del Cassetto digitale, ed implementando i già numerosi servizi di agenda digitale per

	le imprese (firma digitale, CNS, ecc.) con lo SPID del sistema camerale, servizio che potrà essere erogato una volta completate da Infocamere le necessarie procedure operative a valle dell'accreditamento come gestore di Identità Digitale SPID (determina AgID 262/2022 del 7 ottobre 2022). Proseguirà nel 2023 l'impegno del sistema camerale per la digitalizzazione dei documenti per l'export sia con iniziative di informazione sulle procedure che di assistenza personalizzata alle imprese. Il focus anche nel 2023 sarà sulla implementazione della procedura della stampa in azienda dei certificati di origine, con l'obiettivo che la quasi totalità dei documenti sia ottenuta con tale modalità. Ad integrazione e potenziamento della digitalizzazione, potrà inoltre essere perseguito l'obiettivo, perorato da Unioncamere, di accreditamento dei certificati di origine con il Marchio di qualità internazionale che, certificando il rispetto degli standard richiesti, va ad accrescere la fiducia nelle modalità e nei controlli che stanno alla base della produzione digitale dei documenti. Nel corso del 2023 continuerà il presidio dei servizi connessi alle misure introdotte in materia di crisi di impresa e di risanamento aziendale. La creazione di questo innovativo servizio riferito alla "<u>Composizione negoziata della crisi d'impresa</u>", ha richiesto nel 2022 l'impegno di risorse umane aggiuntive e di adeguata formazione. La materia è recentemente confluita nel Titolo II° del nuovo Codice della Crisi d'impresa approvato con D. Lgs. 83/2022 e proprio il sistema camerale è stato chiamato a predisporre la piattaforma telematica nazionale per la gestione delle procedure. <i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> implementare la qualità di gestione delle pratiche RI e REA, valorizzando gli strumenti di supporto all'istruttoria messi a disposizione da Infocamere; consolidare il servizio di Composizione negoziata della crisi d'impresa sulla base dell'aggiornamento della piattaforma nazionale e della definitiva strutturazione delle procedure ad opera del Codice della crisi d'impresa; strutturare le procedure di gestione delle pratiche di comunicazione dei titolari effettivi e di attribuzione del domicilio digitale alle imprese che ne sono sprovviste, oltre alla prosecuzione delle prodromiche operazioni di cancellazione d'ufficio; promuovere in modo sinergico e favorire la diffusione della conoscenza presso il mondo delle imprese degli strumenti digitali disponibili; consolidare e qualificare la digitalizzazione dei documenti per l'export.
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Commento	Principali attività: - Sviluppo del servizio di rilascio della firma digitale e allargamento della rete dei RAO territoriali - Implementazione del servizio di certificazione per l'estero con l'introduzione della stampa in azienda su foglio standard - Miglioramento della qualità di gestione delle pratiche RI con esternalizzazione di parte delle pratiche di deposito bilanci e promozione della piattaforma DIRE - Consolidamento del servizio a supporto della composizione negoziata della crisi di impresa
Nr indicatori associati	4

Indicatore 1	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov - OC_TBS_01					
Cosa misura	Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	Numero	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	Cruscotto transizione digitale	0	0	0

Risultato conseguito anno 2023							0
Indicatore 2	Grado di adesione al cassetto digitale - OC_TBS_02						
Cosa misura	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficacia	percentuale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	Rilevazione interna Camera	>=26%	>=27%	>=30%	
Risultato conseguito anno 2023							35,53 % (considerando le imprese attive al 30/6/2023: 38.555)
Indicatore 3	Grado di rilascio di strumenti digitali - OC_TBS_03						
Cosa misura	Indica il numero di strumenti digitali rilasciati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) NB: dato conforme a quello indicato nel questionario ministeriale di valutazione del funzionamento del Registro imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficacia	Percentuale	N. strumenti digitali rilasciati / 100 imprese attive al 31/12	Osservatorio camerale/ Movimprese	>=14	>=15	>=15	
Risultato conseguito anno 2023							6,97 (considerando le imprese attive al 30/6/2023: 38.555)
Indicatore 4	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP - OC_TBS_04						
Cosa misura	Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficacia	numero	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	Cruscotto transizione digitale	0	0	0	
Risultato conseguito anno 2023							0

Obiettivo 012-004-002

Titolo	01.02 Presidiare le funzioni istituzionali di regolazione del mercato
 Descrizione	Presidiare la correttezza degli scambi sull'intero territorio, a tutela della concorrenza e dei diritti di imprese e consumatori, mediante azioni di informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti e in ambito metrologico; erogare servizi di supporto e assistenza in materia di tutela della proprietà industriale, di risoluzione delle controversie alternativa alla via giudiziale, di rilevazione dei prezzi e delle tariffe. La ridefinizione dei compiti e delle funzioni attribuite alle Camere con la riforma della Legge 580/93 contempla tra le funzioni camerale (art. 2 lett. c) la “tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe ...”, mentre alla lettera g) include “.... attività oggetto di convenzione con le regioni e altri soggetti pubblici e privati, in particolare negli ambiti ... della risoluzione alternativa delle controversie”. In linea con la recente modifica del contesto normativo in materia di Metrologia Legale, che ha ribadito e rafforzato il ruolo di presidio della vigilanza degli Uffici Metrici delle Camere di commercio, si proseguirà con i controlli sulla corretta applicazione delle vigenti normative nell’ ambito della Metrologia Legale e sugli strumenti metrici sottoposti alle verifiche periodiche dagli Organismi accreditati sul territorio nazionale. In particolare il sistema di controllo è rivolto agli strumenti immessi nel mercato della UE dai costruttori a tutela del rispetto delle Direttive europee ad essi applicabili, ai soggetti che le recenti normative hanno individuato quali sostituti delle Camere nell’esecuzione delle verifiche periodiche precedentemente svolti dalle stesse ed infine agli utilizzatori degli strumenti di misura. La Camera continuerà inoltre a fornire supporto alle richieste di attività congiunta da parte delle Forze dell’Ordine poiché il rispetto della legalità e la trasparenza del mercato passano anche attraverso una stretta collaborazione sinergica con gli altri soggetti preposti alle attività di controllo ed indagine. Infine, anche nel corso del 2023, il personale Ispettivo Camerale garantirà, come per il passato, un’azione tempestiva per le imprese del territorio che necessitano della “verifica prima”, cioè dell’accertamento tecnico, formale e documentale dei requisiti che taluni strumenti di misura devono possedere per la loro immissione sul mercato e che pertanto risultano propedeutici alla consegna da parte dei costruttori agli utilizzatori finali. Nell’ambito della vigilanza e controllo in materia di Sicurezza e conformità Prodotti le attività proseguiranno in continuità con il passato, così come riguardo alla vigilanza sui Magazzini Generali presenti nel territorio di riferimento. Va ricordato che gli Enti camerale rappresentano un interlocutore privilegiato del Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy), Autorità nazionale di vigilanza del mercato, che dal 2009 ad oggi ha individuato nel Sistema camerale il soggetto col quale dare seguito agli obblighi di programmazione dei controlli imposti dal regolamento comunitario n. 765/2008: la Camera di commercio di Parma ha da subito aderito alle proposte formulate a tal fine da Unioncamere Italiana per il potenziamento delle attività di vigilanza e controllo nel quadro nazionale degli interventi di regolazione del mercato e tutela del consumatore, stipulando negli anni a tal fine apposite convenzioni, sempre portate a realizzazione. Analogamente negli ultimi anni si sono profusi sforzi analoghi attraverso il medesimo metodo della stipula di convenzione con Unioncamere Italiana anche per il settore metrologico. In materia di mediazione civile e commerciale, va ricordato che con atto n. 134 del 16 dicembre 2016 la Giunta camerale ha deliberato che, al momento, possono essere accettate unicamente istanze relative a mediazioni per le quali l'esperimento del procedimento è condizione di procedibilità della domanda giudiziale, sospendendo il servizio relativamente alle materie facoltative e alle attività di arbitrato, scelta che non verrà meno per il 2023. La Camera di commercio di Parma ha in essere una convenzione che andrà a scadenza con il 31/12/2023 con la DGTP-UIBM (Direzione Generale per la tutela della proprietà industriale – Ufficio italiano brevetti e marchi) per la gestione di un Centro Patent Library (PIP) per la prestazione in favore di piccole, medie e micro imprese di servizi di informazione e assistenza sui temi della proprietà industriale, elemento di rilevanza fondamentale per acquisire e mantenere competitività imprenditoriale. Relativamente alla funzione di rilevazione dei prezzi e delle tariffe, preminente importanza rivestiranno le attività di Borsa Merci di rilevazione dei prezzi all’ingrosso: la Borsa Merci di Parma, costituita nel 1967, rappresenta una piazza di riferimento nel panorama borsistico del Nord Italia per alcuni prodotti tipici dell’area anche sovraprovinciale; nel 2023 gli aspetti logistici e organizzativi rivestiranno carattere di priorità, soprattutto in relazione semplificazione dei meccanismi di rilevazione, che dovranno essere - al tempo stesso - innovativi ed attuali, ma anche user friendly.

	<i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> mantenere un adeguato livello di vigilanza sui magazzini generali ed in ambito metrologico e di controlli sulla sicurezza dei prodotti; assicurare la regolare tenuta del registro dei protesti ed il mantenimento di supporto e assistenza sui temi della proprietà industriale e delle ADR; curare il riposizionamento logistico ed il ripensamento organizzativo della Borsa merci in un'ottica di digitalizzazione delle operazioni di rilevazione dei prezzi all'ingrosso.
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Commento	La cura del riposizionamento logistico ed il ripensamento organizzativo della Borsa merci si è rivelata impresa importante anche nell'ottica dell'accorpamento, essendo la sede dell'Ente ancora cantierata in attuazione dei lavori di ripristino dell'impianto di climatizzazione: l'insediamento del Consiglio della Camera dell'Emilia ha infatti avuto luogo nella sede destinata alle attività di Borsa Merci, dislocata presso il Centro Agroalimentare cittadino. In un'ottica modulare, le sale sono state organizzate logisticamente in modo da poter risultare funzionali sia alle attività di rilevazione prezzi che per le riunioni degli Organi collegiali della Camera di commercio dell'Emilia. Questo inaspettato impegno non ha tuttavia in alcun modo pregiudicato lo svolgimento delle previste attività ispettive, né il presidio delle funzioni attinenti la regolazione del mercato.
Nr indicatori associati	1

Indicatore 1	Interventi specifici di promozione della concorrenza e del corretto funzionamento dei mercati					
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di presidiare la correttezza degli scambi e del mercato tramite azioni di promozione e tutela della concorrenza e dei consumatori					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	Numero	N. interventi specifici di promozione della concorrenza e del corretto funzionamento dei mercati	Rilevazione interna Camera	2	2	2
Risultato conseguito anno 2023				3		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 1.325.409,39.

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati, al 12/7/2023, con un impiego di risorse pari ad € 665. 185,53 (50,19%).

Missione	016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo 016-005-001	
Titolo	02.02 SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
 OBIETTIVO UE 2021-2027 UN'EUROPA PIU' CONNESSA OBIETTIVO ONU AGENDA 2030 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE PNRR MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO MISSIONE 3: INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE	Supportare le imprese del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione, orientamento ai mercati, assistenza specialistica nonché una gamma integrata di servizi promozionali e amministrativo-certificativi. L'internazionalizzazione costituisce un formidabile elemento di forza e di competitività del sistema Paese e in particolare del sistema Parma. La recente edizione di ottobre degli scenari economici elaborati dal sistema camerale regionale su dati Prometeia prevede per il nostro territorio nel 2022 un incremento del valore delle esportazioni pari al 19,6%, a fronte di incrementi del 5,4% e del 7,5% a livello rispettivamente regionale e nazionale. Una performance che conferma la robusta vocazione esportativa delle imprese parmensi e contribuisce a radicare la promozione dell'internazionalizzazione quale elemento imprescindibile della strategia camerale. Gli effetti della pandemia e i più recenti eventi bellici hanno avuto un impatto inevitabile sulla declinazione delle iniziative camerali, nella misura in cui hanno determinato l'annullamento o il ridimensionamento di molte iniziative promozionali a partire da fiere, missioni e incontri di affari. Nel contempo, la resilienza delle imprese esportatrici e l'esigenza di mantenere attivi, pur in presenza di nuove barriere alla circolazione delle merci, hanno spinto la Camera a rafforzare i servizi collegati all'attività di certificazione per l'estero (incentrata sul rilascio dei certificati di origine) promuovendone la declinazione digitale e curando tutti i servizi informativi e di assistenza per il rilascio e il corretto utilizzo dei documenti. Per il 2023 i principali ambiti di intervento riguarderanno: - i servizi fondamentali di informazione, primo orientamento e assistenza tendenzialmente improntati ad una logica "one to one" che consenta risposte dirette e il più possibile personalizzate; - la presentazione e la promozione in chiave integrata del sistema di servizi e di strumenti messi a disposizione dal network pubblico di istituzioni per il supporto all'internazionalizzazione delle imprese, tenendo conto anche delle opportunità offerte dai programmi nazionali ed europei; - l'incentivazione delle imprese nell'ingresso o consolidamento della loro presenza nei mercati esteri, mettendo a disposizione specifici voucher e/o iniziative di business matching ; - per quanto riguarda il settore "food", il proseguimento della strategia orientata a promuovere i prodotti in mercati esteri selezionati, valorizzandone le qualità tipiche e il collegamento con il territorio , dando continuità alla partnership consolidata con la partecipata Parma Alimentare. Gli interventi saranno realizzati privilegiando, quando possibile e coerente con le esigenze delle imprese locali, l'adesione a progetti e/o azioni di sistema a livello sia regionale (nel quadro della collaborazione tra Unioncamere e Regione Emilia-Romagna) che nazionale. <i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> presidiare i servizi fondamentali di informazione, orientamento e assistenza alle imprese esportatrici e potenzialmente esportatrici; promuovere il sistema integrato di servizi e strumenti a supporto dell'internazionalizzazione; favorire l'ingresso e/o il consolidamento della presenza delle Pmi nei mercati esteri: dare continuità alla partnership con Parma Alimentare.
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale

Commento	Partecipazione a progetti di sistema: - Adesione e promozione del programma per l'internazionalizzazione dell'Unioncamere regionale - Adesione al progetto "Digital Export" (Bando cofinanziato dal Sistema Camerale e dalla Regione Emilia-Romagna) Iniziative proprie: - ciclo di webinar sulle "Le regole doganali di base per il commercio estero" - Incontri di informazione e orientamento per le imprese con ICE - Danimarca: buyers a Parma: Parma Alimentare, Camera di Commercio di PR e CCI per la Danimarca hanno collaborato nell'organizzazione dell'incoming di una delegazione di 7 buyer di prodotti food; 21 le imprese parmensi partecipanti, 59 gli incontri d'affari - per il food, Camera di Commercio è intervenuta anche sostenendo il programma promozionale della partecipata Parma Alimentare
Nr indicatori associati	4

Indicatore 1	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione - OC_Int_01					
Cosa misura	Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	Numero	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	Osservatorio camerale	>=100	>=120	>=130
Risultato conseguito anno 2023				735		
Indicatore 2	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati - OC_Int_02					
Cosa misura	Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	Numero	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	Osservatorio camerale	>=7	>=8	>=10
Risultato conseguito anno 2023				7		
Indicatore 3	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione - OC_Int_03					

Cosa misura		Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Percentuale	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	Osservatorio camerale/ Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT	>=7,5%	>=9%	>=10%
Risultato conseguito anno 2023				60,64%		
Indicatore 4	Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione - OC_Int_04					
Cosa misura	Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	Rilevazione interna Camera	>=50	>=50	>=50%
Risultato conseguito anno 2023				29		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 301.036,73

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati, al 12/7/2023, con impiego di risorse pari ad € 12.705,73 (4,22%).

Missione	032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo 032-002-001	
Titolo	03.01 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE, LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E LA VALORIZZAZIONE DEGLI ASSET DELL'ENTE
	Ottimizzare la gestione delle risorse economiche, del patrimonio immobiliare e delle immobilizzazioni finanziarie dell'Ente, per consolidarne la solidità economica, finanziaria e patrimoniale. L'attività dell'Ente è da sempre improntata ad un'attenta gestione delle risorse disponibili, e sarà quindi incentrata, in continuità rispetto al passato, sulla valorizzazione degli asset e sul mantenimento e, se possibile, miglioramento della salute economica, per assicurare la destinazione al territorio di mezzi adeguati a sostenere e supportarne lo sviluppo imprenditoriale. Gli interventi di manutenzione straordinaria intrapresi nel recente passato per far fronte al degrado dell'edificio di pregio che ospita gli uffici, messi a sistema e raccordati fra loro, saranno auspicabilmente portati a termine nel corso del 2023, consentendo di attuare una significativa razionalizzazione degli spazi, anche allo scopo di mettere a reddito in modo coordinato quelli non più necessari agli uffici, alla luce del possibile accorpamento, del rimpinguamento dell'organico e di possibili scelte di nuove modalità di lavoro da remoto. La gestione delle partecipazioni detenute dalla Camera di commercio di Parma, efficientemente gestito grazie ad un pool sinergico di collaboratori, dovrà avvenire tenendo conto imprescindibilmente delle disposizioni normative nell'ottica di valorizzare la presenza dell'Ente per agire ogni possibile leva, in sinergia e collaborazione con gli enti del Sistema camerale e con le Istituzioni del territorio, che possa favorire lo sviluppo del territorio e, nello specifico, delle sue imprese. Importante sarà il presidio costante della salute economica attraverso un monitoraggio puntuale della gestione delle entrate e del contenimento delle spese. <i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> dar corso agli interventi di manutenzione finalizzati a mantenere efficiente il patrimonio immobiliare di proprietà; promuovere interventi di razionalizzazione dell'uso degli spazi; favorire il raccordo della gestione delle partecipazioni detenute, nel rispetto dei principi e dettati normativi e dei rapporti di forza all'interno delle compagnie sociali, con le strategie mirate allo sviluppo e al sostegno dell'economia del territorio.
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Commento	L'Ente ha mantenuto attivo il presidio degli asset patrimoniali (immobilizzazioni materiali ed immobilizzazioni finanziarie), non sono per quanto riguarda l'ambito amministrativo ed economico, ma anche in rapporto alle esigenze di raccordo con l'economia del territorio: la gestione di infrastrutture a notevole impatto sul territorio (si pensi a Fiere di Parma) ha richiesto condivisione di strategie e finalità con gli attori politici ed economici locali, non meno della destinazione degli spazi disponibili negli immobili di proprietà, oggetto di importanti azioni di ristrutturazione.
Nr indicatori associati	5

Indicatore 1	Incidenza Diritto annuale su Proventi correnti – EC13.01					
Cosa misura	Misura l’incidenza delle entrate da Diritto annuale sul totale dei Proventi correnti e, indirettamente, la capacità di acquisire e generare risorse proprie					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Salute economica	%	Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Oracle/ budget direzionale/ Osservatorio bilanci	<=54,00%	<=61,30%	<=62,00%
Risultato conseguito anno 2023				63,88%		

Indicatore 2	Indice di struttura primario - EC05.1					
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Salute economica	%	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Pareto	>=113,00%	>=115,00%	>=115,00%
Risultato conseguito anno 2023				121,62%		

Indicatore 3	Capacità di generare proventi - EC07					
Cosa misura	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Pareto	>=4%	>=5%	>=6%
Risultato conseguito anno 2023				1,99%		

Indicatore 4	Percentuale di incasso del Diritto annuale - B3.1_02					
Cosa misura	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Efficacia	%	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	Pareto	>=75,00%	>=76,00%	>=76,00%
Risultato conseguito anno 2023			68,87%			
Indicatore 5	Indice equilibrio strutturale - EC27					
Cosa misura	Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Salute economica	%	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	Pareto	>=16	>=14,50	>=15
Risultato conseguito anno 2023			14,37			

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 158.134,19.

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati, al 12/7/2023, con impiego di risorse per complessivi € 58.511,51 (37%).

Missione	032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Obiettivo 032-003-001	
Titolo	03.02 Comunicazione, trasparenza, prevenzione della corruzione, compliance
Descrizione	 Comunicare l'istituzione e il sistema camerale in modo puntuale e mirato. Favorire lo sviluppo dei valori fondanti della parità di genere, etica, trasparenza e rispetto della privacy. Promuovere l'aggiornamento e lo sviluppo delle competenze del personale attraverso percorsi formativi dedicati anche nell'ambito del processo di riordino degli Enti camerali. E' evidente quanto sia necessario ridurre il gap di conoscenza delle imprese nei confronti delle Camere. Occorre sostenere la conoscenza del Sistema camerale per rendere più efficace la sua azione, farne conoscere il lavoro, i servizi e le iniziative, renderlo più conoscibile e riconoscibile da parte delle imprese, tramite un approccio positivo, propositivo e sistematico sui media ed i vari e articolati canali di comunicazione oggi disponibili, a partire dal sito istituzionale. Trasparenza, prevenzione della corruzione, etica, rispetto della privacy, attenzione alla parità di genere sono concetti che da anni guidano l'operato della Camera di commercio di Parma, e le relative metodologie possono dirsi ben radicate all'interno dell'Ente, che seguirà a presidiare tali funzioni con l'attenzione di sempre. Particolare cura sarà posta allo sviluppo, per quanto ciò sia compatibile con le carenze organiche, delle competenze professionali delle risorse camerali quale leva strategica per la sua crescita, allo scopo di porre le giuste premesse per intraprendere percorsi di upskilling e reskilling, per superare lo stadio delle conoscenze prevalentemente tradizionali mentre le prospettive e le sfide da affrontare nel prossimo futuro, che molto rapidamente stanno concretizzandosi, richiedono nuove conoscenze e capacità per fronteggiarle. <i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> gestire i processi di compliance sui temi della trasparenza, prevenzione della corruzione, rispetto della privacy e tutela della parità di genere nell'ambito della pianificazione strategica di conoscenze e saperi riguardo a temi comuni a tutti i dipendenti; pianificare percorsi formativi e interventi di supporto per favorire il consolidamento e l'arricchimento delle competenze digitali, ivi comprese quelle mirate alla conoscenza dei rischi potenziali per la sicurezza informatica.
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Commento	Le attività volte nel corso del periodo sul fronte "compliance" hanno permesso all'Ente di ottenere l'attestazione annuale, rilasciata dall'OIV riguardo alla trasparenza, con il risultato massimo possibile, senza necessità, dunque, di revisione entro il 31/12/2023. I percorsi intrapresi di unskilling e reskilling sono stati numerosi, potenziati rispetto alle previsioni iniziali anche in vista dell'accorpamento, che ha avuto luogo il 12 luglio.
Nr indicatori associati	2

Indicatore 1	Grado di realizzazione degli obiettivi operativi programmati
Cosa misura	Misura la percentuale di obiettivi operativi realizzati

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia ed Efficienza	Percentuale	Numero obiettivi operativi realizzati/Numero di obiettivi operativi programmati	Rilevazione interna Camera	>=90%	>=90%	>=90%
Risultato conseguito anno 2023				100%		
Indicatore 2	Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale - DPF 1.3					
Cosa misura	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Percentuale	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno/Totale personale dipendente (TI+TD))	Rilevazione interna Camera	>= 10,00 %	>= 10,00 %	>= 10,00 %
Risultato conseguito anno 2023				27,91%		

Obiettivo 032-003-002	
Titolo	03.03 Assicurare efficacia, efficienza ed economicità dell'azione camerale
 Obiettivo UE 2021-2027 - UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE - UN'EUROPA PIU' CONNESSA Obiettivo ONU AGENDA 2030 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA - IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE PNRR - MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO	Mantenere il presidio delle funzioni che un Ente camerale è chiamato a svolgere, favorire la digitalizzazione dei processi e dei procedimenti, anche come leva per assicurare il mantenimento del livello quali-quantitativo dei servizi. L'organizzazione in chiave digitale del lavoro come fattore di successo: a fianco della dimensione "di servizio" della Camera di commercio ne esiste un'altra, più propriamente interna, nella quale è decisivo - per essere o diventare una PA che genera valore pubblico - strutturare processi e fasi di vita lavorativa in modo da incrementare la fluidità dei processi di lavoro, agevolare l'approdo alla gestione condivisa delle funzioni, favorire l'assimilazione di nuove modalità di lavoro in network attraverso la creazione di un ambiente di lavoro "digitale" dove, grazie all'utilizzo delle ampie opzioni che questo nuovo corso rende disponibili, diventa concretamente possibile migliorare comunicazione, collaborazione, accesso, condivisione ed aggiornamento di informazioni e contenuti di lavoro. Un percorso che si iscrive a pieno titolo in quella trasformazione digitale che rappresenta una delle mission più rilevanti del PNRR. Si partirà cercando una crescente interrelazione tra e con i gestionali Infocamere, rispetto ai quali dovrà proseguire l'attività già avviata di ricognizione per individuare i più efficaci verticali da integrare nell'organizzazione dell'Ente per trovare un effettivo quanto fondamentale efficientamento dei processi. <i>Linee di indirizzo per la programmazione operativa annuale:</i> in un quadro di progressiva e significativa riduzione dell'organico, favorire l'adeguamento dei processi e l'orientamento dell'intera organizzazione verso un spiccata informatizzazione, promuovendo l'applicazione di soluzioni digitali atte a garantire il rapido soddisfacimento delle istanze degli utenti e la flessibilità indispensabile per assicurare il presidio dei servizi e delle attività di competenza dell'Ente.
Descrizione	

Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Commento	Il riavvio dell'iter dell'accorpamento e la sua inaspettata accelerazione ha comportato conseguentemente una concentrazione delle attività nel primo semestre dell'anno, con una considerevole contrazione dei tempi, in modo da arrivare all'accorpamento sufficientemente strutturati sul fronte della digitalizzazione dei procedimenti da poter affrontare le comprensibili difficoltà iniziali sulla scorta di un'organizzazione in chiave digitale quanto meno avviata su tutti i fronti che erano stati preventivati. Lo sforzo della struttura, sia sul fronte dei procedimenti interni che riguardo all'istituzione e promozione dei servizi all'utenza è stato notevole, ma ha portato risultati ed effetti anche superiori a quanto sperato, in termini di adesione da parte dei dipendenti e di interesse ed apprezzamento da parte dell'utenza.
Nr indicatori associati	1

Indicatore 1	Grado di digitalizzazione dei processi e dei procedimenti					
Cosa misura	Misura il livello qualitativo raggiunto dai processi di supporto tramite la digitalizzazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	numero dei processi e procedimenti digitalizzati / numero dei processi e procedimenti di cui è stata programmata la digitalizzazione	Rilevazione interna	= 100%	= 100%	=100%
Risultato conseguito anno 2023				100%		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 2.914.292,09

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati, al 12/7/2023, con risorse pari ad € 1.524.681,78 (52,32%).

C.C.I.A.A. DI PIACENZA

MISSIONE 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

Programma (o.m. 27/03/2013)

005 - Regolamentazione

AS 1 - Sostegno all'economia locale con interventi mirati a favore delle imprese del territorio atti a migliorare il loro posizionamento nel mercato interno

Obiettivo strategico
OS 1.1 - Avvio del percorso di rimodulazione dei processi al fine di fornire i servizi di cui al Decreto Ministeriale del 7 marzo 2019 - *Ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in presenza della costante e progressiva diminuzione del personale in servizio*

Descrizione

La Camera di Commercio prosegue nel percorso di riorganizzazione operativa e ridefinizione dei processi funzionale al mantenimento degli attuali standard dei servizi, tenuto conto della progressiva contrazione delle risorse umane e dei vincoli di natura economico - finanziaria

Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte
1.1 1 - N. medio di partecipanti a bandi emanati per la promozione delle imprese e del territorio	n. partecipanti/n. bandi per la promozione delle imprese e del territorio	18/1	=> 10	=> 10	=> 10	18	efficacia	N.	Provvedimenti camerali
1.1 3 - N. medio di partecipanti a bandi emanati per la promozione degli investimenti tecnologici delle imprese	n. partecipanti/n. bandi per la promozione degli investimenti tecnologici delle imprese	0/0	=> 10	=> 10	=> 10	0	efficacia	N.	Provvedimenti camerali

Obiettivo strategico comune di sistema

OS 1.2 - Favorire la transizione digitale ed ecologica

Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte
OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID N_self-ass_PID	2	>= 40 N.	>= 40 N.	>= 40 N.	2	volume	N.	Progetti 20% DA
OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID N_eventi-inf_PID	7	>= 3 N.	>= 3 N.	>= 3 N.	7	volume	N.	Progetti 20% DA
OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID N_Part-eventi_PID	165	>= 30 N.	>= 30 N.	>= 30 N.	165	volume	N.	Cruscotto transizione digitale
OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N_impresa_Dig4.0 / N_impresaAttN. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero di imprese attive al 31/12 N_impresa_Dig4.0 / N_impresaAtt	105/25691	>= 0,70 N.	>= 0,70 N.	>= 0,70 N.	0,41	efficacia	N.	Rilevazione camerale

MISSIONE 012 - Regolazione dei mercati

Programma (o.m. 27/03/2013)

004 - Vigilanza

AS 2 - Regolazione, trasparenza e tutela del mercato, semplificazione, snellimento e digitalizzazione dell'azione amministrativa

Obiettivo strategico
OS 1.1 - Avvio del percorso di rimodulazione dei processi al fine di fornire i servizi di cui al Decreto Ministeriale del 7 marzo 2019 - *Ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in presenza della costante e progressiva diminuzione del personale in servizio*

Descrizione

In presenza della costante e progressiva diminuzione del personale in servizio la Camera di Commercio prosegue nel rimodulare i propri processi per far fronte al complesso dei servizi che è obbligata ad erogare nell'ambito delle attività del settore Tutela del Mercato e Ambiente e di gestione delle crisi da sovraindebitamento come declinati nel DM 7 marzo 2019

Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte
2.1.5 - Ambiti oggetto di interventi specifici di consolidamento e sviluppo	% (ambiti oggetto d'intervento-n. attività eseguite/ambiti oggetto d'intervento-n. attività programmate)	3/3	100%	100%	100%	100%	efficienza	%	Elenco attività programmate

Obiettivo strategico	OS 1.2 - Avvio del percorso di rimodulazione dei processi al fine di fornire i servizi di cui al Decreto Ministeriale del 7 marzo 2019 - Ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in presenza della costante e progressiva diminuzione del personale in servizio									
Descrizione	Adozione di strumenti e procedure atti a garantire la qualità delle informazioni presenti nel Registro Imprese e negli Albi e Ruoli come presidio della legalità del mercato									
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte	
2.2 - Ambiti oggetto di interventi specifici di consolidamento e di sviluppo	% (ambiti oggetto d'intervento-n. attività eseguite/ambiti oggetto d'intervento-n. attività programmate)	4/7	100%	100%	100%	57,14%	qualità	%	Elenco attività programmate	
Obiettivo strategico comune di sistema	OS 1.3 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione									
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte	
OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov N_P_impresainungiorno.gov	0	0 N.	0 N.	0 N.	0	volume	N.	Cruscotto transizione digitale	
OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 N_impresa_CD / N_impresaAtt	990/25691	>= 3,80 %	>= 3,80 %	>= 3,80 %	3,85%	efficacia	%	Cruscotto transizione digitale	
OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali rilasciati * 100 / Numero imprese attive al 31/12 N_Strumenti_dig / N_impresaAtt	1277/25691	>= 7 N	>= 7 N	>= 7 N	4,97	efficacia	N.	Cruscotto transizione digitale	
OC_TBS_04 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP N_comuni_SUAP-CCIAA / N_T_comuni_SUAP	0	0%	0%	0%	0%	efficacia	%	Cruscotto transizione digitale	
MISSIONE 016 -Commercio Internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo										
Programma (D.M. 27/03/2013) 005 - Internazionalizzazione										
AS 3 - Sostegno dell'economia locale con interventi mirati a favore delle imprese del territorio atti a migliorare il loro posizionamento nel mercato internazionale										
Obiettivo strategico	OS 1.1 - Avvio del percorso di rimodulazione dei processi al fine di fornire i servizi di cui al Decreto Ministeriale del 7 marzo 2019 - Ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in presenza della costante e progressiva diminuzione del personale in servizio									
Descrizione	La Camera di Commercio prosegue nel percorso di riorganizzazione operativa e ridefinizione dei processi funzionale al mantenimento degli attuali standard dei servizi, tenuto conto della progressiva contrazione delle risorse umane e dei vincoli di natura economico-finanziaria									
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte	
3.1.1 - Grado di partecipazione al programma integrato internazionalizzazione tra le Camere di Commercio della Regione Capacità di interagire con il sistema camerale	% (n. progetti promozionati / n. progetti del programma avviati)	2/2	100%	100%	100%	100%	efficienza	%	Provedimenti	
Obiettivo strategico comune di sistema	OS 1.2 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese									
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte	
OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione N_impresa_supp_Int	0	0 N.	0 N.	0 N.	0	volume	N.	Osservatorio camerale	

OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema. N_Incontri_Int	0	0 N.	0 N.	0 N.	0	volume	N.	Osservatorio camerale
OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici N_imprese_supp_int / N_imprese_Exp	0	0 N.	0 N.	0 N.	0	efficacia	N.	Osservatorio camerale
OC_Int_04 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione N_Q_sportello-Int	12	>= 10 N.	>= 10 N.	>= 10 N.	12	qualità	N.	Rilevazione camerale

MISSIONE 032 -Servizi istituzionali e generali delle Amministrazione Pubbliche									
Programma (D.M. 27/03/2013) 002 - Indirizzo Politico									
AS 4 - Sviluppo dell'innovatività gestionale finalizzata a migliorare l'efficienza, la trasparenza, l'integrità e la qualità dei servizi erogati									
Obiettivo strategico	OS 1.1 - Avvio del percorso di rimodulazione dei processi al fine di fornire i servizi di cui al Decreto Ministeriale del 7 marzo 2019 - Ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in presenza della costante e progressiva diminuzione del personale in servizio								
Descrizione	La Camera di Commercio prosegue nel percorso di crescita collegato alla riforma, al fine di consentire l'acquisizione da parte del personale delle competenze necessarie ad affrontare i conseguenti cambiamenti organizzativi.								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.1.1 - Grado di coinvolgimento del personale ai percorsi formativi/network intercamerali attivati	% (n. dipendenti coinvolti percorsi formativi-network intercamerali attivati/ n. totale dipendenti)	13/29	>= 6,00 %	>= 6,00 %	>= 6,00 %	44,83%	efficacia	%	File U.O. Personale
Programma (D.M. 27/03/2013) 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza									
Obiettivo strategico	OS 1.1 bis - Avvio del percorso di rimodulazione dei processi al fine di fornire i servizi di cui al Decreto Ministeriale del 7 marzo 2019 - Ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in presenza della costante e progressiva diminuzione del personale in servizio								
Descrizione	La Camera di Commercio prosegue nel percorso volto a ricalibrare, anche dal punto di vista organizzativo, funzioni ed attività negli ambiti di intervento ridefiniti dal DM 7 marzo 2019, tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria e delle risorse umane disponibili.								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.1.5 -Conseguimento maggiori risparmi rispetto al limite di spesa Art.1, c. 591, L 160/2019	% [(totale spesa acquisti beni e servizi anno t - limite di spesa media 2016-2018) / limite di spesa media 2016-2018]	(252.045,68 -618.461,74) / 618.461,74	<= -0,1N	<= -0,1N	<= -0,1N	-0,59	salute economica	N.	CON 2.0
4.1.4 - Tempo medio nella lavorazione delle fatture passive	gg. calcolati tra la data di arrivo della fattura e la data di pagamento / n. fatture pervenute e pagate (Indicatore benchmarking)	2748/184	<= 30 gg	<= 30 gg	<= 30 gg	14,93	efficienza	N.	CON 2.0 e report
Programma (D.M. 27/03/2013) 002 - Indirizzo Politico									
Obiettivo strategico	OS 4.2 - Ampliamento dei livelli di trasparenza e delle misure anticorruptive poste in essere								
Descrizione	La Camera di Commercio intende rafforzare, attraverso la leva della trasparenza, percorsi di prevenzione dell'illegalità								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.2.1 - Rispetto degli standard di qualità contenuti nella carta dei servizi	% (n. servizi contenuti nella carta dei servizi oggetto di monitoraggio per i quali è rispettato lo standard di qualità / n. totale servizi oggetto di monitoraggio contenuti nella carta dei servizi)	49/49	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	100%	qualità	%	Carta dei Servizi e Report monitoraggi periodici

4.2.2 - Adeguamento dei livelli di trasparenza quale misura anticoruttiva	% (n. dati pubblicati / n. totale dati da pubblicare)	64/64	100%	100%	100%	100%	100%	efficacia	%	Sito camerale, sezione Amministrazione Trasparente; Report monitoraggi periodici
4.2.7 - Attuazione delle misure contenute nel Piano Anticorruzione (sezione specifica PIAO)	% (n. misure attuate/n. misure contenute nel Piano)	13/15	100%	100%	100%	100%	100%	qualità	%	PTPC(PIAO) e Report monitoraggi periodici
Programma (o.M. 27/03/2013)	003 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamento per le Amministrazioni pubbliche									
Obiettivo strategico	OS 1.2 - Avvio del percorso di rimodulazione dei processi al fine di fornire i servizi di cui al Decreto Ministeriale del 7 marzo 2019 - Ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in presenza della costante e progressiva diminuzione del personale in servizio									
Descrizione	La Camera di Commercio persegue la semplificazione delle procedure, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie, tenuto conto della riduzione di personale intervenuta negli ultimi anni.									
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte	
4.3.2 - Ambiti oggetto di interventi specifici di consolidamento e sviluppo	% (ambiti di intervento-n. attività eseguite /ambiti di intervento- n. attività programmate)	2/2	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 90,00 %	100%	efficienza	%	Elenco attività programmate	
Obiettivo strategico comune di sistema	OS 1.3 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente									
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Risultato al 12.07.2023	Tipologia	Unità di misura	Fonte	
83.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni BilCons_DA_Inc / BilCons_DA	1.041.851,49 / 2.775.000,00	>= 62,00 %	>= 62,00 %	>= 62,00 %	37,54%	efficacia	%	Pareto	
EC05.1 - Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	16.973.290,06 / 5.412.745,85	>= 142,00 %	>= 142,00 %	>= 142,00 %	313,58%	salute economica	%	Pareto	
EC07 - Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	100.016,09 / 2.312.484,16	>= 6,00 %	>= 6,00 %	>= 6,00 %	4,33%	efficacia	%	Pareto	
EC27 - Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	(2.509.555,75-2.191.811,89) / 2.509.555,75	>= 1,70 %	>= 1,70 %	>= 1,70 %	12,66%	salute economica	%	Pareto	

Rapporto sui risultati

Contenuti del Piano

Il Piano degli indicatori attesi è stato aggiornato con Determinazione del Commissario Straordinario n. 88/2023. Il Piano riporta i principali obiettivi della Camera di Commercio di Reggio Emilia per l'anno 2023, con i relativi target in coerenza con gli altri documenti di programmazione economico - finanziaria dell'Ente. A ciascun obiettivo sono stati collegati uno o più indicatori, necessari per la misurazione del relativo livello di raggiungimento e per monitorarne in corso d'anno la realizzazione.

Articolazione per Missioni e Programmi

Tutti gli obiettivi e gli indicatori contenuti nel PIRA sono ricondotti a una “missione” e a un “programma”, scelti tra quelli individuati per le Camere di Commercio dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota del 12 settembre 2013. Le missioni identificano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dall'amministrazione nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate. Per le Camere di Commercio, sono state individuate dal Ministero dello Sviluppo Economico le seguenti missioni:

- Missione 011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”
- Missione 012 – “Regolazione dei mercati”
- Missione 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”
- Missione 032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”
- Missione 033 – “Fondi da ripartire” (nella quale trovano allocazione le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni).

I programmi sono gli aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione, volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni. I programmi associati alle missioni individuate dal MISE per le Camere di Commercio sono i seguenti:

- Programma 005 (Missione 011) – “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”
- Programma 004 (Missione 012) – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”
- Programma 005 (Missione 016) – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”
- Programma 002 (Missione 032) – “Indirizzo politico”
- Programma 003 (Missione 032) – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”
- Programma 001 (Missione 033) – “Fondi da assegnare”
- Programma 002 (Missione 033) – “Fondi di riserva e speciali”.

Riferimenti:

- DPCM 18.02.2013
- Circolare MISE del 12.09.2013
- Note prot. 49229 del 24.02.2012 e prot. 0148123 del 12.09.2013 del Ministero dello Sviluppo Economico

Il documento tiene conto di quanto stabilito nel P.I.A.O. Piano Integrato di Attività ed Organizzazione approvato con Determinazione del Commissario straordinario n. 9/2023.

Missione 11: Competitività e sviluppo delle imprese

Programma 005/4/1: PROMOZIONE ED ATTUAZIONE DI POLITICHE DI SVILUPPO, COMPETITIVITA'E INNOVAZIONE, DI RESPONSABILITA SOCIALE D'IMPRESA E MOVIMENTO COOPERATIVO

Asse Strategico camerale B: L'AMMINISTRAZIONE PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

B.3 – INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, TRANSIZIONE DIGITALE E TRANSIZIONE ECOLOGICA.

Obiettivo strategico		B3 - Innovazione, competitività, transizione digitale e transizione ecologica (Peso: 35,00%)		
Descrizione		Favorire la cultura brevettuale, la nascita di nuove imprese, agevolare l’accesso al credito, l'accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio attraverso l'ampliamento delle attività del Pid per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI e la conoscenza di nuove tecnologie; erogare servizi di info-formazione e attività di assistenza prevedendo anche l'ampliamento dell'offerta mediante iniziative su temi ad alto potenziale (key enabling technologies, AI e cybersecurity).		
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	DELIBERA Consuntivo al 12.07. 2023	
B3_01 Assegnazione contributi per interventi in tema transizione digitale ed ecologica Assegnazione risorse di un Bando per la concessione di contributi per interventi in tema di utilizzo delle tecnologie 4.0. (Peso: 15,00%) (Tipologia: Efficacia)	B3_01_m1 Risorse assegnate ai beneficiari con determina dirigenziale per interventi in tema transizione digitale ed ecologica / B3_01_m2 Risorse stanziare con bandi per interventi in tema transizione digitale ed ecologica (Fonte Rilevazione interna)	>= 85,00 %	43,05 %	
B3_02 N° di follow up ed assistenza per l'individuazione di tecnologie abilitanti Impresa 4.0 N° di follow up ed assistenza per l'individuazione di tecnologie abilitanti Impresa 4.0 (Peso: 15,00%) (Tipologia: Qualità)	B3_02_m1 n° di follow up (Fonte Rilevazione interna)	>= 25,00 N.	11 N.	
B3_03-OC_TD_01 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 15,00%) (Tipologia: Volume)	N_self-ass_PID N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 210,00 N.	531 N.	
B3_04-OC_TD_02 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N_eventi-inf_PID N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 13,00 N.	8 N.	
B3_05-OC_TD_03 Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N_Part-eventi_PID N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 500,00 N.	675 N.	
B3_06-OC_TD_04 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l’adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 15,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Imprese_Dig4.0 N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	>= 0,35 N.	1,01 N.	

B.5 – INCONTRO DOMANDA OFFERTA DI LAVORO, INFORMAZIONE ECONOMICO STATISTICA, INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

Ambito_B - AMBITO STRATEGICO B - L'Amministrazione per lo sviluppo e la competitività del territorio			
Obiettivo strategico		B5 - Incontro domanda offerta di lavoro, Informazione economica statistica, iniziativa imprenditoriale (Peso: 30,00%)	
Descrizione		Favorire l'incontro domanda e offerta di lavoro attraverso anche azioni di orientamento, sostenere il reclutamento di figure utili alla transizione ecologica e digitale, la rilevazione e diffusione dei fabbisogni formativi e professionali, la nascita o sviluppo di luoghi di formazione delle nuove "professioni" digitali; produrre e/o diffondere l'informazione economica statistica	
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Delibera Consuntivo al 12.07.2023
B5_01 N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	B5_01_m1 N. azioni realizzare nell'anno N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo (Fonte Rilevazione interna)	>= 5,00 N.	2 N.
B5_02 Monitoraggio e studio dell'andamento dell'economia del territorio Monitoraggio e studio dell'andamento dell'economia del territorio (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	B5_02_m1 N. Report economico statistici realizzati nell'anno nel cruscotto evoluto (Fonte Rilevazione interna)	>= 15,00 N.	12 N.

4

B.6 – TURISMO E CULTURA

Ambito_B - AMBITO STRATEGICO B - L'Amministrazione per lo sviluppo e la competitività del territorio			
Obiettivo strategico		B6 - Turismo e cultura (Peso: 10,00%)	
Descrizione		Sostenere le iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico del territorio, promuovere iniziative per il migliorare il posizionamento competitivo e l'attrattività del territorio	
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Delibera Consuntivo al 12.07.2023
B6_01 Capacità di sviluppare progettualità per lo sviluppo del territorio, anche in compartecipazione con altri soggetti Pubblico/privati del territorio Capacità di sviluppare progettualità per lo sviluppo del territorio, anche in compartecipazione con altri soggetti Pubblico/privati del territorio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	B6_01_m1 N° progetti finanziati o compartecipati (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2 N..

Missione 12: Regolazione dei mercati

Programma: 004-1-3- VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI - SERVIZI GENERALI

Asse Strategico camerale A: L'AMMINISTRAZIONE A "SERVIZIO" DELL'IMPRESA E DEL CONSUMATORE

A1 - PUBBLICITÀ AMMINISTRATIVA, AGENDA DIGITALE, TRANSIZIONE BUROCRATICA E SEMPLIFICAZIONE

A - L'Amministrazione a "servizio" dell'Impresa e del Consumatore			
Obiettivo strategico	A1 - Pubblicità amministrativa, agenda digitale, transizione burocratica e semplificazione (Peso: 70,00%)		
Descrizione	Presidiare la qualità del registro imprese e i tempi di evasione delle pratiche, l'accessibilità dell'informazione a garanzia della pubblicità, potenziamento degli strumenti del fascicolo informatico e del cassetto digitale, l'informazione sugli adempimenti, la promozione e diffusione degli strumenti di identità e firma digitale, la digitalizzazione delle pratiche e documenti per l'export, riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese, la pulizia e riqualificazione del DB del registro imprese mediante la cancellazione delle imprese non attive		
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Delibera Consuntivo al 12.07.2023
A1.4_02 Aumento certificati di origine stampa in azienda Indica la percentuale di certificati di origine stampati in autonomia dalle imprese (Peso: 15,00%) (Tipologia: Qualità)	"N° certif. origine stampa in azienda anno n / totale certificati origine anno n	>=90%	96,32 %
A1_02-C1.1.1_07 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. (Peso: 30,00%) (Tipologia: Qualità)	T_medi_C1.1.1 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	<= 3,50 gg	2,80 gg
A1_03-C1.1.1_04 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento. (Peso: 15,00%) (Tipologia: Qualità)	N_Proc_C1.1.1_5gg Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	>= 85,00 %	80,80 %
A1_05-OC_TBS_02 Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Imprese_CD N. imprese aderenti Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12	>= 22,00 %	33,67 %
A1_06-OC_TBS_03 Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Strumenti_dig N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	>= 9,00 N.	N/D

Missione 12: Regolazione dei mercati

Programma 004-4-1: VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI - AFFARI ECONOMICI

Asse Strategico camerale A: L'AMMINISTRAZIONE A "SERVIZIO" DELL'IMPRESA E DEL CONSUMATORE

A.2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO, TUTELA E LEGALITÀ

A - L'Amministrazione a "servizio" dell'Impresa e del Consumatore			
Obiettivo strategico	A2 - Regolazione del mercato, Tutela e Legalità (Peso: 30,00%)		
Descrizione	Presidiare la correttezza degli scambi mediante azioni di verifica metrologica e di controllo sicurezza prodotti, promuovere la risoluzione alternativa delle controversie, la composizione negoziata delle crisi aziendali; attivare azioni di informazione ambientale e contribuire alla transizione ecologica delle imprese reggiane; completare la riqualificazione energetica immobili camerali		
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Delibera Consuntivo al 12.07.2023
A2_01 N. di ispezioni metrico e sorveglianza prodotti anno x N. di ispezioni metrico e sorveglianza prodotti anno x (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	A2_01_m1 N. di ispezioni metrico e sorveglianza prodotti anno x (Fonte Eureka)	>= 150,00 N.	64 N.
A2_02 Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 15 giorni Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 15 giorni (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	A2_02_m1 N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 15 giorni al netto delle sospensioni / A2_02_m2 N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n" (Fonte REPR Infocamere e Registro istanze)	>= 100,00 %	100,00 %

6

Missione 16: Commercio Internazionale ed Internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma 5-4-1: SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

Asse Strategico camerale B: L'AMMINISTRAZIONE PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

B.4 – PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI

Ambito_B - AMBITO STRATEGICO B - L'Amministrazione per lo sviluppo e la competitività del territorio	
Obiettivo strategico	B4 - Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali (Peso: 25,00%)
Descrizione	Supportare le pmi per avviare o consolidare la presenza all'estero attraverso attività di informazione, orientamento ai mercati, assistenza specialistica, organizzazione di B2B, partecipazione a manifestazioni fieristiche e il sostegno ai progetti di internazionalizzazione
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Delibera Consuntivo al 12.07.2023
B4_01	B4_01-m1 N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione		
Imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione Imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incontri d'affari con operatori esteri, on line e off line, percorsi formativi, seminari ,giornate paese, iniziative per l'internazionalizzazione del sistema camerale e imprese che presentano domanda sul bando CCIAA internazionalizzazione) / NumImprAttive N° di imprese attive al 31/12 dell'anno «n» / 1.000 (Fonte Rilevazione interna/Movimprese)	>= 4,00 N.	5,33 N.
B4_02-OC_Int_01 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 250,00 N.	280 N.
B4_03-OC_Int_02 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N_Incontri_Int N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 5,00 N.	4 N.
B4_04-OC_Int_03 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N_Imprese_Exp N. imprese esportatrici	>= 15 %	18,29 %
B4_05-OC_Int_04 Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)	N_Q_sportello-Int N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	>= 20,00 N.	17 N.

Missione 32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Le attività previste in questa missione riguardano principalmente le spese per funzionamento della Camera riferibili a più finalità. Sono classificate all'interno di questa "Missione" tutte le spese attinenti alla gestione della "struttura" camerale. Tra queste sono ricomprese le attività degli uffici di supporto (affari generali, provveditorato, contabilità e bilancio, personale). Tramite questo asse di obiettivi trasversali la Camera di Commercio di Reggio Emilia, continuando il processo avviato negli anni scorsi, e anzi aumentando gli sforzi gestionali ed organizzativi che una congiuntura così negativa impone e il turnover di personale bloccato, si propone di mantenere la qualità dei servizi erogati, razionalizzando, ottimizzando ed efficientando la "struttura". Con tale "pacchetto trasversale", che abbraccia sia l'amministrazione al servizio dell'impresa e del consumatore che l'amministrazione per lo sviluppo e la competitività del territorio, si vogliono liberare risorse ed energie a favore del tessuto economico locale, anche per far fronte a questa stagione che vede di nuovo gli Enti camerali dover affrontare il cambiamento a risorse dimezzate, su scala territoriale ampliata e con funzioni il cui perimetro pare non essere a tutt'oggi ancora ben delineato.

Asse TRASVERSALE: ASSE C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Programma 002/1/1: Indirizzo Politico

Programma 003-1-3: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

C.7 COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Ambito_C - AMBITO STRATEGICO C - Competitività dell'ente			
Obiettivo strategico	C7 - Garantire la salute gestionale, la sostenibilità economica e la valorizzazione degli asset (Peso: 40,00%)		
Descrizione	Rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria degli enti camerali e la valorizzazione dei beni immobili. Il consolidamento della salute economica rappresenta il requisito per poter riversare risorse nei territori e garantire servizi di qualità		
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Delibera Consuntivo al 12.07.2023
C7_01-EC27 Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	(ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= 15,00 %	22%
C7_02-EC05.1 Indice di struttura primario Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto Patrimonio netto / Immob Immobilizzazioni	>= 160 %	223%
C7_03 - EC02.1 Indice di Liquidità immediata Misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate agli impegni di breve periodo (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	Liq_Imm Liquidità immediata / PassCorr Passività correnti	>= 1,92	6,16
C7_04 - B3.1_02 Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	BilCons_DA_Inc Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / BilCons_DA Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 76,00 %	77,62%

(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)			
C7_05 - EC07	ProvCorrDirAnnDirSegr Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / ProvCorrSval Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 6,00 %	5,20%

C.8 – COMUNICAZIONE, TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE, PRIVACY

Ambito_C - AMBITO STRATEGICO C - Competitività dell'ente			
Obiettivo strategico	C8 - Comunicazione, trasparenza e anticorruzione, privacy (Peso: 30,00%)		
Descrizione	Ottimizzare i processi di comunicazione e la gestione delle misure per la trasparenza, anticorruzione e privacy dell'ente		
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Delibera Consuntivo al 12.07.2023
Livello di soddisfazione appuntamenti on line (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	C8_02_m2 Livello di soddisfazione appuntamenti on line (Fonte formi rilevazioni di customer satisfaction)	>= 2,7%	3,7%
C8_03 - DFP 4.3 Grado di trasparenza dell'amministrazione Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (Peso: 50,00%) (Tipologia: Indicatori DFP)	Indice_Trasp Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	>= 90,00 %	100%

Ambito_C - AMBITO STRATEGICO C - Competitività dell'ente			
Obiettivo strategico		C9 - Efficienza, efficacia ed economicità dell'azione camerale, digitalizzazione dei servizi (Peso: 30,00%)	
Descrizione		Mantenere il presidio delle funzioni dell'ente camerale, assicurare il livello quali-quantitativo dei servizi, sviluppo e formazione delle competenze, introdurre o aggiornare tecnologie e digitalizzazione dei servizi, assicurare efficiente ed efficace impiego delle risorse	
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Delibera Consuntivo al 12.07.2023
C9_01-S01_rev2018 Dimensionamento del personale (dipendente ed esterno) rispetto al bacino di imprese Rappresenta la capacità dell'ente di dimensionarsi correttamente rispetto alla domanda di servizi espressa ogni mille imprese. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Struttura)	FTE_Integrato_Perimetro Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n" comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni / 1.000 imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)	<= 1,10 fte	0,38 fte
C9_02-B3.2_01 Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)	RitPagamenti Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= - 11,00 gg	- 18,75 gg
C9_04-Eff01 Costi di personale e funzionamento per impresa Misura la capacità di dimensionare secondo criteri di efficienza il personale ed il funzionamento dell'Ente rispetto alla domanda di servizi espressa dalle imprese. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	(Cpers-Ind Oneri del personale + OnFunz Oneri di funzionamento) / Imprese attive al 31/12	<= 115,00 €	- 64,20€

10

IL SEGRETARIO GENERALE
Michelangelo Dalla Riva

IL PRESIDENTE
Stefano Landi

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82 del 7.3.2005 e s.m.i.