



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA

**PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO
(PIRA)
ANNO 2023**

*ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con DPCM 18/09/2012
sulla base delle circolari MiSE n. 148213 del 12/9/2013 e n. 87080 del 9/6/2015*

SINTESI

Missione	011 - COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo 011-005-001	
Titolo	B3 - Promuovere la produzione della conoscenza: l'informazione economica a supporto delle imprese e del territorio
Obiettivo 011-005-002	
Titolo	B6 - Sostenere la transizione digitale e tecnologica ed ecologica
Obiettivo 011-005-003	
Titolo	B7 - Rafforzare l'attrattività territoriale
Obiettivo 011-005-004	
Titolo	B8 - Sostenere i giovani, la formazione e il lavoro, la nascita di imprese

Missione	012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo 012-004-001	
Titolo	A1 - Semplificare la vita delle imprese
Obiettivo 012-004-002	
Titolo	A2 - Promuovere la regolazione del mercato e garantirne la concorrenza

Missione	016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Obiettivo 016-005-001	
Titolo	B5 - Rafforzare il mercato e promuovere le imprese nel mondo

Missione	032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma	002 - Indirizzo politico
Obiettivo 032-002-001	
Titolo	C13 - Rafforzare lo stato di salute dell'Ente
Obiettivo 032-002-002	
Titolo	C14- Valorizzare gli asset

Missione	032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Obiettivo 032-003-001	
Titolo	C9 - Digitalizzazione (e omogenizzazione) dei processi interni
Obiettivo 032-003-002	
Titolo	C11 - Valorizzazione e crescita del capitale umano; verso il bilancio di sostenibilità
Obiettivo 032-003-003	
Titolo	C12 - Comunicare in modo efficace e trasparente

DETTAGLIO

Missione	011 - COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo 011-005-001

Titolo	B3 - Promuovere la produzione della conoscenza: l'informazione economica a supporto delle imprese e del territorio
--------	---

	<p>Promuovere l'informazione economica a supporto delle imprese e del territorio, attraverso sistemi informativi articolati, dinamici, aperti all'innovazione e alle nuove tecnologie, capaci di prevedere, di orientare le scelte, pianificare le azioni e valutarne gli effetti .</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> informazione statistica economica.</p>
Descrizione	

Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	1
Indicatore 1	B3_01 - Monitoraggio e studio dell'andamento dell'economia del territorio
Algoritmo	N. Report economico statistici realizzati nell'anno nel cruscotto evoluto B5_02_m1
Risultato atteso	Anno 2023: >= 5 N. Anno 2024: >= 10 N. Anno 2025: >= 10 N.

Obiettivo 011-005-002	
Titolo	B6 - Sostenere la transizione digitale e tecnologica ed ecologica
 <p> OBIETTIVO UE 2021-2027 > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE > UN'EUROPA PIU' CONNESSA > UN'EUROPA PIU' VERDE OBIETTIVO ONU AGENDA 2030 > LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA > IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE PNRR > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO > MISSIONE 2: RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECO > MISSIONE 3: INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE > MISSIONE 5: COESIONE E INCLUSIONE </p>	<p>Incentivare la transizione digitale e tecnologica ed ecologica, affiancando le imprese nei processi di cambiamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire l'innovazione e lo sviluppo tecnologico e digitale delle imprese del territorio, migliorare l'accesso alle nuove tecnologie e la loro qualità; - tutelare l'ambiente, promuovere l'efficienza delle risorse e l'economia circolare, sostenere la transizione alla green economy e incentivare l'eco-innovazione. <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> accrescere la cultura digitale e sulla sostenibilità ambientale e sociale, facilitare ed accompagnare le imprese nella doppia transizione digitale ed ecologica.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	5
Indicatore 1	B6_01 - N° di follow up ed assistenza per l'individuazione di tecnologie abilitanti Impresa 4.0
Algoritmo	n° di follow up B3_02_m1
Risultato atteso	Anno 2023: >= 7 N. Anno 2024: >= 25 N. Anno 2025: >= 25 N.
Indicatore 2	B6_02-OC_TD_01 OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese <i>Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)</i>
Algoritmo	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID N_self-ass_PID
Risultato atteso	Anno 2023: >= 40 N. Anno 2024: >= 210 N. Anno 2025: >= 210 N.
Indicatore 3	B6_03-OC_TD_02 OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID <i>Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID</i>
Algoritmo	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID N_eventi-inf_PID
Risultato atteso	Anno 2023: >= 9 N. Anno 2024: >= 14 N. Anno 2025: >= 15 N.
Indicatore 4	B6_04-OC_TD_03 OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID <i>Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID</i>
Algoritmo	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID N_Part-eventi_PID
Risultato atteso	Anno 2023: >= 270 N. Anno 2024: >= 600 N. Anno 2025: >= 600 N.
Indicatore 5	B6_05-OC_TD_04 OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la

	digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 <i>Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)</i>
Algoritmo	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 N_Imprese_Dig4.0 / N_ImprAtt
Risultato atteso	Anno 2023: >= 0,25 N. Anno 2024: >= 0,40 N. Anno 2025: >= 0,40 N.

Obiettivo 011-005-003	
Titolo	B7 - Rafforzare l'attrattività territoriale
 <p>Descrizione</p>	<p>Promuovere iniziative finalizzate a sostenere il posizionamento competitivo del territorio e delle imprese; valorizzare la reputazione del territorio come destinazione turistica, anche sostenendo eventi culturali e artistici; favorire la qualificazione delle imprese della filiera turistica.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> dare continuità alle progettualità ed alle iniziative di valorizzazione dei territori già avviate.</p>
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	1
Indicatore 1	B7_01 - Capacità di sviluppare progettualità per lo sviluppo del territorio, anche in compartecipazione con altri soggetti Pubblico/privati del territorio
Algoritmo	N° progetti finanziati o compartecipati
Risultato atteso	Anno 2023: >= 1 N. Anno 2024: >= 2 N. Anno 2025: >= 2 N.

Obiettivo 011-005-004	
Titolo	B8 - Sostenere i giovani, la formazione e il lavoro, la nascita di imprese
 <p> OBBIETTIVO UE 2021-2027 > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE > UN'EUROPA PIU' CONNESSA > UN'EUROPA PIU' VERDE OBBIETTIVO ONU AGENDA 2030 > LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA > IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE PNRR > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO > MISSIONE 2: RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECO > MISSIONE 3: INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE > MISSIONE 5: COESIONE E INCLUSIONE </p>	<p>Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni presso le imprese e le scuole; promuovere la certificazione delle competenze e lo sviluppo di percorsi scolastici per le competenze trasversali; favorire l'orientamento/educazione all'imprenditorialità.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> certificazione delle competenze di partenza nei PCTO e supporto allo sviluppo delle ITS Academy.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Anno
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	1
Indicatore 1	B8_01 - N. azioni per promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro
Algoritmo	N. azioni realizzare nell'anno: N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche; azioni per la certificazione delle competenze; iniziative per l'orientamento al lavoro; partecipazione a progetti di orientamento all'imprenditorialità
Risultato atteso	Anno 2023: >= 5 N.

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 4.052.675,39.

Missione	012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo 012-004-001	
Titolo	A1 - Semplificare la vita delle imprese
 <p> OBBIETTIVO UE 2021-2027 > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE > UN'EUROPA PIU' CONNESSA OBBIETTIVO ONU AGENDA 2030 > IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE PNRR > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO </p>	<p>Ottimizzare la qualità dei dati forniti dal Registro imprese nel rispetto dei principi e dettati normativi; consolidare/potenziare i servizi digitali per le imprese e favorire la diffusione degli strumenti di identità digitale.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> garantire la pubblicità di informazioni aggiornate nel Registro delle Imprese, pubblicità amministrativa, cancellazione delle imprese non più operative ed attribuzione del domicilio digitale, digitalizzazione delle pratiche e dei documenti per l'export.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	5
Indicatore 1	A1_01 - Aumento certif. origine stampa in azienda <i>Indica la percentuale di certificati di origine stampati in autonomia dalle imprese</i>
Algoritmo	N° certif. origine stampa in azienda anno n / totale certificati origine anno n A1.4_02_m1 / A1.4_02_m2
Risultato atteso	Anno 2023: >= 75% Anno 2024: >=85% Anno 2025: >=90%
Indicatore 2	A1_02 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (al netto del periodo di sospensione) <i>Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese (al netto del periodo di sospensione)*</i> <i>(* il dato viene calcolato automaticamente dal sistema informativo Priamo)</i>
Algoritmo	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese
Risultato atteso	Anno 2023: <= 4,80 gg Anno 2024: <= 4,50 gg Anno 2025: <= 4 gg
Indicatore 3	A1_03-C1.1_04 C1.1_04_rev2018 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento</i>
Algoritmo	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg
Risultato atteso	Anno 2023: >= 75,00 % Anno 2024: >= 85,00 % Anno 2025: >= 85,00 %
Indicatore 4	A1_04-OC_TBS_02 OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale <i>Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12</i>

Algoritmo	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 N_Imprese_CD / N_ImprAtt
Risultato atteso	Anno 2023: >= 26% Anno 2024: >= 27% Anno 2025: >= 27%
Indicatore 5	A1_05-OC_TBS_03 OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali <i>Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)</i>
Algoritmo	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 N_Strumenti_dig / N_ImprAtt
Risultato atteso	Anno 2023: >= 5,5% Anno 2024: >= 6% Anno 2025: >= 6%

Obiettivo 012-004-002	
Titolo	A2 - Promuovere la regolazione del mercato e garantirne la concorrenza
	<p>Presidiare la correttezza degli scambi sull'intero territorio, a tutela della concorrenza e dei diritti di imprese e consumatori, mediante azioni di informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti e in ambito metrologico; erogare servizi di supporto e assistenza in materia di tutela della proprietà industriale, di risoluzione delle controversie alternativa alla via giudiziale, di rilevazione dei prezzi e delle tariffe.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> regolazione del mercato e attività ispettive per la tutela dei diritti soggettivi e per la trasparenza del mercato.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	2
Indicatore 1	A2_01 - N. di ispezioni metrico e sorveglianza prodotti anno x
Algoritmo	N. di ispezioni metrico e sorveglianza prodotti anno x A2_01_m1
Risultato atteso	Anno 2023: >=160 N. Anno 2024: >= 320 N. Anno 2025: >= 350 N.
Indicatore 2	A2_02 - Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 15 giorni
Algoritmo	N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 15 giorni al netto delle sospensioni / N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno " A2_02_m1 / A2_02_m2
Risultato atteso	Anno 2023: >= 100,00 % Anno 2024: >= 100,00 % Anno 2025: >= 100,00 %

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 2.003.814,65.

Missione	016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo 016-005-001	
Titolo	B5 - Rafforzare il mercato e promuovere le imprese nel mondo
 <p>Descrizione</p>	<p>Supportare le imprese del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione, orientamento ai mercati, assistenza specialistica nonché una gamma integrata di servizi promozionali e amministrativo-certificativi.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> Scouting, Assessment e prima assistenza.</p>
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	4
Indicatore 1	B5_01-OC_Int_01 OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione <i>Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)</i>
Algoritmo	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione N_Imprese_supp_Int
Risultato atteso	Anno 2023: >=220 N. Anno 2024: >= 260 N. Anno 2025: >= 270 N.
Indicatore 2	B5_02-OC_Int_02 OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati <i>Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema</i>
Algoritmo	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema N_Incontri_Int
Risultato atteso	Anno 2023: >= 4 N. Anno 2024: >= 5 N. Anno 2025: >= 5 N.
Indicatore 3	B5_03-OC_Int_03 OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione <i>Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici</i>

Algoritmo	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici N_Imprese_supp_Int / N_Imprese_Exp
Risultato atteso	Anno 2023: >= 6% Anno 2024: >= >= 15,00 % Anno 2025: >= 15,00 %
Indicatore 4	B5_04-OC_Int_04 OC_Int_04 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione <i>Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/ricieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero</i>
Algoritmo	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione N_Q_sportello-Int
Risultato atteso	Anno 2023: >= 10 N. Anno 2024: >= 20 N. Anno 2025: >= 20 N.

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 46.079,40.

Missione	032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo 032-002-001	
Titolo	C13 - Rafforzare lo stato di salute dell'Ente
 <p> OBIETTIVO UE 2021-2027 > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE OBIETTIVO ONU AGENDA 2030 > CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI > CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI PNRR > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA E TURISMO > MISSIONE 2: RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA </p>	<p>Ottimizzare la gestione delle risorse economiche, del patrimonio immobiliare e delle immobilizzazioni finanziarie dell'Ente, per consolidarne l'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> presidiare in modo continuativo la salute economica dell'Ente attraverso il monitoraggio puntuale degli indicatori di salute economica, anche in ottica comparativa con le altre Camere di commercio.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Anno
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	5
Indicatore 1	C13_01-EC27 EC27 - Indice equilibrio strutturale <i>Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali</i>
Algoritmo	$(\text{Proventi strutturali}^* - \text{Oneri strutturali}^{**}) / \text{Proventi strutturali}^*$ [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut
Risultato atteso	Anno 2023: >=20%
Indicatore 2	C13_02-EC05.1 EC05.1 - Indice di struttura primario <i>Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio</i>
Algoritmo	$\frac{\text{Patrimonio netto}}{\text{Immobilizzazioni}}$ Patrimonio netto / Immob
Risultato atteso	Anno 2023: >= 194%
Indicatore 3	C13_03 - EC02.1 EC02.1 - Indice di Liquidità immediata <i>Misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate agli impegni di breve periodo</i>
Algoritmo	$\frac{\text{Liquidità immediata}}{\text{Passività correnti}}$ Liq_Imm / PassCorr

Risultato atteso	Anno 2023: >= 400%
Indicatore 4	C13_04 - B3.1_02 B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale <i>Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12</i>
Algoritmo	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni BilCons_DA_Inc / BilCons_DA
Risultato atteso	Anno 2023: >= 76%
Indicatore 5	C13_05 - EC07 EC07 - Capacità di generare proventi <i>Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria</i>
Algoritmo	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval
Risultato atteso	Anno 2023: >= 5%

Obiettivo 032-002-002	
Titolo	C14- Valorizzare gli asset
 <p>OBIETTIVO UE 2021-2027 > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE OBIETTIVO ONU AGENDA 2030 > CONSUMO E PRODUZIONI RESPONSABILI > CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI PNRR > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO > MISSIONE 2: RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA</p>	<p>Valorizzare gli asset strategici della Camera di commercio dell'Emilia, in un'ottica di miglioramento continuo in termini di qualità, efficienza, innovazione e partecipazione e mettendo al centro delle azioni lo sviluppo delle imprese e del territorio per favorire la competitività del territorio di area vasta.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> valorizzazione degli asset, ristrutturazione e razionalizzazione delle sedi.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	1
Indicatore 1	C14_01 - Predisposizione del programma triennale dei lavori
Algoritmo	N° atti amministrativi predisposti/N° atti amministrativi necessari
Risultato atteso	Anno 2023: >= 100% Anno 2024: >= 100% Anno 2025: >= 100%

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 215.240,87.

Missione	032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Obiettivo 032-003-001	
Titolo	C9 - Digitalizzazione (e omogenizzazione) dei processi interni
	<p>Favorire la digitalizzazione dei processi e dei procedimenti, anche come leva per assicurare il mantenimento del livello quali-quantitativo dei servizi.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> digitalizzazione dei servizi, gestione e valorizzazione delle risorse umane.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	1
Indicatore 1	C9_01 - Adeguamento sistemi informativi CCIAA Emilia
Algoritmo	Realizzazione piano triennale di attività di adeguamento sistemi informativi sedi di RE PR e PC
Risultato atteso	Anno 2023: >= 30% Anno 2024: >= 50% Anno 2025: >= 20%

Obiettivo 032-003-002	
Titolo	C11 - Valorizzazione e crescita del capitale umano; verso il bilancio di sostenibilità
 <p> OBIETTIVO UE 2021-2027 > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE > UN'EUROPA PIU' CONNESSA OBIETTIVO ONU AGENDA 2030 > LAVORO DIGINITOSO E CRESCITA ECONOMICA > IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE PNRR > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO </p>	<p>Valorizzare il capitale umano, garantendo percorsi di crescita professionale per il personale camerale quale leva fondamentale per una P.A. al passo con le evoluzioni della digitalizzazione e delle innovazioni.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> gestione del ciclo della performance.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	1
Indicatore 1	C11_01-S01_rev2018 S01_rev2018 - Dimensionamento del personale (dipendente ed esterno) rispetto al bacino di imprese <i>Rappresenta la capacità dell'ente di dimensionarsi correttamente rispetto alla domanda di servizi espressa ogni mille imprese.</i>
Algoritmo	Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n" [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni] / 1.000 imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali) FTE_Integrato_Perimetro / N_ImprAtt_UULL_Tot
Risultato atteso	Anno 2023: <= 1,10 fte Anno 2024: <= 1,10 fte Anno 2025: <= 1,10 fte

Obiettivo 032-003-003	
Titolo	C12 - Comunicare in modo efficace e trasparente
 <p>OBIETTIVO UE 2021-2027</p> <ul style="list-style-type: none"> > UN'EUROPA PIU' INTELLIGENTE > UN'EUROPA PIU' CONNESSA <p>OBIETTIVO ONU AGENDA 2030</p> <ul style="list-style-type: none"> > LAVORO DIGITOSO E CRESCITA ECONOMICA > IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE <p>PNRR</p> <ul style="list-style-type: none"> > MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO 	<p>Valorizzare la comunicazione quale asset fondamentale per la realizzazione delle attività strategiche camerali.</p> <p><i>Programmazione operativa annuale:</i> comunicazione web-social, gestione degli adempimenti in tema di trasparenza e anticorruzione, privacy.</p>
Descrizione	
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Nr indicatori associati	1
Indicatore 1	Livello di soddisfazione appuntamenti on line - sede di Reggio Emilia
Algoritmo	Livello di soddisfazione appuntamenti on line - sede di Reggio Emilia
Risultato atteso	Anno 2023: >= 2,70% Anno 2024: >= 3,00% Anno 2025: >= 3,00%

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 3.144.212,20.