



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA

Camera dell'Innovazione

Relazione Previsionale e Programmatica 2026

***“Un territorio che innova,
protegge, ispira”***



INDICE GENERALE

PREMESSA	4
MISSION E VISION DELL'ENTE	6
CONTESTO ECONOMICO	7
ASSE A – L'AMMINISTRAZIONE A SERVIZIO DELLE IMPRESE	11
A.1 – RIVOLUZIONE DIGITALE E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA	11
A1.1 – REGISTRO IMPRESE: LA SMART ANAGRAFE NAZIONALE	11
A1.2 – AUTOMAZIONE AVANZATA E SERVIZI "CLOUD NATIVE"	12
A1.3 – TECNOLOGIE ABILITANTI E SUPPORTO ALLA TRANSIZIONE DIGITALE	13
A.2 – PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO E GARANTIRNE LA CONCORRENZA	14
A2.1 – STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA: L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE	14
A2.2 – VIGILANZA DEL MERCATO E TUTELA DEI CONSUMATORI: UN ECOSISTEMA DI CONTROLLO INTELLIGENTE	15
A2.3 – LEGALITA' E SICUREZZA: COSTRUIRE UN FUTURO IMPRENDITORIALE RESILIENTE E INCLUSIVO	16
ASSE B – L'AMMINISTRAZIONE PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	18
B.3 – PROMUOVERE LA PRODUZIONE DELLA CONOSCENZA: L'INFORMAZIONE ECONOMICA A SUPPORTO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	18
B3.1 – OSSERVATORIO ECONOMICO E COESIONE SOCIALE	18
B3.2 – ANALISI EVOLUTA DEI DATI	19
B.4 – CREDITO E FINANZA: STRATEGIE INNOVATIVE PER LA CRESCITA IMPRENDITORIALE	21
B4.1 – FINANZA INNOVATIVA E FINTECH: NUOVI ORIZZONTI PER L'ACCESSO AL CAPITALE	21
B4.2 – SOVRAINDEBITAMENTO E CRISI DI IMPRESA: STRUMENTI PROATTIVI PER LA SOSTENIBILITA'	22
B.5 – RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE LE IMPRESE NEL MONDO: STRATEGIE INNOVATIVE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	24
B5.1 – SCOUTING, ASSESSMENT E PRIMA ASSISTENZA: INTELLIGENZA DI MERCATO PER NUOVE OPPORTUNITA'	24
B5.2 – INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DIGITALE PER L'EXPORT	25
B5.3 – INTERAZIONE STRATEGICA CON GLI STAKEHOLDER PER UN SISTEMA EXPORT INTEGRATO	25



Camera dell'Innovazione

B.6 – ACCELERARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE, TECNOLOGICA ED ECOLOGICA DELLE IMPRESE	27
B6.1 – POTENZIARE LA CULTURA DIGITALE E INNOVATIVA	27
B6.2 – ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA	28
B6.3 – AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE E SERVIZI ESG PER LA SOSTENIBILITA'	29
B.7 – ACCELERARE L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE	30
B7.1 – POTENZIARE LA QUALITA' DELLA FILIERA TURISTICA CON UN APPROCCIO INNOVATIVO	30
B7.2 – PROMUOVERE LE DESTINAZIONI TURISTICHE, GLI ATTRATTORI CULTURALI E RAFFORZARE L'INSEDIAMENTO DI NUOVE IMPRESE E GLI INVESTIMENTI ESTERI	31
B7.3 – INFRASTRUTTURE: RETI FISICHE E DIGITALI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	32
B.8 – PROMUOVERE INNOVAZIONE, COMPETENZE E NUOVA IMPRENDITORIALITA' PER IL LAVORO DEL FUTURO	33
B8.1 – SVILUPPO DI COMPETENZE FUTURE: CERTIFICAZIONE, ITS ACADEMY E MATCHING INNOVATIVO	33
B8.2 – IMPULSO ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE: STRATEGIE INNOVATIVE PER LA CREAZIONE D'IMPRESA	34
B8.3 – SOSTEGNO ALLA NASCITA DI IMPRESE INNOVATIVE E DI START UP	35
B8.4 – IL RICAMBIO GENERAZIONALE: INNOVAZIONE E CONTINUITA' NELLE IMPRESE	35
ASSE C – COMPETITIVITA' DELL'ENTE: AZIONI A SUPPORTO DEL CAMBIAMENTO	37
C.9 – DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI INTERNI	37
C.10- INNOVAZIONE E CRESCITA DEL CAPITALE UMANO: VERSO UN BILANCIO DI SOSTENIBILITA' INTEGRATO	39
C.11 – COMUNICARE IN MODO EFFICACE E TRASPARENTE	41
C.12 – RAFFORZARE LA RESILIENZA E L'INNOVAZIONE FINANZIARIA DELL'ENTE	45
C.13-VALORIZZAZIONE STRATEGICA E INNOVAZIONE DEGLI ASSETS CAMERALI	46



PREMESSA

Orientamento Strategico e Innovazione per il 2026

La Relazione Previsionale e Programmatica (RPP), in ottemperanza all'art. 5 del D.P.R. 254/2005, costituisce lo strumento di aggiornamento, per l'annualità **2026**, del **Programma pluriennale 2023-2028** approvato dal Consiglio Camerale e la sua approvazione è di norma prevista entro il 31 ottobre.

Questa Relazione assume un carattere strategico e generale, delineando gli **interventi camerali** volti a concretizzare gli obiettivi strategici. Tali obiettivi saranno basati sull'**innovazione** e dovranno essere **misurabili** e **migliorabili** nel tempo. L'azione camerale sarà calibrata in funzione delle dinamiche di sviluppo, delle specificità del **tessuto economico locale** e del consolidamento del sistema di **relazioni con gli enti del territorio di area vasta**.

La RPP 2026 funge da quadro di riferimento per la definizione dei successivi strumenti di pianificazione: il Bilancio di Previsione 2026 e il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 26-28.

Il Contesto Globale e la Risposta Camerale

Nell'attuale e complesso scenario storico, caratterizzato dalle conseguenze della crisi economica post-pandemica e dalle significative ripercussioni generate dai nuovi assetti geo-politici derivanti dai conflitti (in Ucraina e in Medio Oriente), la Camera di Commercio si posiziona come

catalizzatore di sviluppo a sostegno delle imprese.

L'intervento camerale sarà focalizzato su **politiche mirate all'innovazione, allo sviluppo e alla competitività** del tessuto produttivo, supportando attivamente le imprese nel loro processo di **adattamento** e di trasformazione in questo **nuovo contesto globale**. L'accento sarà posto sulla capacità delle imprese di integrare rapidamente **soluzioni innovative** per superare le difficoltà e cogliere nuove opportunità di mercato.

Linee Guida e Sinergie Strategiche

La programmazione 2026 della Camera di Commercio sarà elaborata tenendo in considerazione gli interessi trasversali di tutti gli operatori dei diversi settori economici. L'obiettivo è offrire un sostegno strategico e completo alla ripresa, operando in sinergia con le istituzioni locali e le Associazioni di categoria.

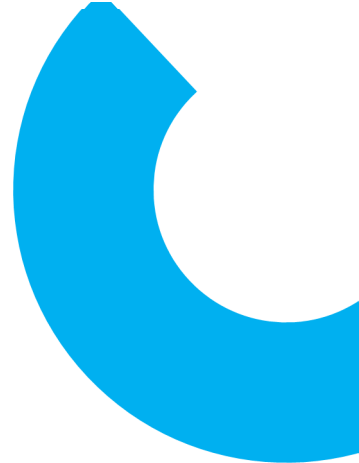
Per il 2026, l'azione camerale sarà coerentemente allineata ai principali riferimenti di programmazione sovranazionale e nazionale:

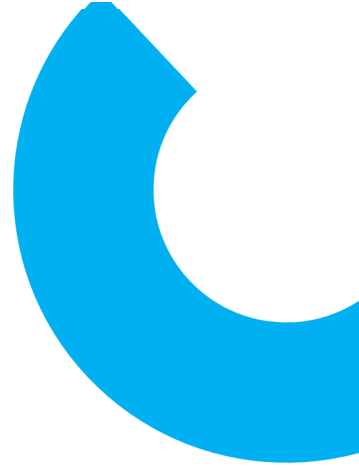
- Gli obiettivi del **Piano di programmazione della politica di coesione UE 2021-2027**, con particolare attenzione ai pilastri legati all'**innovazione digitale e verde**.
- Gli **obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU**, integrando la sostenibilità con l'**innovazione di processo e di prodotto**.
- Gli indirizzi strategici del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**, che vede



Camera dell'Innovazione

nell'**innovazione tecnologica** e
nella **digitalizzazione** le leve
fondamentali per la
modernizzazione del sistema
Paese.





MISSION E VISION DELL'ENTE

Missione: Innovazione e Competitività

Guidare la competitività del territorio di area vasta sostenendo attivamente le imprese nei processi di **innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione**. L'innovazione è il **metodo strategico** per la crescita e l'adattamento al mercato globale.

Visione: Driver di Valore e Innovazione

Essere il **driver internazionale e il motore di sviluppo economico** delle tre province. La nostra visione è **creare valore sostenibile** per tutti gli stakeholder, trasformando la Camera di Commercio in un polo propulsivo per l'adozione accelerata di innovazione.



CONTESTO ECONOMICO

LE INCOGNITE GLOBALI

I prossimi tre anni saranno caratterizzati da un quadro internazionale segnato da forte incertezza. Le tensioni geopolitiche, i conflitti in corso e la volatilità delle politiche commerciali – con particolare riferimento all'inasprimento dei dazi – continuano a rappresentare i principali fattori di rischio per la crescita. Secondo la Banca Centrale Europea (BCE, Bollettino Economico, luglio 2025), le prospettive restano vulnerabili a nuove frizioni nei mercati internazionali, con potenziali ricadute sulla fiducia di imprese e famiglie. La Banca d'Italia (Bollettino Economico, luglio 2025) evidenzia come tali incertezze possano frenare investimenti ed esportazioni, riducendo la capacità dell'economia italiana ed europea di consolidare un percorso di crescita stabile.

LO SCENARIO NAZIONALE

Secondo le proiezioni della Banca d'Italia (Bollettino di luglio 2025), il PIL italiano crescerà dello 0,6% nel 2025, dello 0,8% nel 2026 e dello 0,7% nel 2027. La dinamica sarà trainata dai consumi privati, sostenuti dal recupero del reddito disponibile reale. Gli investimenti, pur frenati dall'incertezza, potranno contare sugli incentivi del PNRR e su condizioni di finanziamento in graduale miglioramento. Le esportazioni, invece, subiranno un impatto negativo dall'aumento dei dazi, che sottrarranno circa 0,5 punti percentuali di PIL nell'arco del triennio.

L'occupazione continuerà a crescere, anche se con intensità più contenuta, mentre il tasso di disoccupazione resterà sostanzialmente stabile.

L'inflazione si manterrà intorno all'1,5% nel biennio 2025-26, per poi risalire al 2% nel 2027, spinta dai costi energetici legati all'avvio del nuovo sistema europeo di scambio delle quote di emissione.

LO SCENARIO DEMOGRAFICO

Le proiezioni demografiche Istat indicano per il prossimo triennio una crescita media del +0,4%, della popolazione residente (+0,3% nel periodo precedente), che fisserà la popolazione dell'area vasta di Parma, Piacenza e Reggio Emilia a 1 milione e 290mila nel 2028 (contro 1 milione e 278mila a inizio 2026). Pur contenuto, questo andamento rappresenta un segnale di resilienza demografica in grado di offrire un contributo positivo alla domanda interna e alla disponibilità di forza lavoro, due variabili decisive per sostenere l'attività economica in un contesto di crescita moderata e incerta.

IL MERCATO DEL LAVORO¹

Relativamente al mercato del lavoro, il gap tra il tasso di disoccupazione di Reggio Emilia, Parma e Piacenza rispetto all'Italia si amplierà ulteriormente, se pur di poco, a vantaggio della dimensione locale: se nel 2025 si prevede un tasso di disoccupazione pari al 4,1% contro il 6,1% italiano, alla fine del 2028 si attesterà al 3,4% nell'area vasta,

¹ *Prometeia*, Scenari per le economie locali, luglio 2025



Camera dell'Innovazione

rispetto al 5,7% stimato per l'Italia. Lavoro e redditi costituiranno un elemento basilare per lo sviluppo dei nostri territori.

In particolare, la seppur contenuta ripresa del numero degli occupati prevista a fine triennio (+1,7% rispetto al 2025), unita alla progressiva riduzione del tasso di disoccupazione, già citata, si rifletteranno in una tenuta del reddito disponibile delle famiglie (+2,7% in media) e in un aumento parallelo della capacità di spesa e dei consumi nel territorio (+ 2,8% in media). A fine 2028 gli oltre 600mila occupati stimati contribuiranno a collocare il valore aggiunto prodotto dall'area vasta di Reggio Emilia, Parma e Piacenza - indicatore che misura la ricchezza prodotta localmente assimilabile al prodotto interno lordo - giunto a circa 56miliardi di euro, rafforzando il ruolo del territorio anche nella sua funzione di traino economico del Paese (2,6% l'incidenza sul valore aggiunto nazionale).

IL QUADRO MACROECONOMICO²

Nei prossimi 3 anni l'economia dell'Emilia occidentale dovrebbe crescere moderatamente, con un incremento medio del valore aggiunto dello 0,8%, in linea con il periodo precedente. I principali driver saranno servizi (+0,9%) e industria (+1,3%), mentre costruzioni (-3,4%) e agricoltura (-0,7%) mostreranno andamenti negativi.

Per i territori di Reggio Emilia, Parma e Piacenza la sfida sarà

rafforzare la competitività in un contesto globale instabile, puntando su innovazione tecnologica, integrazione delle filiere produttive e valorizzazione del capitale umano. Queste leve saranno decisive per trasformare l'incertezza in opportunità e garantire una crescita sostenibile.

L'APERTURA INTERNAZIONALE

La proiezione dell'area di Piacenza, Parma e Reggio Emilia nella geografia del commercio internazionale resta favorevole, grazie alla capacità del territorio di diversificare i mercati di sbocco e di rafforzare le proprie filiere produttive. Tuttavia, rispetto alle precedenti valutazioni, le stime sono state riviste al ribasso per l'export e al rialzo per le importazioni, riflettendo l'attuale scenario globale caratterizzato da dazi più elevati, tensioni geopolitiche e domanda internazionale meno dinamica.

Le nuove previsioni per il periodo 2025-2028, indicano una crescita media dell'export, pari all'1,6% (contro il +3,2% nel precedente triennio) e parallelamente le importazioni sono attese crescere a un ritmo più sostenuto, attorno al 2,5% (rispetto al precedente 1,2%).

² *Prometeia*, Scenari per le economie locali, luglio 2025



INDICATORI MACROECONOMICI PREVISIVI

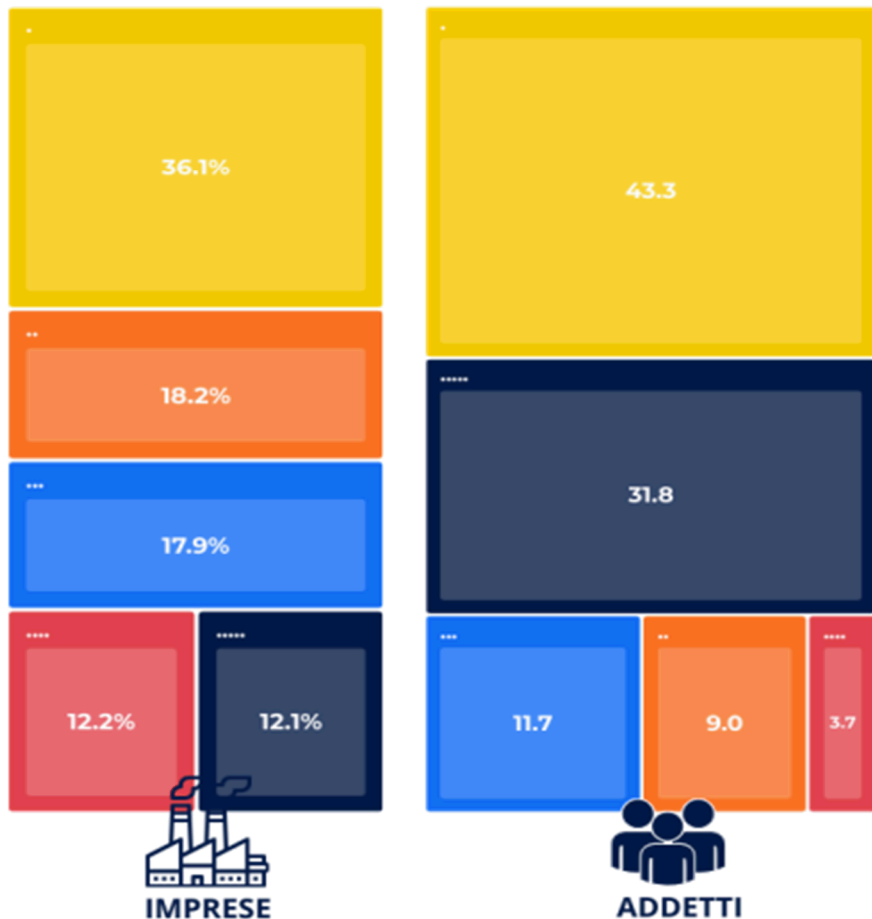
Dati relativi a Parma, Piacenza e Reggio Emilia, anni 2025-2028
Variazioni percentuali medie, valori concatenati anno di riferimento



(*) reddito disponibile delle famiglie - consumi finali a valori correnti
(**) tasso di disoccupazione riferito a fine periodo



I NUMERI DELLE IMPRESE

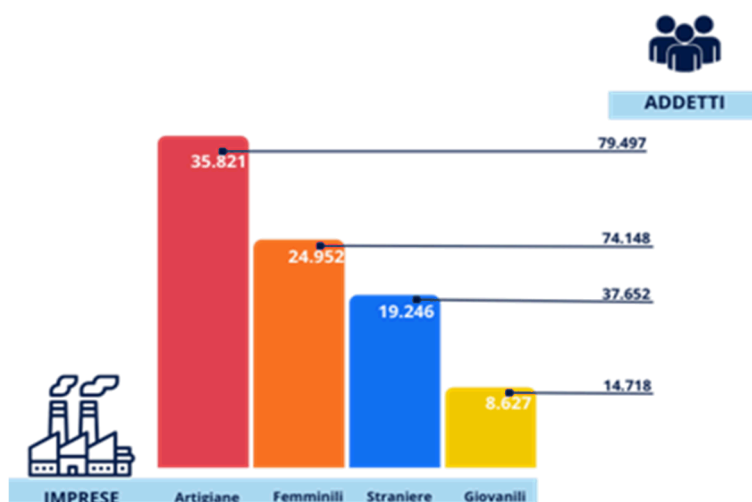
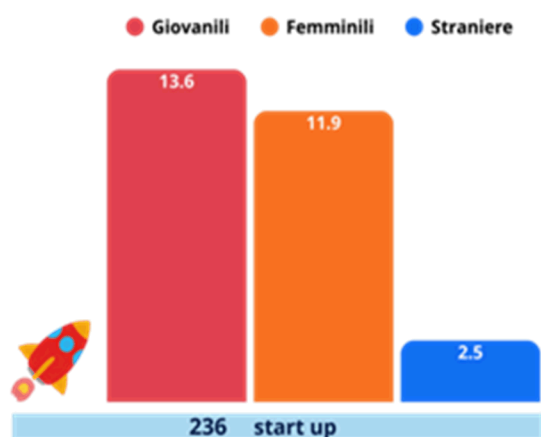


124.307 Imprese
547.823 Addetti



Il grafico è relativo alle imprese "registrate" al 30/06/2025 e non considera le non "classificate" che pesano per il 3,4%

Il settore "industria" comprende la manifattura, l'estrazione dei minerali, la fornitura d'acqua ed energia e la gestione dei rifiuti



import	9.880	min di euro
export	14.857	

(1° semestre 2025)



ASSE A – L'AMMINISTRAZIONE A SERVIZIO DELLE IMPRESE

La Camera di Commercio dell'Emilia persegue l'obiettivo strategico di trasformare l'**Amministrazione in un acceleratore di innovazione d'impresa**. Nel contesto economico e politico in continua e rapida evoluzione, la nostra missione è superare la complessità attraverso la **semplificazione radicale** e l'adozione pionieristica delle **tecnologie digitali**. Per il 2026, ci impegniamo a fornire alle imprese servizi più snelli, funzionali e rapidi, basati su dati certi e procedure automatizzate, ponendo l'**innovazione** al centro di ogni processo.

A.1 – RIVOLUZIONE DIGITALE E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA

L'impegno primario per il 2026 è la riduzione del peso amministrativo, in linea con il **Decreto Semplificazioni** e il **Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)**. La digitalizzazione non è un obiettivo, ma lo **strumento abilitante** per un'interazione fluida e a valore aggiunto tra Pubblica Amministrazione e tessuto imprenditoriale.

A.1.1 – REGISTRO IMPRESE: LA SMART ANAGRAFE NAZIONALE

Il **Registro Imprese**, in quanto Anagrafe economica nazionale e unica fonte di pubblicità legale, rappresenta la nostra infrastruttura informativa fondamentale. L'attività per il 2026 si concentra sul mantenimento di un dato non solo

aggiornato, ma anche **intelligente**, coerente e immediatamente fruibile, presidiando l'adempimento normativo come leva per la modernizzazione.

- **Sportello Unico Attività Produttive (SUAP) 4.0:** Sosterremo attivamente la completa **digitalizzazione e standardizzazione** dei processi SUAP a livello regionale, in coerenza con le direttive del PNRR. Il nostro ruolo sarà di supporto alle Amministrazioni locali per garantire la massima diffusione e l'adeguamento alle nuove regole tecniche, con l'obiettivo di rendere le pratiche digitali notevolmente più rapide e omogenee.
- **Fascicolo d'Impresa:** Promuoveremo l'utilizzo del Fascicolo d'Impresa come **hub di semplificazione amministrativa**. Affiancheremo le imprese locali nella valorizzazione di questo "contenitore" digitale della loro storia, in attesa della definitiva regolamentazione normativa che ne definisca le modalità univoche di alimentazione e consultazione.
- **Domicilio Digitale e Digital Compliance:** Proseguiremo l'attività di **allineamento e conformità** al quadro normativo sul domicilio digitale. Per l'anno 2026, l'attenzione sarà massimizzata

Camera dell'Innovazione

su due fronti cruciali per la digitalizzazione:

1. **Imprese:** Attribuzione d'ufficio del domicilio digitale e irrogazione delle sanzioni per le imprese individuali e le società prive di PEC valida/attiva, come previsto dal DL n. 76/2020.
 2. **Amministratori:** Presidio e supporto agli adempimenti, attesi con forte intensità nei primi mesi del 2026, relativi all'obbligo di iscrizione del domicilio digitale degli amministratori di società (Legge di Bilancio 2025). Tali attività saranno affiancate da mirate **campagne informative digitali** in collaborazione con gli Ordini Professionali e le Associazioni di Categoria.
- **Qualità del Dato e Cancellazioni d'Ufficio:** Garantiremo l'integrità e l'attualità del Registro attraverso una costante opera di verifica e **pulizia dei dati**, avvalendoci degli strumenti di **cancellazione d'ufficio** (D.P.R. n. 247/2004 e DL n. 76/2020). L'adozione dei provvedimenti finali da parte del Conservatore del Registro assicura una rapidità procedurale altrimenti impossibile.
 - **Presidio della Crisi d'Impresa:** Assicureremo un ruolo fondamentale e centrale del Registro Imprese nel recepimento e nella diffusione

tempestiva e corretta delle informazioni relative alle procedure concorsuali previste dal **Nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza**, a garanzia di trasparenza e tutela del sistema economico.

A.1.2 – AUTOMAZIONE AVANZATA E SERVIZI "CLOUD NATIVE"

La Camera dell'Emilia accelera il passaggio a un modello di erogazione dei servizi basato sull'**automazione dei processi** e sull'integrazione di piattaforme digitali.

- **Progetto RI-venti: L'Impresa a Portata di Click:** Il programma di revisione del Registro Imprese (**RI-venti**) è il nostro standard di efficienza. Attraverso il nuovo ambiente di compilazione **DIRE** e l'evoluzione del **Motore Copernico**, miriamo a:
 - **Massima Semplificazione per l'Utente:** Riduzione degli errori tramite l'unificazione degli accessi e controlli preventivi (**Quality Check**).
 - **Efficienza Istruttoria Camera:** Drastica riduzione dei tempi di lavorazione grazie all'automazione intensiva e a meccanismi rapidi di evasione (**Pulsante Evadi, Corsia Preferenziale**).
- **Ecosistema Digitale per l'Internazionalizzazione:**

Camera dell'Innovazione

Estenderemo l'automazione ai servizi di commercio estero, migrando e valorizzando la nuova piattaforma **"Commercio estero"** (che sostituisce "Cert'O"). Questa piattaforma innovativa consente una gestione delle pratiche più snella e introduce **l'automazione dei processi** per l'invio rapido di richieste simili di Certificati d'Origine e Visti, riducendo tempo e sforzo per le imprese esportatrici.

- **Digitalizzazione Integrata:** Completeremo l'estensione della digitalizzazione a servizi cruciali quali la gestione dei **libri sociali** ("libridigitali") e delle **carte tachigrafiche** ("taci online"), assicurando che ogni interazione con la Camera sia gestibile da remoto in modo sicuro ed efficiente. Prevediamo la progressiva introduzione della richiesta telematica dei **Carnet ATA**, in vista della completa digitalizzazione entro il 2027.

A.1.3 – TECNOLOGIE ABILITANTI E SUPPORTO ALLA TRANSIZIONE DIGITALE

In linea con il **Decennio Digitale Europeo (2020-2030)**, la Camera di Commercio dell'Emilia si impegna non solo a digitalizzare i propri servizi, ma a fungere da polo di diffusione per le **tecnologie più avanzate**, colmando il divario digitale nel tessuto imprenditoriale.

- **Polo di Innovazione e PDND:** Il Registro Imprese

contribuirà attivamente alla **Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)**, garantendo all'intera Pubblica Amministrazione l'accesso a informazioni imprenditoriali autorevoli e aggiornate, rafforzando il ruolo del sistema camerale come "base dati di interesse nazionale".

- **Automazione e Intelligenza Artificiale (IA) per i Servizi al Pubblico:** Analizzeremo e avvieremo l'implementazione di **processi digitali automatizzati** interni ed esterni, in particolare per l'erogazione dei **contributi e bandi camerali**. L'uso di **algoritmi predittivi e Intelligenza Artificiale** permetterà di accelerare le tempistiche di erogazione, garantendo un supporto alle imprese più rapido ed efficiente e consentendo di reindirizzare le risorse umane verso l'affiancamento strategico e la consulenza qualificata all'impresa.
- **Identità Digitale Evoluta:** Continueremo a promuovere l'adozione di strumenti essenziali per l'identità digitale, come **SPID e Firma Digitale**, quali chiavi universali per l'accesso semplice e sicuro a tutti i servizi della PA.



A.2 – PROMUOVERE LA REGOLAZIONE DEL MERCATO E GARANTIRNE LA CONCORRENZA

La Camera di Commercio dell'Emilia, in linea con la Legge 580/93, si conferma garante della correttezza e della trasparenza nel mercato, agendo come facilitatore imparziale tra imprese e consumatori. Il nostro impegno per il 2026 è volto a potenziare questo ruolo attraverso strategie innovative, garantendo un ambiente competitivo leale e promuovendo l'innovazione come motore di crescita sostenibile. Vogliamo un mercato in cui la fiducia sia un asset fondamentale, sostenendo gli operatori virtuosi e proteggendo i consumatori da prodotti non conformi o pratiche commerciali scorrette.

Sfruttando il nostro consolidato know-how in ambiti quali la sicurezza dei prodotti, il controllo degli strumenti di misura, la sostenibilità ambientale e la proprietà intellettuale, la Camera dell'Emilia si impegna a:

- **Agevolare l'attività d'impresa** in un mercato sano, dove il rispetto delle regole e la lealtà competitiva siano i pilastri.
- **Promuovere la correttezza delle relazioni commerciali** tra imprese e tra imprese e consumatori/utenti, favorendo l'immissione sul mercato di prodotti sicuri e innovativi.
- **Diffondere informazioni strategiche** per elevare la professionalità degli operatori e accrescere la

consapevolezza dei cittadini/consumatori, utilizzando canali digitali e format interattivi.

- **Implementare un sistema di controllo del territorio** avanzato, in sinergia con le istituzioni e le forze dell'ordine, anche attraverso l'adozione di tecnologie predittive per la prevenzione delle irregolarità.

A2.1 – STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA: L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Riconoscendo l'impatto dei lunghi tempi della giustizia civile sulla competitività delle imprese e sull'attrattività del territorio, la Camera di Commercio dell'Emilia si posiziona all'avanguardia nella promozione e nell'erogazione di strumenti di giustizia alternativa. La Riforma Cartabia (Legge n. 149/2022) ha rafforzato il ruolo di mediazione, conciliazione e arbitrato, e noi intendiamo massimizzarne l'efficacia attraverso un approccio innovativo.

Il nostro Servizio di Conciliazione, iscritto al n. 89 del Registro degli organismi di mediazione presso il Ministero della Giustizia, si impegna a:

- **Garantire efficienza e competenza** nella gestione delle procedure di mediazione per controversie civili e commerciali, valorizzando la nostra esperienza e la collaborazione con altri organismi.



Camera dell'Innovazione

- **Essere un punto di riferimento strategico** per le imprese e i consumatori nei territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, offrendo soluzioni rapide e cost-effective.
- **Innovare l'esperienza utente** attraverso un'indagine di *customer satisfaction* approfondita. I feedback raccolti saranno la base per un miglioramento continuo dei servizi, con l'obiettivo di superare le aspettative e consolidare il nostro ruolo di strumento efficace e preferenziale per la risoluzione alternativa delle liti. L'analisi dei dati ci permetterà di anticipare le esigenze del mercato e di sviluppare soluzioni su misura.

A2.2 – VIGILANZA DEL MERCATO E TUTELA DEI CONSUMATORI: UN ECOSISTEMA DI CONTROLLO INTELLIGENTE

La Camera dell'Emilia si propone come un hub dinamico per la regolazione del mercato, sostenendo le imprese virtuose e contrastando le pratiche scorrette. La nostra azione è orientata non solo alla repressione, ma soprattutto alla rieducazione e alla prevenzione, attraverso l'integrazione di tecnologie avanzate e la collaborazione inter-istituzionale.

- **Sanzioni Amministrative e Lealtà Competitiva:** L'attività sanzionatoria della Camera è concepita come uno strumento

di riequilibrio del mercato, volto a scoraggiare comportamenti illeciti e a proteggere la concorrenza leale. Implementeremo costantemente gli strumenti informatici a supporto dei procedimenti per violazioni in materia di sicurezza dei prodotti, correttezza delle informazioni al consumatore, affidabilità degli strumenti di misura e adempimenti pubblicitari del Registro delle Imprese. L'obiettivo è un'azione più rapida, precisa e predittiva.

- **Brevetti e Marchi: Innovazione e Protezione della Proprietà Intellettuale:** Per contrastare la contraffazione e promuovere l'innovazione, potenziaremo il servizio di deposito delle domande di privativa. Svilupperemo un patrimonio informativo digitalizzato e accessibile, supportando le imprese nella valorizzazione e difesa dei loro investimenti in ricerca e sviluppo, e nella diffusione della cultura dei diritti di proprietà intellettuale.
- **Contrattualistica, Concorrenza e Trasparenza del Mercato:** In un'era di transazioni digitali rapide, la Camera dell'Emilia vigilerà sulle clausole contrattuali vessatorie, segnalando all'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato. Garantiremo inoltre la correttezza dei concorsi a premio e un aggiornamento

Camera dell'Innovazione

costante del Registro Informatico dei Protesti, rendendolo uno strumento ancora più potente per la trasparenza e un asset strategico per le indagini delle Forze dell'Ordine e della Magistratura.

- **Metrologia Legale e Sicurezza dei Prodotti: Controlli Smart per un Mercato Affidabile:** In linea con il D.M. n. 93/2017 e la L. n. 580/1993, la Camera dell'Emilia rafforzerà la vigilanza sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti di metrologia legale. L'azione degli uffici metrici sarà sempre più mirata a prevenire le irregolarità, a tutela dei consumatori e degli operatori virtuosi, anche attraverso l'adozione di sistemi di monitoraggio predittivo.
- **Contrasto alla Contraffazione: Difesa del Made in Italy con Strategie Avanzate:** La lotta alla contraffazione, che danneggia l'eccellenza del *made in Italy*, è una priorità assoluta. Nel 2026, la Camera dell'Emilia intensificherà gli interventi sul mercato, in sinergia con Prefetture, Procure e Forze dell'ordine, per salvaguardare la qualità dei prodotti e la salute dei cittadini, anche tramite ispezioni basate su analisi di rischio avanzate.
- **Rilevazione dei Prezzi e Osservatori di Mercato Innovativi:** La Camera dell'Emilia si impegna a fornire

pubblicazioni periodiche e piattaforme digitali per il monitoraggio dell'andamento dei prezzi, fungendo da fonte autorevole per l'orientamento del mercato e la tutela della legalità economica. Questo in attesa delle nuove disposizioni legislative che ridefiniranno i compiti camerali in materia, che affronteremo con un approccio proattivo e tecnologicamente avanzato.

A2.3 – LEGALITÀ E SICUREZZA: COSTRUIRE UN FUTURO IMPRENDITORIALE RESILIENTE E INCLUSIVO

La Camera dell'Emilia riconosce che un contesto socioeconomico sano, fondato su legalità, giustizia e sicurezza, è indispensabile per la prosperità del tessuto imprenditoriale. La nostra missione di sostegno alle imprese si integra con un'efficace azione di prevenzione e contrasto alla criminalità economica, particolarmente rilevante in un clima di incertezza sociale.

- **Contrasto alla Criminalità Economica con Strumenti Digitali:** Consolidiamo il nostro impegno nel contrasto a fenomeni come la concorrenza sleale, la contraffazione, l'usura, il racket e il riciclaggio. Rafforzeremo la nostra azione di presidio sul territorio, utilizzando il patrimonio informativo del Registro delle Imprese e le tecnologie informatiche camerali per



Camera dell'Innovazione

indagini anagrafiche rapide ed efficaci. Questo ci permetterà di evidenziare anomalie e infiltrazioni della criminalità, fornendo dati cruciali alle Forze dell'Ordine e alla Magistratura.

- **Promozione della Cultura della Legalità e Sicurezza sul Lavoro:** Oltre all'azione repressiva, è fondamentale diffondere la "cultura della legalità" tra imprese e cittadini. Continueremo a sensibilizzare le neo-imprese, in particolare nei settori a rischio come Edilizia, Agricoltura e Logistica-Trasporti, sull'importanza della sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di ridurre gli infortuni e creare una società più sicura e un mercato più trasparente.



ASSE B – L'AMMINISTRAZIONE PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

B.3 – PROMUOVERE LA PRODUZIONE DELLA CONOSCENZA: L'INFORMAZIONE ECONOMICA A SUPPORTO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

In un contesto socioeconomico caratterizzato da elevata velocità e instabilità, l'accesso a dati affidabili e la loro interpretazione diventano cruciali. La Camera di commercio si impegna a fornire ai suoi stakeholder un supporto informativo dinamico e orientato al futuro, basato su sistemi aperti all'innovazione e alle nuove tecnologie. L'obiettivo è trasformare i dati in conoscenza strategica, capace di orientare le decisioni, pianificare azioni efficaci e misurarne l'impatto, supportando imprese e istituzioni nell'analisi dello scenario economico.

B3.1 – OSSERVATORIO ECONOMICO E COESIONE SOCIALE

L'Osservatorio Economico della Camera rappresenta un pilastro per l'approfondimento delle dinamiche socioeconomiche locali. La rete degli osservatori camerali, coordinata a livello nazionale, costituisce la più estesa realtà di analisi economica del Paese, valorizzando il vasto patrimonio di big data del Sistema camerale, in particolare quello del Registro delle Imprese.

Consideriamo i dati come "materie prime strategiche". L'informazione economica e sociale è un fattore

chiave per la competitività del territorio, che deve essere valorizzato con un approccio proattivo, basato sulla previsione, sull'adattamento e sulla collaborazione con altri enti locali e università. In quest'ottica, la Camera dell'Emilia ambisce a diventare un punto di riferimento autorevole per l'analisi territoriale. Questo avverrà anche attraverso la creazione di una rete qualificata che coinvolga le Università e i principali attori, a partire dai Poli scientifici, tecnologici e di ricerca più innovativi. Nel 2026, affiancheremo alle tradizionali elaborazioni statistiche nuove modalità di analisi predittiva, in grado di intercettare i bisogni specifici di singole categorie e settori. Questo ci consentirà di fornire un supporto mirato alle imprese che intendono rinnovarsi e competere in nuovi mercati. La nostra funzione di informazione economica e sociale assumerà un ruolo sempre più centrale nel supportare la governance e la pianificazione strategica, contribuendo a migliorare la competitività e la capacità di innovazione del nostro territorio.

La Camera di Commercio dell'Emilia realizzerà poi una serie di iniziative e partnership di alto profilo per il 2026, volte a consolidare il proprio ruolo di catalizzatore di innovazione, conoscenza e sviluppo.

In questa ottica le iniziative saranno declinate in momenti partecipativi di alto livello come ad esempio evento **"Scienza e Innovazione"**, in



Camera dell'Innovazione

collaborazione con primarie testate giornalistiche : in collaborazione con *Il Corriere della Sera*, è in fase di organizzazione un evento annuale dedicato a scienza e innovazione. Ospitato a rotazione nei tre capoluoghi provinciali, vedrà la partecipazione di relatori internazionali, tra cui Premi Nobel, per dibattere sulle frontiere dell'innovazione e **"Fattore E"** mirata ad ampliare il dialogo economico e istituzionale a livello interprovinciale, coinvolgendo eccellenze di rilievo nazionale e internazionale per affrontare tematiche strategiche per i territori e le imprese. Particolare attenzione sarà riservata alle analisi sugli **Appennini** di Reggio Emilia, Parma e Piacenza per lo studio e l'analisi di sviluppo sostenibile delle aree montane. Montagna come laboratorio di prossimità. Piccoli negozi trasformati in hub multiservizio: consegne, e-gov, telemedicina, coworking in quota con 5G. Chi sceglie di vivere in Appennino (sia chi è intenzionato a restare sia chi vuole ritornare) non dovrà più scegliere tra qualità della vita e connessione col mondo.

B3.2 – ANALISI EVOLUTA DEI DATI

Le iniziative della Camera per l'analisi evoluta dei dati hanno raggiunto un elevato grado di maturità, offrendo risposte concrete alle esigenze informative di imprese e pubblica amministrazione. Parallelamente, continuiamo a mantenere un alto livello di innovazione attraverso attività

prototipali e partnership mirate. La nostra azione si focalizza su:

- **Analisi di Scenario: Modelli** per definire scenari di evoluzione della struttura imprenditoriale e identificare i driver di crescita.
- **Analisi Geospaziale (Geomarketing):** Soluzioni per l'identificazione di fenomeni spaziali come cluster, l'apertura di nuove imprese innovative e l'effetto "spillover" dei distretti industriali.
- **Network Analysis:** Esplorazione delle relazioni tra le imprese e il loro impatto sull'economia locale, ad esempio all'interno degli ecosistemi dell'innovazione.
- **Analisi sul Credito e la Finanza:** Monitoraggio e analisi approfondite sull'accesso al credito e sulle dinamiche finanziarie delle imprese, per supportare iniziative mirate alla gestione dei finanziamenti e all'individuazione precoce di potenziali difficoltà.
- **Analisi sull'Export:** Studi dettagliati e autorevoli sui flussi di esportazione, l'andamento dei mercati internazionali e le opportunità di penetrazione in nuove aree geografiche, fornendo alle imprese informazioni cruciali per le loro strategie di internazionalizzazione.

Innovazione Strategica e Strumentale

Per il 2026, la visione della Camera di commercio si estende all'esplorazione di strumenti ancora più avanzati, con un focus sul **Gemello Digitale Territoriale**.



Camera dell'Innovazione

Gemello Digitale Territoriale: Verrà analizzata la possibilità di realizzare un modello virtuale del nostro territorio che integri in tempo reale dati complessi e interconnessi: flussi di export, infrastrutture logistiche, consumi energetici e stagionalità turistica. Le imprese potranno simulare espansioni di mercato o riorganizzazioni di filiera in un ambiente virtuale prima di investire risorse reali, riducendo rischi e costi. Allo stesso modo, i Comuni potranno calibrare servizi, trasporti e manutenzioni con un'efficacia senza precedenti. Il successo di questo strumento dipenderà dalla partecipazione attiva delle imprese nella condivisione dei dati, creando un circolo virtuoso di innovazione collaborativa.

L'insieme di queste iniziative rafforza il ruolo della Camera di Commercio come centro di conoscenza e innovazione, fornendo al territorio gli strumenti analitici necessari per prosperare in un'economia sempre più complessa e competitiva.



B.4 – CREDITO E FINANZA: STRATEGIE INNOVATIVE PER LA CRESCITA IMPRENDITORIALE

In un panorama macroeconomico caratterizzato da instabilità geopolitiche e sfide legate all'aumento dei costi delle materie prime e ai dazi commerciali, l'accesso a risorse finanziarie adeguate si conferma un pilastro fondamentale per lo sviluppo e la resilienza delle imprese. La Camera di commercio dell'Emilia si impegna a guidare le aziende attraverso questo scenario complesso, promuovendo soluzioni finanziarie innovative e sostenibili.

B4.1 – FINANZA INNOVATIVA E FINTECH: NUOVI ORIZZONTI PER L'ACCESSO AL CAPITALE

Di fronte a un decennio di contrazione dei prestiti alle imprese in Italia, in netto contrasto con le tendenze di crescita osservate in Francia e Germania, emerge la necessità di superare le difficoltà strutturali di accesso al credito bancario, in particolare per le piccole e medie imprese. La Camera dell'Emilia si posiziona come catalizzatore di conoscenza e opportunità, promuovendo una cultura finanziaria avanzata che abbracci la finanza tradizionale, agevolata e innovativa, con un'attenzione particolare alla prevenzione delle crisi aziendali.

Nel 2026, la nostra azione si articolerà su più fronti:

- **Potenziamento del "Portale Agevolazioni":** Continueremo

a promuovere e sviluppare il "Portale Agevolazioni", un servizio pionieristico del sistema camerale adottato dalla Camera dell'Emilia tra le prime in Italia. Questa piattaforma, realizzata in collaborazione con Unioncamere nazionale e partner specializzati, fungerà da hub informativo dinamico per la finanza agevolata, le risorse del PNRR, i bandi e altre misure di finanziamento. L'obiettivo è semplificare e digitalizzare l'accesso delle imprese alle opportunità più idonee ai loro progetti di business, garantendo un matching efficace tra domanda e offerta di capitale.

- **Diffusione della Cultura della Finanza Innovativa:** La Camera dell'Emilia implementerà un programma articolato per la diffusione della cultura della finanza innovativa e dei suoi vantaggi, attraverso:
 - **Iniziative Informative:** Un calendario ricco di seminari, webinar, podcast ed eventi pubblici, affiancato da una newsletter dedicata, per aggiornare costantemente gli imprenditori sulle ultime tendenze e opportunità nel mondo del Fintech e della finanza sostenibile.
 - **Servizi Operativi ad Alto Valore Aggiunto:** Mettendo a disposizione degli



Camera dell'Innovazione

imprenditori un set di strumenti digitali avanzati, tra cui tool per l'autovalutazione della sostenibilità finanziaria e ambientale, e piattaforme digitali per l'accesso al mercato dei capitali. Questi strumenti consentiranno alle imprese di valutare il proprio posizionamento, identificare aree di miglioramento e connettersi con investitori e finanziatori in modo più efficiente.

- **Supporto all'Investimento e all'Accesso al Credito:** Valuteremo l'introduzione di agevolazioni e voucher specifici per facilitare l'accesso al credito e gli investimenti delle imprese, con l'obiettivo di abbattere i tassi di interesse dei finanziamenti attivati per la realizzazione di progetti strategici.
- **Formazione e Orientamento:** Proseguiremo con percorsi formativi mirati, iniziative di orientamento e supporto al placement per sviluppare competenze finanziarie e favorire l'adozione di modelli innovativi di gestione finanziaria.

B4.2 – SOVRAINDEBITAMENTO E CRISI D'IMPRESA: STRUMENTI PROATTIVI PER LA SOSTENIBILITÀ

In un contesto economico che espone al rischio di indebitamento eccessivo, la prevenzione della crisi

e la sostenibilità finanziaria assumono un'importanza cruciale. La Camera di commercio dell'Emilia rafforza il proprio ruolo nella gestione delle crisi d'impresa e da sovraindebitamento, facilitando l'accesso alle procedure previste dal Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (CCII) per imprese, professionisti e consumatori. Il nostro obiettivo primario è promuovere una cultura della prevenzione, incrementando l'utilizzo di strumenti come la composizione negoziata e l'Organismo di Composizione della Crisi (OCC).

- **Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa: Un Percorso Digitale per il Risanamento:** Il D.Lgs n. 14/219 (Codice della Crisi) ha introdotto la Composizione Negoziata come strumento stragiudiziale per l'emersione tempestiva delle difficoltà economico-finanziarie. La Camera dell'Emilia svolgerà un ruolo chiave nel coordinamento di questa procedura, supportando gli imprenditori nell'utilizzo della piattaforma telematica nazionale e garantendo la celerità nella nomina dell'esperto indipendente. La volontarietà, la continuità aziendale, le misure premiali e protettive, la semplicità dell'iter e i tempi rapidi rendono questo strumento un'opportunità strategica per il risanamento aziendale. L'imprenditore ha oggi la possibilità di formulare



Camera dell'Innovazione

proposte di accordo transattivo con le agenzie fiscali; è possibile un potenziale aumento delle istanze, alle quali garantiremo un supporto adeguato.

- **Organismo per la Composizione delle Crisi da Sovraindebitamento (OCC): Un Supporto Essenziale per Debitori e Creditori:** In linea con il D.Lgs n. 14/219 e il D.M. n. 202/2014, l'OCC della Camera di Commercio dell'Emilia, iscritto al n. 70 della sezione A del Registro del Ministero della Giustizia, continuerà a supportare i soggetti sovraindebitati nelle diverse fasi del percorso di esdebitazione. Attraverso professionisti qualificati e in una posizione di terzietà, l'OCC garantirà standard elevati di efficacia ed efficienza nella gestione delle istanze, contribuendo al superamento delle situazioni di squilibrio finanziario e alla protezione del tessuto economico locale.



B.5 – RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE LE IMPRESE NEL MONDO: STRATEGIE INNOVATIVE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nonostante le incertezze geopolitiche e le sfide commerciali globali, l'export continua a essere un motore cruciale per lo sviluppo economico italiano, fungendo da catalizzatore per l'innovazione, la qualità e la competitività delle imprese. La Camera di commercio dell'Emilia, riconoscendo la vocazione manifatturiera del territorio e l'importanza strategica dei mercati esteri, intensificherà nel 2026 il proprio impegno per l'internazionalizzazione delle imprese locali. La Camera dell'Emilia si propone di offrire un'offerta integrata di servizi, dall'alta formazione al supporto digitale, dalla promozione commerciale mirata all'assistenza specialistica, per accompagnare le imprese verso una proiezione internazionale solida e diversificata. L'obiettivo è supportare al meglio le imprese, assicurando un accompagnamento completo verso i mercati esteri grazie a un'offerta integrata di servizi che vanno dalla formazione, al supporto e all'affiancamento per la comunicazione digitale per l'estero, alla promozione commerciale (sia fisica che virtuale) fino ad arrivare ad azioni mirate di assistenza per ampliare/diversificare i mercati di sbocco.

B5.1 – SCOUTING, ASSESSMENT E PRIMA ASSISTENZA: INTELLIGENZA

DI MERCATO PER NUOVE OPPORTUNITÀ

Nel 2026, la Camera dell'Emilia rafforzerà la proiezione internazionale delle imprese attraverso un approccio strategico e innovativo, focalizzandosi su mercati in crescita e alternativi, per offrire nuove opportunità di export. Le linee di attività includeranno:

- **Ricerca Personalizzata e Partner Innovativo: B2B** Attiveremo servizi di *scouting* e incontri B2B online su mercati e settori strategici, avvalendoci anche dell'Intelligenza Artificiale (IA) per identificare partner commerciali ideali e ottimizzare le opportunità di matching. Questo potrà avvenire anche in collaborazione con altri soggetti del sistema camerale, potenziando la rete di contatti e le sinergie.
- **Diplomazia Economica e Relazioni Istituzionali:** Promuoveremo incontri istituzionali con delegazioni italiane ed estere per favorire la crescita delle relazioni economiche. Ci impegneremo attivamente nella costruzione di relazioni istituzionali con soggetti esteri, coinvolgendo il sistema delle imprese nel dialogo per generare vantaggi concreti e duraturi.
- **Incentivi e Strumenti di Supporto:** Continueremo a erogare voucher e contributi tramite bandi per sostenere le



Camera dell'Innovazione

imprese nelle loro iniziative di internazionalizzazione, facilitando l'accesso a nuovi mercati e l'adozione di strategie innovative.

- **Formazione Specialistica e Orientamento:** Offriremo percorsi formativi, iniziative di orientamento e supporto al *placement* per sviluppare le competenze necessarie ad affrontare le sfide dei mercati globali.

B5.2 – INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DIGITALE PER L'EXPORT

La Camera dell'Emilia continuerà a fornire un supporto essenziale alle imprese per affrontare i mercati esteri, puntando sull'informazione qualificata e sulla formazione innovativa, con un focus particolare sulla digitalizzazione.

- **Aggiornamento e Approfondimento Continuo:** Organizzeremo seminari tecnici, "giornate paese" e incontri tematici, preferibilmente in modalità webinar, per aggiornare le imprese sulle dinamiche dei mercati esteri e sulle tematiche chiave dell'internazionalizzazione. La formazione sarà curata anche attraverso la rete integrata dei servizi delle Camere di Commercio in Italia e all'Estero, ICE Agenzia e le aziende speciali del sistema camerale.

• Digitalizzazione per la Competitività

Internazionale: Sarà data particolare attenzione alla digitalizzazione come strumento per acquisire un vantaggio competitivo nei processi di internazionalizzazione.

Offriremo percorsi formativi strutturati e assistenza *one-to-one* sull'utilizzo del digitale per l'export, inclusa la comunicazione e il marketing sui social media.

- **Help Desk e Supporto Specialistico:** Metteremo a disposizione un *help desk* dedicato, usufruendo dei servizi della rete camerale, per fornire supporto specialistico alle imprese su tutte le tematiche legate al commercio internazionale.

B5.3 – INTERAZIONE STRATEGICA CON GLI STAKEHOLDER PER UN SISTEMA EXPORT INTEGRATO

La strategia di internazionalizzazione della Camera dell'Emilia si fonderà su un'azione di sistema coordinata e proficua, valorizzando le collaborazioni con i principali *stakeholder* per la promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero.

- **Partenariati e Progettualità Congiunte:** Promuoveremo interventi integrabili con le attività di MIMIT, MAECI, ICE-Agenzia, Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, Regioni, Associazioni, Assocamerestero, Promos



Camera dell'Innovazione

Italia Scrl, le Camere di Commercio italiane all'estero (CCIE) e Unioncamere (nazionale e regionale). L'obiettivo è garantire un agire di sistema coordinato, evitando sovrapposizioni e massimizzando l'utilizzo delle risorse.

- **Attrazione di Investimenti Diretti Esteri (IDE):** In collaborazione con i partner di sistema, attiveremo progettualità specifiche per attrarre Investimenti Diretti Esteri, contribuendo allo sviluppo economico e all'innovazione del territorio.
- **Sviluppo di Competenze e Opportunità:** Continueremo a offrire percorsi formativi, iniziative di orientamento e supporto al *placement* per le imprese e i professionisti che operano nell'ambito dell'internazionalizzazione, rafforzando le capacità del sistema locale di attrarre e gestire flussi di investimento e commercio estero.



B.6 – ACCELERARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE, TECNOLOGICA ED ECOLOGICA DELLE IMPRESE

La digitalizzazione e l'adozione di tecnologie avanzate sono pilastri fondamentali per la crescita della produttività e la prosperità globale. L'integrazione strategica dell'intelligenza artificiale (IA) nelle filiere produttive rappresenta una leva imprescindibile per ottimizzare radicalmente progettazione, logistica, produzione e vendita. Parallelamente, la transizione verso un'economia sostenibile ed energeticamente efficiente è diventata una priorità ineludibile, accentuata dalle dinamiche geopolitiche e dai cambiamenti climatici che impattano sui costi energetici e delle materie prime. Lo sviluppo sostenibile, anche alla luce dei recenti aggiornamenti normativi europei in materia di rendicontazione ESG, si conferma come un imperativo strategico per le imprese. Il nostro impegno è quindi volto a coniugare efficacemente la trasformazione digitale con quella ecologica, affrontando le sfide più urgenti del nostro tempo.

B6.1 – POTENZIARE LA CULTURA DIGITALE E INNOVATIVA

Per innalzare il livello della cultura digitale e dell'innovazione nel tessuto imprenditoriale, potenzieremo il ruolo dei Punti Impresa Digitale (PID), che si sono affermati come riferimenti essenziali grazie a servizi di assessment e assistenza specialistica. Nel 2026,

intensificheremo l'organizzazione di eventi formativi e informativi, con un focus specifico sull'intelligenza artificiale, e consolideremo le partnership con enti di ricerca nazionali e i principali attori del Network Transizione 5.0.

Sarà cruciale valorizzare la partecipazione attiva del sistema camerale agli European Digital Innovation Hub (EDIH) e ai Poli di Innovazione Digitale (inclusa l'iniziativa PID-Next), proseguendo le collaborazioni con:

- Digital Innovation Hub e ecosistemi digitali per l'innovazione.
- Centri di competenza ad alta specializzazione (Competence Center).
- Tecnopoli.

Con il coordinamento di Unioncamere nazionale, la Camera dell'Emilia promuoverà:

- **PID-Academy:** Una piattaforma digitale nazionale che, attraverso format standardizzati, valorizzerà contributi territoriali per potenziare l'offerta formativa in ambito digitale e green. Con un'interfaccia intuitiva e percorsi di navigazione personalizzati, sarà uno strumento essenziale per la formazione continua di imprenditori e lavoratori.
- **Eventi Formativi Avanzati:** Webinar, seminari e workshop dedicati alle tecnologie Impresa 5.0, Digital Marketing e alla doppia transizione, con un'attenzione particolare alle



Camera dell'Innovazione

applicazioni pratiche e ai benefici concreti per le imprese.

Le linee di attività includeranno:

- Partenariati strategici con Università, Tecnopoli, Centri di ricerca e soggetti qualificati nel trasferimento tecnologico e R&S, coinvolti nella filiera della doppia transizione.
- Erogazione di voucher e contributi per sostenere l'innovazione.
- Supporto a infrastrutture che favoriscano l'insediamento di competenze e tecnologie al servizio delle imprese.
- Azioni mirate a diffondere la cultura brevettuale, la digitalizzazione e l'IA.
- Servizi di sensibilizzazione, informazione e orientamento sull'IA e le sue applicazioni.
- Percorsi formativi e iniziative di supporto al placement per nuove competenze.

B6.2 – ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

La transizione ecologica e digitale sono obiettivi cardine dell'Unione Europea, fondamentali per rilanciare occupazione ed economia. Per avviare percorsi di innovazione efficaci, è indispensabile una valutazione accurata del livello di partenza delle imprese. A tal fine, il sistema camerale promuove strumenti di assessment e misurazione avanzati:

Assessment della Maturità Digitale:

- **SELF 4.0:** Autovalutazione online per misurare il livello di maturità digitale dell'impresa.
- **ZOOM 4.0:** Valutazione guidata e approfondita della maturità digitale con il supporto di un digital promoter del PID.
- **Assessment in Sicurezza Informatica:** Cyber Check, Cyber Check Plus e Cyber Exposure Index (CEI) per valutare e migliorare la postura di sicurezza delle imprese.
- **Formazione e Informazione sulla Doppia Transizione:** Eventi e percorsi dedicati a fornire le conoscenze necessarie per affrontare le sfide e cogliere le opportunità offerte dalla transizione digitale ed ecologica.

Le linee di attività prevedono:

- Strumenti di assessment integrati per valutare la maturità digitale e la sostenibilità ambientale.
- Servizi di accompagnamento e orientamento personalizzati sulla "Doppia Transizione Digitale ed Ecologica".
- Eventi formativi e informativi specialistici sui temi della doppia transizione.
- Voucher e contributi mirati a promuovere progetti di innovazione digitale ed ecologica.



Camera dell'Innovazione

- Percorsi per l'individuazione, validazione e certificazione delle nuove competenze richieste dal mercato.

B6.3 – AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE E SERVIZI ESG PER LA SOSTENIBILITÀ

L'obiettivo strategico di questa linea d'azione è potenziare e diversificare l'offerta di servizi legati alla sostenibilità aziendale e ai temi ESG (Environmental, Social, Governance). Intendiamo tradurre le politiche europee e internazionali in strumenti concreti e operativi, favorendo una transizione sostenibile e "digitalmente supportata". Promuoveremo interventi per incentivare l'adozione delle Fonti Energetiche Rinnovabili (FER) e lo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

La Camera di Commercio continuerà le azioni di informazione e sensibilizzazione delle imprese in materia di sostenibilità ambientale, integrandole con una nuova offerta formativa che contribuirà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, crescita ed efficientamento energetico richiesti dal nuovo contesto internazionale. Il crescente interesse del mondo finanziario verso il rating ESG, indipendentemente dalla dimensione aziendale, dimostra come le imprese con le migliori valutazioni ESG ottengano performance superiori e siano più resilienti di fronte a crisi.

Il sistema camerale, con il coordinamento di Unioncamere nazionale e tramite la società Dintec, ha sviluppato "Sustainability", uno strumento

online gratuito per l'assessment delle politiche ESG, che sarà ampiamente divulgato presso le imprese del territorio. Daremo continuità all'azione seminariale sui temi della sostenibilità ambientale, dell'efficientamento energetico e delle comunità energetiche.

Le linee di attività includeranno:

- Eventi formativi e informativi sugli adempimenti ambientali, i criteri ESG e l'efficientamento energetico.
- Servizi di accompagnamento e orientamento su digitale, green, economia circolare ed efficientamento energetico.
- Assessment ESG per supportare le imprese nella valutazione e miglioramento delle proprie performance di sostenibilità.
- Voucher e contributi erogati tramite bandi per incentivare progetti sostenibili.
- Sostegno a interventi che incrementino gli standard di salute e sicurezza (modelli organizzativi SGSL o 231).
- Iniziative per favorire la mobilità sostenibile.
- Percorsi per l'individuazione, validazione e certificazione delle competenze in ambito sostenibilità.



B.7 – ACCELERARE L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE

La Camera di Commercio dell'Emilia, in linea con il d.lgs 219/2016, si posiziona come catalizzatore strategico per l'integrazione e la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo turistico del territorio. Collaborando

sinergicamente con il Ministero del Turismo, le Regioni, le Province, i Comuni, le Destinazioni Turistiche, le APT, altri Enti pubblici, le Università e i soggetti privati, l'Ente implementerà strategie innovative per amplificare la proiezione internazionale del territorio.

I dati Istat del 2024 confermano una crescita robusta del turismo in Emilia-Romagna, con oltre 40,5 milioni di presenze (+3,6% rispetto al 2023) e quasi 11,8 milioni di arrivi (+2,7% rispetto al 2023). Questa espansione è trainata in particolare dall'incremento dei turisti stranieri, che registrano un +9,2% negli arrivi e un +9,8% nei pernottamenti. Il trend favorevole è ulteriormente corroborato dai primi dati del 2025, evidenziando un potenziale inesplorato per una crescita anche nei territori dell'Emilia occidentale, attraverso approcci innovativi.

B7.1 – POTENZIARE LA QUALITÀ DELLA FILIERA TURISTICA CON UN APPROCCIO INNOVATIVO

Nonostante i dati positivi, il settore turistico, in particolare nelle aree appenniniche, collinari e termali,

affronta sfide quali l'inflazione e l'aumento dei costi, oltre a un'evoluzione delle aspettative dei turisti, sempre più orientati a esperienze personalizzate e sostenibili. La Camera dell'Emilia si impegna a potenziare la qualità della filiera turistica attraverso scelte strategiche focalizzate sull'innovazione:

- **Digital Transformation e Sviluppo Sostenibile:** Promuovere la transizione digitale e un modello di sviluppo turistico intrinsecamente sostenibile, integrando tecnologie avanzate per ottimizzare l'offerta e ridurre l'impatto ambientale.
- **Analisi Predittiva delle Dinamiche Turistiche:** Utilizzare strumenti di analisi avanzati per comprendere le dinamiche economico-sociali del turismo, anticipando le tendenze e supportando le imprese nella formulazione di strategie proattive.
- **Strumenti per l'Intercettazione di Opportunità di Mercato:** Fornire alle imprese piattaforme e strumenti digitali per identificare e capitalizzare in tempo reale le opportunità offerte dai mercati globali.
- **Supporto all'Innovazione Territoriale:** Collaborare attivamente con gli stakeholder per migliorare e innovare il contesto in cui operano le imprese turistiche,



Camera dell'Innovazione

favorendo un ecosistema propizio alla crescita e alla competitività.

- **Innovazione dei Servizi Turistici:** Assicurare l'evoluzione dei servizi turistici nel segno della sostenibilità, inclusività, accessibilità e qualità della vita, elevando questi valori a pilastri distintivi del territorio.

La Camera dell'Emilia dedicherà particolare attenzione a progetti volti all'incremento delle presenze turistiche nelle aree appenniniche, valorizzando le imprese locali. Ciò sarà realizzato, in sinergia con la programmazione regionale e l'allocazione delle risorse, anche attraverso la partecipazione a bandi del Ministero del Turismo (FUNT – Fondo Unico Nazionale per il Turismo), e in collaborazione con enti pubblici e privati. L'obiettivo è sbloccare il potenziale inespresso di queste aree, rispondendo alle crescenti richieste di un segmento turistico orientato alla sostenibilità e all'ecologia delle esperienze.

Linee di attività:

- **Sostegno a Progettualità Innovative:** Collaborazione con attori di sistema e stakeholder per lo sviluppo di progetti all'avanguardia.
- **Voucher e Contributi per Filiera Turistica Innovativa:** Erogazione di incentivi per lo sviluppo di catene del valore turistiche che integrino soluzioni innovative.

- **Percorsi di Certificazione delle Competenze Digitali e Sostenibili:** Individuazione, validazione e certificazione delle competenze necessarie per una filiera turistica moderna e competitiva.

B7.2 – PROMUOVERE LE DESTINAZIONI TURISTICHE, GLI ATTRATTORI CULTURALI E RAFFORZARE L'INSEDIAMENTO DI NUOVE IMPRESE E GLI INVESTIMENTI ESTERI

Per massimizzare l'offerta turistica locale, la Camera dell'Emilia intensificherà le relazioni con APT Servizi srl per la realizzazione del Piano di promozione turistica regionale 2026 e con i Comuni per lo sviluppo delle DMO (Destination Management Organisation). Queste organizzazioni, che vedono la collaborazione tra pubblico e privato, sono cruciali per la promozione e gestione turistica, la valorizzazione delle risorse locali e la creazione di strategie mirate ad aumentare l'attrattività della "destination" a livello nazionale e internazionale. Destinazione Turistica Emilia sarà un partner chiave, con una progettualità incentrata sul turismo sostenibile, coinvolgendo istituzioni e operatori. La Camera dell'Emilia continuerà a promuovere le eccellenze del territorio, partecipando e sostenendo iniziative ed eventi culturali, scientifici e artistici di rilievo regionale, nazionale e internazionale, grazie alla vivacità delle istituzioni pubbliche, del mondo associativo e delle Fondazioni. Nel 2026, proseguirà la



Camera dell'Innovazione

collaborazione con i Comuni di Reggio Emilia, Parma e Piacenza nell'ambito degli Accordi di partenariato per la costituzione degli Hub urbani nei centri storici, con l'obiettivo di potenziarne l'attrattività e valorizzare le risorse locali.

Linee di attività:

- **Sostegno a Progettualità di Sviluppo Economico Locale:** Collaborazione con enti e soggetti giuridici per lo sviluppo di iniziative che generino un impatto positivo sul sistema economico locale.
- **Percorsi di Certificazione delle Competenze:** Individuazione, validazione e certificazione delle competenze per supportare la crescita professionale nel settore turistico e culturale.

B7.3 – INFRASTRUTTURE: RETI FISICHE E DIGITALI PER LO SVILUPPO INNOVATIVO DEL TERRITORIO

Un'azione centrale della Camera sarà il rafforzamento della rete infrastrutturale dei territori, in coordinamento sinergico con gli altri attori istituzionali. L'obiettivo è orientare gli sforzi organizzativi, finanziari e promozionali verso obiettivi condivisi di sviluppo e coesione. Nel 2026, la Camera dell'Emilia valorizzerà le proprie partecipazioni nelle infrastrutture strategiche, promuovendo uno sviluppo territoriale sostenibile sotto

il profilo economico, ambientale e sociale.

L'Ente promuoverà una pianificazione strategica per lo sviluppo dell'economia e delle imprese attraverso il portafoglio di partecipazioni in società pubbliche, con una rivalutazione periodica della loro efficacia, sostenibilità e impatto ambientale. Nell'ambito dell'economia green e circolare, e dello sviluppo del commercio, la Camera si concentrerà sul rafforzamento delle infrastrutture esistenti e sulla realizzazione di nuove infrastrutture immateriali e digitali. Questo permetterà la transizione dei dati dal fisico al virtuale, accelerando la velocità di trasmissione e la fruibilità da parte degli attori economici, grazie alla collaborazione tra il mondo della ricerca/digitalizzazione e le aziende, favorendo un sistema innovativo e all'avanguardia.

Linee di attività:

- **Contributi Voucher per Sistemi di Sicurezza Digitale:** Incentivi per l'installazione di sistemi di sicurezza avanzati per le imprese, a protezione delle infrastrutture digitali.
- **Sostegno a Progettualità con Attori di Sistema e Stakeholder:** Collaborazione per lo sviluppo di progetti che mirino all'innovazione e al potenziamento delle infrastrutture territoriali.



B.8 – PROMUOVERE INNOVAZIONE, COMPETENZE E NUOVA IMPRENDITORIALITÀ PER IL LAVORO DEL FUTURO

La Camera di Commercio dell'Emilia, in adempimento alle funzioni di "Orientamento al lavoro e alle professioni" attribuite dalla legge di riforma, assume un ruolo strategico nel promuovere la formazione come fattore essenziale per la competitività delle imprese. In un contesto di rapidi cambiamenti economici e sociali, guidati dalla rivoluzione digitale (con l'avanzamento dell'automazione e dell'intelligenza artificiale generativa) e dalla transizione ecologica, il mercato del lavoro è in continua evoluzione. Questo scenario rende obsolete alcune figure professionali e impone l'acquisizione di nuove competenze e specializzazioni.

B8.1 – SVILUPPO DI COMPETENZE FUTURE: CERTIFICAZIONE, ITS ACADEMY E MATCHING INNOVATIVO

L'intelligenza artificiale sta profondamente trasformando le pratiche di apprendimento aziendale, dalla progettazione dei percorsi didattici alla personalizzazione dei contenuti, ridefinendo le modalità di sviluppo delle competenze. La Camera dell'Emilia si adatterà a questo contesto, collaborando con gli attori territoriali per creare network che riuniscano scuole, associazioni imprenditoriali e professionali, e Centri per l'Impiego. L'Ente camerale agirà come propulsore e

animatore, facilitando la generazione di soluzioni per le esigenze del territorio e promuovendo la cultura dell'Alternanza Scuola-Lavoro.

Saranno potenziati e perfezionati i servizi volti a supportare giovani, studenti, inoccupati/disoccupati, imprenditori e occupati in percorsi di ricollocazione o mobilità professionale, attraverso le seguenti attività innovative:

- **Certificazione di Competenze nei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento):** Avvio di un servizio di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti in percorsi co-progettati da scuole e imprese, in collaborazione con Unioncamere e associazioni di categoria, per settori economici specifici.
- **Supporto allo Sviluppo delle ITS Academy:** Realizzazione di azioni per espandere l'offerta formativa dell'istruzione tecnologica superiore, creando percorsi specialistici e altamente professionalizzanti per figure di inquadramento intermedio, essenziali per l'industria 4.0 e oltre.
- **Orientamento e Placement Innovativo:** Implementazione di strumenti di orientamento basati sullo storytelling tra pari, coinvolgendo studenti degli Istituti Tecnologici Superiori, degli Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e formazione



Camera dell'Innovazione

e dei Centri di formazione professionale, per ispirare e guidare le scelte di carriera.

- **Matching Dinamico Domanda-Offerta di Lavoro:** Rispondere alla crescente difficoltà di reperimento di manodopera qualificata, evidenziata dalle indagini Excelsior. Le imprese, per mantenere la competitività, necessitano di adeguare gli organici, gestire l'impatto dei costi energetici attraverso la riconversione e l'efficientamento, e accelerare l'adozione della digitalizzazione nei processi aziendali. La Camera svilupperà piattaforme e iniziative per un matching più efficace e predittivo.

Linee di attività:

- **Premi per la Promozione della Sinergia tra Scienza e Scuola:** Incentivi per progetti che favoriscano l'integrazione tra ricerca scientifica e percorsi educativi.
- **Bandi per l'Inserimento in Percorsi PCTO Innovativi:** Promozione di opportunità per gli studenti di partecipare a percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro all'avanguardia.
- **Voucher per Imprese Ospitanti Tirocini e Stage ITS:** Contributi alle imprese che accolgono studenti iscritti a corsi di istruzione tecnica superiore, incentivando l'investimento in nuove competenze.

- **Partecipazione a Progetti di Sistema:** Collaborazione in iniziative a livello nazionale per lo sviluppo del capitale umano.

B8.2 – IMPULSO

ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE: STRATEGIE INNOVATIVE PER LA CREAZIONE D'IMPRESA

Nel 2026, la Camera si impegnerà a supportare la creazione di nuove imprese, con un focus particolare sulle categorie tradizionalmente meno favorite, come giovani e donne. Questo avverrà tramite progettualità dirette e la partecipazione a iniziative di sistema. L'attività sarà orientata a sostenere l'imprenditoria femminile con strategie innovative che valorizzino gli aspetti peculiari e il valore aggiunto che le donne possono apportare al mondo degli affari, consolidando un nuovo concetto di imprenditorialità.

In quest'ottica, la Camera rafforzerà la collaborazione con il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, diffondendo la cultura imprenditoriale femminile attraverso progetti che mirino allo sviluppo del tessuto sociale. Questo percorso includerà indagini conoscitive del territorio, azioni di formazione imprenditoriale e professionale per donne, e iniziative di promozione della parità di genere.

Linee di attività:

- **Sviluppo di Progettualità del Comitato per l'Imprenditoria**



Camera dell'Innovazione

Femminile: Implementazione di programmi specifici per sostenere l'imprenditoria femminile.

- **Promozione di un Servizio per lo Sviluppo di Nuove Imprese:** Offerta di un servizio dedicato alla creazione di nuove realtà imprenditoriali, con un focus su innovazione e sostenibilità.

B8.3 – SOSTEGNO ALLA NASCITA DI IMPRESE INNOVATIVE E START-UP

L'economia globale ha ridefinito il paradigma tradizionale del fare impresa, aprendo nuove opportunità grazie all'innovazione e alla diffusione delle nuove tecnologie. È quindi cruciale per lo sviluppo del territorio che il sistema camerale dia un impulso concreto alla nascita di nuove imprese e start-up innovative, in particolare quelle create da giovani capaci di trasformare le competenze acquisite in innovazione.

La Camera dell'Emilia promuoverà azioni innovative per sostenere i percorsi di creazione di nuove realtà imprenditoriali e la tutela dell'iniziativa, offrendo un supporto concreto dalla fase di avvio a quella di consolidamento. Questo impegno è fondamentale per garantire un substrato imprenditoriale dinamico e in continua evoluzione. Nel 2026, lo sforzo della Camera sarà rivolto a "informare" e "formare" coloro che intendono avviare una nuova attività produttiva, fornendo gli strumenti e le conoscenze necessarie per affrontare le sfide del mercato.

Linea di attività:

- **Seminari Formativi e Informativi sulla Creazione d'Impresa**

Innovativa: Organizzazione di eventi per fornire le competenze e le informazioni necessarie per avviare e gestire un'impresa innovativa.

- **Sostegno a Progettualità per la Promozione di Nuove Imprese:** Collaborazione in progetti volti a incentivare la nascita e lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali.

B8.4 – IL RICAMBIO GENERAZIONALE: INNOVAZIONE E CONTINUITÀ NELLE IMPRESE

Il ricambio generazionale rappresenta un momento delicato e critico, specialmente nelle PMI e nelle aziende familiari. Diversi studi evidenziano le complessità di questo processo, spesso aggravate dalla fusione tra proprietà e controllo e dal ruolo centrale dell'imprenditore. Per le *family business*, il ricambio generazionale è un crocevia cruciale, poiché coinvolge un delicato equilibrio tra impresa, imprenditore e famiglia, con meno di un terzo che supera la prima generazione e solo il 15% che va oltre. L'introduzione di nuove generazioni in azienda, con il loro bagaglio di competenze aggiornate, è un fattore chiave per agevolare i cambiamenti imposti dalla rivoluzione digitale, dall'evoluzione dei mercati e dalle nuove dinamiche con fornitori e clienti. Questo processo, tuttavia, deve essere sostenuto da una forte coesione familiare, riconosciuta come valore primario da tutti i componenti della



Camera dell'Innovazione

famiglia proprietaria dell'attività. Nel contesto del *capitalismo personale*, il ricambio generazionale non è solo un passaggio di testimone, ma un'opportunità per infondere innovazione e garantire la continuità e la crescita dell'impresa nel lungo termine.

Linea di attività:

- **Seminari Formativi e Informativi sul Ricambio Generazionale**

Innovativo: Organizzazione di eventi per supportare le imprese nel gestire il passaggio generazionale, integrando nuove competenze e strategie innovative.



ASSE C – COMPETITIVITA' DELL'ENTE: AZIONI A SUPPORTO DEL CAMBIAMENTO

C.9 – DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI INTERNI

Trasformazione Digitale Interna e Servizi Innovativi: La Camera Nativamente Digitale

La Camera di Commercio dell'Emilia opera all'interno di una consolidata logica di **"sistema"** camerale nazionale. Questa sinergia è fondamentale per l'efficienza gestionale, consentendo l'accesso a servizi applicativi uniformi e tecnologicamente avanzati, che beneficiano di significative **economie di scala**. L'utilizzo diffuso di **tecnologie web** e l'integrazione di servizi **cloud** hanno già innalzato il livello di digitalizzazione dei processi interni, migliorando l'efficienza e la **multicanalità** del dialogo con l'utenza.

Per l'anno 2026, la strategia interna si concentra sull'ulteriore accelerazione della **trasformazione digitale**, privilegiando i **processi 'nativi digitali'**: atti, procedimenti e processi che nascono, compiono il loro intero ciclo procedurale e vengono conservati **esclusivamente in formato immateriale**. Questa **innovazione di processo** è mirata a un triplice obiettivo: massimizzare l'efficienza e l'innovazione, garantire la piena integrazione tra i sistemi gestionali e accrescere la trasparenza.

Innovazione Tecnologica per la Customer Experience

La Camera si impegna a trasformare l'efficienza interna in un **valore aggiunto diretto** per le imprese, attraverso la creazione di strumenti di facile utilizzo e ad alto impatto tecnologico:

- **Realizzazione dell'App Emilia:** verrà analizzata un'applicazione mobile dedicata per le imprese e i cittadini del territorio. Questa *app* fungerà da **sportello digitale tascabile**, consentendo l'accesso semplificato ai servizi camerali chiave e fungendo da **canale prioritario** per informazioni economiche e *alert* istituzionali in tempo reale. Questo strumento rappresenta un salto di qualità nell'offerta di servizi digitali, posizionando la Camera come *leader* nell'interazione utente.

Cybersecurity by-design: La Sicurezza come Fattore Competitivo

In un contesto globale dove gli investimenti in digitalizzazione per la logistica e la catena di fornitura sono cruciali, la **sicurezza informatica non è un accessorio**, ma la **licenza fondamentale per operare e competere**.

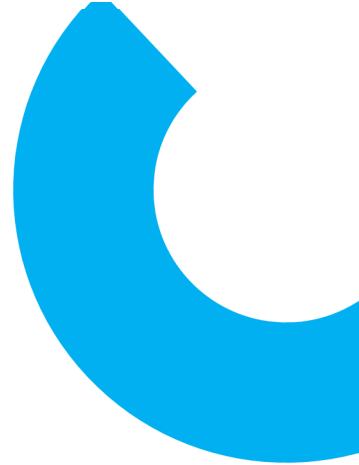
La Camera di commercio dell'Emilia intende posizionarsi come **garante di sicurezza digitale** per il tessuto imprenditoriale locale, trasformando le buone pratiche di *cybersecurity* in un **bene comune** accessibile a tutti, anche per il personale interno:

1. **Supporto Diffuso:** L'azione si tradurrà in formazione diffusa,



Camera dell'Innovazione

audit gratuiti per la valutazione della maturità digitale (es. soluzioni *anti-ransomware*, sistemi di autenticazione a più fattori).





C.10 – INNOVAZIONE E CRESCITA DEL CAPITALE UMANO: VERSO UN BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO

La Camera dell'Emilia, in linea con le direttive più recenti del Ministro per la Pubblica Amministrazione, ha da sempre posto la valorizzazione e la crescita del capitale umano al centro della propria strategia per la creazione di valore pubblico. La formazione non è percepita come un mero adempimento normativo, ma come una leva gestionale fondamentale per lo sviluppo professionale e l'acquisizione di nuove competenze. Investire nella crescita del personale significa elevare la qualità dei servizi offerti, rendendoli più efficienti, innovativi e allineati alle esigenze delle imprese e dei cittadini. Questo approccio proattivo mira ad anticipare i bisogni degli stakeholder, ottimizzare i processi interni e promuovere un ambiente di lavoro che incentiva l'apprendimento continuo e l'innovazione.

La programmazione per il 2026 si concentrerà su temi critici che stimolano l'innovazione e migliorano l'efficacia dell'Ente. La Camera dell'Emilia garantirà percorsi di crescita professionale per il proprio personale, costantemente aggiornati con le evoluzioni della digitalizzazione e delle innovazioni tecnologiche. L'elevato livello di informatizzazione dei processi e gli strumenti digitali già in uso hanno permesso di mantenere servizi qualificati anche durante l'emergenza pandemica, grazie

all'adozione del lavoro agile. Questo approccio innovativo ha rafforzato le competenze digitali del personale, grazie anche a una formazione dedicata, e ha permesso alle imprese di beneficiare maggiormente dei servizi online.

Alla luce di questi risultati, l'Ente continuerà a investire nella formazione del personale per potenziare le competenze digitali e trasversali. La Camera adotterà un modello organizzativo flessibile e orientato agli obiettivi, valorizzando competenze e professionalità, e puntando sullo sviluppo delle tecnologie digitali per raggiungere elevati livelli di performance e benessere organizzativo.

Nei prossimi anni, la Camera dell'Emilia si focalizzerà sull'ingresso di nuove professionalità con competenze adeguate ai mutamenti tecnologici e all'importanza crescente della digitalizzazione e della semplificazione dei processi. Sarà favorita l'acquisizione di risorse con competenze non solo specialistiche, ma anche trasversali, quali quelle digitali, di comunicazione e di project management.

Per il 2026, Syllabus, il portale digitale del Dipartimento della Funzione Pubblica, sarà il partner privilegiato per la formazione digitale del personale camerale. Questo strumento agile e flessibile offre un catalogo formativo in continua evoluzione, con corsi su vari argomenti di attualità, privilegiando le competenze digitali per consentire a tutti i dipendenti pubblici di partecipare attivamente alla trasformazione digitale della pubblica amministrazione. Nel



Camera dell'Innovazione

triennio 2023-2025, quasi tutti i dipendenti della nuova Camera hanno raggiunto gli obiettivi PNRR in materia di competenze digitali.

Per la formazione specialistica relativa alle competenze tecniche camerali, in sintonia con le direttive ministeriali, la Camera dell'Emilia continuerà ad avvalersi del piano di "Sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali" implementato da Unioncamere e Si Camera attraverso il suo CDT - Centro Didattico Telematico. Verranno attivati anche percorsi specialistici che permetteranno al personale di acquisire competenze aggiornate in materia di digitalizzazione, innovazione e sicurezza informatica, che saranno realizzati anche per il tramite delle strutture informatiche e formative di sistema.

L'attenzione allo sviluppo delle soft skills ha già visto la Camera impegnata nel 2024 con la partecipazione di dirigenti e funzionari al corso "Gestione della leadership nella PA". Nella seconda parte del 2025, è stato realizzato un percorso di team building denominato "Feeding the future", finalizzato all'integrazione culturale, procedurale e amministrativa del personale delle tre ex Camere accorpate.

Nell'ambito della definizione del primo Contratto Integrativo della Camera dell'Emilia e delle relazioni sindacali, sarà riservata adeguata attenzione al sostegno del personale attraverso una mirata politica di welfare. Questa politica è indirizzata ad accrescere il benessere organizzativo e a conciliare i tempi di vita lavorativa con quella

familiare, includendo smart working, buoni pasto, permessi per esigenze particolari, orario flessibile, assistenza sanitaria e previdenza complementare, servizi educativi e ricreativi, e convenzioni con aziende di trasporto. Sarà garantita la sicurezza sul luogo di lavoro con il presidio costante delle attrezzature e la loro tempestiva sostituzione in caso di malfunzionamento. La modalità di lavoro agile, avviata in via sperimentale nel 2025 per favorire la conciliazione vita-lavoro, sarà ampliata in considerazione dell'elevata digitalizzazione dei processi camerali.



C.11 – COMUNICARE IN MODO EFFICACE E TRASPARENTE

La comunicazione istituzionale è riconosciuta come un asset strategico fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi della Camera di Commercio dell'Emilia. Essa è cruciale sia per consolidare il posizionamento e la reputazione dell'Ente presso gli stakeholder primari (imprese e professionisti) sia per assicurare un'informazione tempestiva e trasparente sui servizi offerti e sulle opportunità di innovazione disponibili per il tessuto economico.

L'azione comunicativa per il 2026 sarà gestita in modo organico e coordinato, con l'obiettivo di definire un'immagine coerente, moderna e autorevole della Camera, evidenziandone il ruolo di driver di innovazione e sviluppo economico nei territori di riferimento. La strategia si concentra su tre pilastri interconnessi: Innovazione Digitale, Trasparenza Istituzionale e Partecipazione Attiva.

LA CAMERA COME ENTE ABILITANTE

La Camera di Commercio dell'Emilia, in quanto ente pubblico di riferimento per il sistema economico delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, riconosce nella comunicazione un elemento strategico per promuovere la propria azione istituzionale, rafforzare la reputazione, facilitare l'accesso ai servizi da parte delle imprese e sostenere le politiche di sviluppo territoriale e innovazione.

Alla luce delle profonde e rapide trasformazioni economiche, sociali e digitali in corso, è indispensabile un aggiornamento continuo del piano di comunicazione, che deve consolidare i risultati e introdurre elementi di innovazione in linea con le nuove esigenze del tessuto produttivo.

L'obiettivo generale è incrementare la conoscenza e l'utilizzo consapevole dei servizi e delle attività della Camera, facilitando l'accesso alle informazioni e alla comprensione delle opportunità offerte, con particolare attenzione alle sfide della transizione digitale ed ecologica.

Il Piano di Comunicazione 2026 sarà concepito come uno strumento operativo e strategico per qualificare ulteriormente il ruolo della Camera di Commercio dell'Emilia come soggetto abilitante dello sviluppo, capace di ascoltare, informare e connettere in modo efficace e trasparente il sistema economico territoriale con le trasformazioni in atto. Le finalità chiave saranno:

- **Rafforzare la Reputazione:** Posizionare la Camera come soggetto autorevole, competente e accessibile, capace di generare valore innovativo per il territorio.
- **Sviluppare Storytelling Coerente e Moderno:** Narrare l'azione dell'Ente con un linguaggio contemporaneo, valorizzando ambiti strategici come internazionalizzazione, innovazione, transizione digitale ed ecologica.
- **Promuovere l'Utilizzo Consapevole dei Servizi:** Massimizzare l'uso degli strumenti camerali (es. Registro



Camera dell'Innovazione

Imprese, bandi, sportelli), ponendo l'accento sulla digitalizzazione e la semplificazione delle procedure.

- Accrescere il Coinvolgimento Attivo: Costruire relazioni di fiducia con gli stakeholder basate su ascolto, trasparenza e collaborazione, per un migliore posizionamento dell'ente.

L'INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE: APPROCCIO DIGITALE E MULTICANALE

L'azione di comunicazione per il 2026 adotterà un approccio strategico che coniuga strumenti digitali avanzati e metodologie tradizionali, per raggiungere target eterogenei (imprese, professionisti, giovani, cittadini) in modo efficiente. Il focus principale sarà rivolto a professionisti e imprese, considerati stakeholder primari.

1. Aree Tematiche Prioritarie (Motori di Crescita)

La comunicazione sarà segmentata per valorizzare i driver di sviluppo del territorio:

- Transizione Digitale ed Ecologica: Sostegno alla diffusione di strumenti e servizi innovativi come il Punto Impresa Digitale (PID) e i bandi per la sostenibilità. Verranno ideati format digitali divulgativi per sensibilizzare le imprese sui vantaggi competitivi derivanti dalla doppia transizione.
- Competitività e Internazionalizzazione: Promozione delle attività di monitoraggio dei flussi commerciali, dei servizi di

supporto all'export e valorizzazione delle storie aziendali virtuose attraverso l'utilizzo di infografiche e contenuti video sintetici.

- Economia e Dati Territoriali: Potenziamento della funzione di osservatorio, con diffusione regolare di dati, report e analisi congiunturali presentati in forma accessibile, sistematica e critica, per favorire una lettura diffusa e consapevole dei fenomeni economici.
- Identità e Ruolo Istituzionale: Raccontare l'Ente come un nodo di rete innovativo, capace di connettere attori, territori e saperi, rendendo visibili azioni, risultati e il valore pubblico generato.

2. Strumenti e Piattaforme Digitali Evolute

I social media costituiscono l'architettura portante della comunicazione.

- Social Media Management: La presenza sui principali social (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube) sarà strutturata con un piano editoriale integrato e multicanale. Gli obiettivi specifici includono l'accrescimento della notorietà, il consolidamento della reputazione digitale come soggetto competente e innovativo, e la massimizzazione della visibilità di progetti e bandi. Verranno adottati:
- Nuovi Format Digitali: Rubriche periodiche, reel tematici e tutorial progettati per aumentare l'engagement e l'accessibilità dei messaggi, con particolare attenzione ai pubblici più giovani e digitalmente attivi.

Camera dell'Innovazione

- Strategia Video Integrata: Produzione di contenuti audiovisivi mobile-first (interviste a imprenditori innovativi, pillole formative su strumenti e adempimenti) per rendere l'Ente più accessibile e riconoscibile.

Advertising Digital/Social: Pianificazione di campagne sponsorizzate (social ADV) su Meta e LinkedIn per promuovere iniziative specifiche (es. bandi, webinar) verso target altamente qualificati.

- Digital Content Management: Verrà potenziata la cura redazionale del sito istituzionale, con un approccio user-centered e l'implementazione di percorsi tematici specifici (es. "Esportare con innovazione", "Accedere ai bandi PID") e l'integrazione di dati dinamici e interattivi (demografia d'impresa, export), veicolati tramite infografiche e data visualization.

TRASPARENZA, PARTECIPAZIONE E DATA GOVERNANCE

La comunicazione non è solo promozione, ma anche garanzia di legalità e partecipazione, in linea con i dettami del D. Lgs. 33/2013 e la Legge n. 241/1990.

1. Trasparenza e Legalità

La Camera dell'Emilia assicurerà il puntuale assolvimento degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente (D. Lgs. 33/2013 e D. Lgs. 97/2016), garantendo l'accessibilità totale ai dati (anche tramite il Diritto di Accesso Civico Generalizzato o FOIA). La trasparenza è vista come la sintesi dei principi costituzionali (buon

andamento, imparzialità, legalità) e come misura efficace di prevenzione della corruzione, consentendo il controllo esterno da parte degli amministratori.

L'impegno per l'integrità si concretizzerà nell'adozione di misure organizzative, strumentali e di formazione continua del personale, affinché si faccia promotore della legalità e sia proattivo nell'attuazione delle azioni di prevenzione. Sarà posta la massima attenzione alla privacy e alla sicurezza dei dati, con riferimento agli adempimenti richiesti dalle normative vigenti.

2. Ascolto Attivo e Partecipazione (Innovazione nel Feedback)

Per assicurare che l'azione camerale risponda in modo puntuale e dinamico alle esigenze del territorio, verranno attivati canali di ascolto attivo e co-progettazione:

Consultazioni Pubbliche Digitali: Attivazione di uno strumento di ascolto stabile per il coinvolgimento diretto di cittadini, imprese e stakeholder. Si prevede la realizzazione di sondaggi tematici dedicati alle priorità strategiche (es. digitalizzazione, export, lavoro). I dati raccolti alimenteranno le analisi e rafforzeranno la legittimazione dell'Ente.

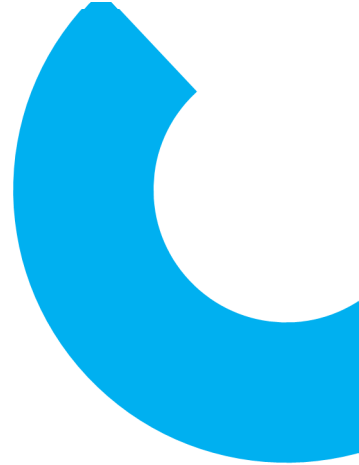
Eventi Istituzionali in Formato Ibrido: Sarà rafforzata l'organizzazione di eventi pubblici e webinar tematici con particolare attenzione alla funzione partecipativa. Per ogni evento sarà prevista la trasmissione in streaming, estendendo la partecipazione, raggiungendo target diversificati e valorizzando i



Camera dell'Innovazione

contenuti per il riutilizzo (content repurposing).

L'insieme di queste attività di comunicazione, advocacy e ascolto qualifica la Camera di Commercio dell'Emilia come un'istituzione moderna, che fonda la propria strategia di sviluppo sulla connessione efficace tra il sistema economico e l'innovazione.





C.12 – RAFFORZARE LA RESILIENZA E L'INNOVAZIONE FINANZIARIA DELL'ENTE

In un contesto che impone una gestione oculata delle risorse e una crescente attenzione all'efficienza energetica, l'Ente si impegna a consolidare un equilibrio economico-finanziario robusto e sostenibile. Questo obiettivo sarà perseguito attraverso una gestione innovativa e responsabile, che escluda il ricorso all'indebitamento e ottimizzi l'utilizzo delle quote di avanzo patrimonializzato.

La strategia si concentrerà su:

- **Ottimizzazione degli Investimenti:** Valutazione strategica e monitoraggio costante degli investimenti negli organismi partecipati, assicurando che contribuiscano al valore complessivo e alla stabilità finanziaria dell'Ente.
- **Gestione Proattiva delle Risorse:** Un'attenta gestione delle entrate e un rigoroso contenimento delle spese, implementando soluzioni innovative per massimizzare l'efficienza operativa e ridurre gli sprechi.
- **Monitoraggio Innovativo della Salute Economica:** L'Ente adotterà un sistema di monitoraggio continuo e avanzato degli indicatori di salute economica, anche in un'ottica comparativa con le altre Camere di Commercio. Saranno analizzati indicatori chiave

quali l'incidenza del diritto annuale sui proventi correnti, l'incidenza degli oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli oneri correnti, e l'indice di liquidità immediata. Questo approccio basato sui dati permetterà di identificare tempestivamente le aree di miglioramento e di implementare azioni correttive proattive, garantendo una gestione finanziaria all'avanguardia e orientata al futuro.



C.13-VALORIZZAZIONE STRATEGICA E INNOVAZIONE DEGLI ASSETS CAMERALI

In un panorama economico in continua evoluzione, la Camera di commercio dell'Emilia si impegna a valorizzare i propri asset strategici, materiali e immateriali, per promuovere la competitività del territorio e sostenere le imprese nei processi di innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidare il ruolo dell'Ente come motore di sviluppo e driver internazionale per le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, unendo qualità, efficienza e partecipazione.

La Camera ha già intrapreso un percorso di razionalizzazione del patrimonio immobiliare, avviato nel 2023, con un'attenzione particolare alla sostenibilità economica, finanziaria ed energetica. Questo include:

- **Efficientamento Energetico Avanzato:** Implementazione di interventi mirati di efficientamento energetico in tutte le sedi camerali, basati su diagnosi energetiche approfondite dei sistemi impiantistici esistenti. L'obiettivo è modernizzare le infrastrutture, migliorare il comfort degli spazi interni e ottimizzare l'utilizzo degli edifici, contribuendo a una gestione più sostenibile e innovativa.
- **Riqualficazione e Fruibilità degli Spazi:** Collaborazione attiva con le istituzioni e il sistema imprenditoriale locale

per valorizzare la disponibilità di spazi e strutture polifunzionali. Gli immobili camerali, strategicamente posizionati nei centri cittadini e caratterizzati da un'importante valenza storico-architettonica, rappresentano un asset cruciale per lo sviluppo urbano. Un utilizzo più intensivo di queste strutture permetterà di ridurre i costi operativi dell'Ente e, al contempo, di rivitalizzare immobili di pregio, rendendoli pienamente fruibili dalla collettività e generando ricadute positive sul tessuto imprenditoriale locale.

- **Gestione Integrata e Innovativa del Patrimonio:** La Giunta della Camera di Commercio dell'Emilia ha riconosciuto la necessità di una gestione dinamica degli spazi in eccesso rispetto alle esigenze operative. A partire dalla fine del 2025, è stato avviato un percorso per studiare una gestione unitaria e integrata del patrimonio immobiliare, valutando anche l'impiego di Fondi Immobiliari o Società di Gestione del Risparmio (SGR). Questo approccio mira a una gestione economica, snella e flessibile, capace di rispondere in modo innovativo alle mutevoli esigenze degli stakeholder e di garantire la massima efficienza e funzionalità degli edifici e degli impianti nel lungo periodo.