

**Criteri generali per la valutazione ed assegnazione dei contributi a valere sul Regolamento "Criteri e modalità per gli interventi a sostegno di iniziative di promozione economica organizzate da terzi" della Camera di Commercio dell'Emilia, a valere per l'anno 2025**

**Oggetto e finalità**

La Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura dell'Emilia, nel quadro delle competenze istituzionali affidate e nell'ambito delle proprie iniziative promozionali volte a favorire lo sviluppo del sistema economico locale, nonché in virtù dei principi di sussidiarietà e complementarietà previsti dalla Legge n. 580/93, così come modificata dal D.lgs. n. 219/2016, e dallo Statuto camerale, interviene per migliorare le condizioni socio economiche del territorio di riferimento ed intende concedere – nell'anno 2025 – contributi per sostenere la realizzazione di progetti rilevanti per la promozione dell'economia locale con uno stanziamento di € 1.500.000,00.

Le richieste di contributo per progettualità realizzate da terzi saranno esaminate ed istruite ai sensi del vigente Regolamento camerale "Criteri e modalità per gli interventi a sostegno di iniziative di promozione economica organizzate da terzi" dando la priorità, anche se non l'esclusività, fatto salvo per il punto A), agli interventi che presentano le seguenti caratteristiche:

A) **Attinenza alle linee programmatiche** approvate dal Consiglio camerale nel programma pluriennale 2023-2028 e nella Relazione Previsionale e programmatica per l'anno 2025. I progetti per cui viene chiesto il sostegno economico camerale devono riguardare interventi che rientrino in queste finalità:

- ✓ Rafforzare il mercato e promuovere le imprese nel mondo;
- ✓ Sostenere la transizione digitale tecnologica ed ecologica delle imprese;
- ✓ Rafforzare l'attrattività territoriale, anche attraverso eventi culturali e/o di promozione dei patrimoni artistici;
- ✓ Sostenere i giovani, la formazione ed il lavoro e la nascita delle imprese;
- ✓ Credito e finanza;
- ✓ Promuovere la produzione della conoscenza: l'informazione economica a supporto delle imprese e del territorio;
- ✓ Promuovere la regolazione del mercato e garantirne la concorrenza.

B) **Natura del soggetto proponente:**

- ✓ soggetti pubblici;
- ✓ soggetti privati rappresentativi e portatori di interessi generali per il sistema economico locale e/o per le imprese del territorio di riferimento;
- ✓ enti, associazioni, fondazioni ed organismi collegati, controllati, e/o partecipati da detti soggetti;

- C) **Ampiezza del partenariato e ricadute sul territorio** dell'intervento: verranno valutate con priorità le iniziative di sistema che coinvolgono – quali soggetti sostenitori, patrocinatori o altro - ulteriori soggetti pubblici o privati oltre al proponente e la Camera dell'Emilia;
- D) **Qualità progettuale**: verranno valutate le iniziative ed i progetti di promozione economica e territoriale con rilevante impatto qualitativo e quantitativo (misurabile con indicatori di risultato) sul tessuto imprenditoriale locale. Si terrà conto degli effetti indotti dall'iniziativa, misurati anche dal numero di imprese coinvolte, dal numero di beneficiari dell'iniziativa, dal numero di presenze territoriali e dall'indotto generato dal progetto;
- E) **Rilievo dell'iniziativa**: iniziative e progetti capaci di affermare una forte valenza identificativa ed una diffusa promozione del territorio, anche attraverso forme di comunicazione, elementi e/o modalità innovative.
- F) **Valore economico del progetto**: verranno valutati progetti con costi complessivi superiori ad € 20.000,00;

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.  
(Alessandro Saguatti)

IL PRESIDENTE  
(Stefano Landi)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.