



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA

Estratto dal verbale della riunione della
GIUNTA
del 18/12/2023

Sono presenti i Signori:

LANDI STEFANO	- Presidente
BUIA GABRIELE	- Componente
CELLA FILIPPO	- Vice Presidente Vicario
DALL'AGLIO VITTORIO	- Vice Presidente
DOMENICHINI DARIO	- Componente
LOSI LORETTA	- Componente
ORSI MARCO	- Componente
SEZZI AZIO	- Componente

Segretario: MICHELANGELO DALLA RIVA, Segretario Generale F.F.

Assiste: ANTONIETTA CAVALLO, ELISA VENTURINI, VINCENZO AMATO – Revisori dei Conti

O M I S S I S

DELIBERAZIONE N. 98

OGGETTO: PARMA ALIMENTARE: assemblea dei soci del 20.12.2023 .

LA GIUNTA CAMERALE

VISTA la L. 580/1993 *“Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura”* come modificata dal D.Lgs. 23/2010 e dal D.Lgs. 219/2016;

VISTO lo Statuto camerale vigente;

VISTO il D.P.R. 254/2005 *“Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio”*;

VISTO il D.Lgs. 175/2016 (*“Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica”*), come integrato e modificato dal D.Lgs. 101/2017.

PREMESSO che *PARMA ALIMENTARE INIZIATIVA PROMOZIONALE CONSORTILE S.R.L.* è società che ha come scopo la promozione dell'economia alimentare di Parma e più in generale dell'economia dei settori comunque ad essa connessi nel territorio, sia col supporto ed il coordinamento delle iniziative dei singoli soci, sia con diretti interventi operativi, della quale l'Ente detiene il 46,10% delle quote sociali;

RICHIAMATA la determinazione del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Parma n. 152/2023 era stato espresso voto favorevole in merito al budget di gestione 2023, al piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'esercizio 2023 ed al Budget promozionale 2023.

CONSIDERATO CHE con determinazione del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Parma n. 163/2022 contenente il "Piano di Razionalizzazione periodica delle partecipazioni societarie - Anno 2022" con riferimento alla società in oggetto era stato stabilito il *"mantenimento con azioni di razionalizzazione"*.

VISTA la nota (acquisita agli atti con prot. n. 42336 del 13/12/2023) con la quale la società ha convocato l'Assemblea Ordinaria dei soci per il giorno 20 dicembre 2023, ore 10:00 con il seguente ordine del giorno:

1. Presentazione ai soci del budget di gestione 2024: deliberazione in merito al piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'esercizio 2024;
2. Budget promozionale 2024: presentazione del piano previsionale delle iniziative di carattere istituzionale e relative determinazioni;
3. Varie ed eventuali.

La documentazione pervenuta in proposito riporta quanto segue.

Il **budget gestionale 2024** espone costi fissi di struttura per € 160.623,52 e costi totali in sostanziale pareggio con i ricavi, previsti per € 750.623,52. L'assemblea dei soci dell'8/5/2022, nell'ambito della definizione di nuove linee guida di gestione, ha approvato il criterio in base al quale i soci garantiscono la copertura delle spese generali di gestione in proporzione alla quota di partecipazione alla società; pertanto dette spese generali vengono evidenziate a preventivo per ogni esercizio.

Il **budget promozionale 2024** presenta contenuti adeguati alla mission sociale dando, tra l'altro, rinnovato rilievo alle iniziative fieristiche che maggiormente avevano scontato le conseguenze del periodo di pandemia. La ripresa delle attività in presenza da un lato, e la costante propensione delle aziende parmensi del settore "food" verso l'internazionalizzazione dall'altro, danno luogo ad un programma articolato su una gamma differenziata di fiere, alcune delle quali ormai a partecipazione consolidata come il Salone SIAL di Parigi e la SUMMER FANCY FOOD di New York e la Settimana della Cucina Italiana nel mondo, cui si aggiungono la partecipazione ad ALIMENTARIA (Spagna) e a CIBUS (Italia).

A queste attività se ne aggiungono altre, che hanno perseguito finalità di promozione generale, sia del sistema delle aziende food che del territorio, tra cui:

- **THE ITALIAN SHOW**: si tratta della partecipazione alla serie di eventi promozionali su prestigiose piazze europee (previsti a Londra, Bruxelles, Madrid, Monaco di Baviera e Nizza), coordinati dall'associazione I love Italian Food;

- **SETTIMANA CUCINA ITALIANA NEL MONDO:** è un progetto promozionale promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con l'obiettivo di celebrare il patrimonio della cucina italiana. L'evento si svolge in contemporanea in 124 Paesi grazie all'attività di Ambasciate, Consolati, Istituti di Cultura, ICE e Camere di commercio all'estero. Parma Alimentare, sulla base della tematica che verrà lanciata nel 2024, elaborerà un format promozionale per la valorizzazione del sistema produttivo selezionando Paesi di interesse imprenditoriale;

- **PRESS & INFLUENCER WORKSHOP** (incoming): presentazione di prodotti alimentari tradizionali del territorio, *show cooking* and *active cooking* con giornalisti della stampa specializzata, blogger food/lifestyle, influencer. Incoming e incremento relazioni con mass media per la migliore promozione dei prodotti e territori.

- Sulla base della convenzione in essere tra Fondazione Parma Unesco City of Gastronomy e Parma Alimentare, Parma Alimentare è incaricata della gestione operativa dei progetti promozionali svolti dalla Fondazione con brand "Parma Food Valley". Il piano strategico-operativo della Fondazione è in corso di definizione. Tale piano andrà a sommarsi alle seguenti attività:

- "La cena dei 1000";

- Evento Parma Food Valley – CIBUS;

- Valorizzazione di progetti legati alla Candidatura della Cucina Italiana Patrimonio UNESCO;

- Progetti editoriali (in continuità con i progetti 2023 "La Cucina Italiana" e RAI.

Di questi eventi, ad oggi, è possibile stimare il solo costo della "Cena dei 1000" (€ 215.000,00) non essendosi ancora riunito il CdA di Fondazione per deliberare in merito alle altre iniziative sopra citate coi relativi costi.

Il programma degli eventi fa stimare un costo complessivo, al netto delle attività che verranno realizzate da Parma Alimentare con Fondazione Parma Unesco City of Gastronomy che comunque non comporteranno costi per la Camera di commercio dell'Emilia, pari a € 315.000,00, mentre la contribuzione a carico dell'Ente è prevista in € 156.000,00 (nel 2023 era stata prevista in € 239.637,27);

RITENUTO di condividere l'impostazione del piano promozionale 2024 definito dalla società, così come specificamente descritto nella documentazione pervenuta, che accoglie iniziative basate sulla consolidata esperienza di Parma Alimentare di promozione dell'export agroalimentare con partecipazione delle imprese del territorio ad importanti manifestazioni fieristiche estere e di valorizzazione del territorio con organizzazione di eventi e manifestazioni, anche connessi alla designazione di Parma quale Città Creativa Unesco per la Gastronomia;

RICORDATO che il 16 luglio 2022 è stato sottoscritto l'accordo quadro operativo tra Ice, Unioncamere ed Assocamerestero finalizzato alla collaborazione in materia di sostegno all'export e all'internazionalizzazione del sistema produttivo italiano, con durata di due anni a partire dalla data di sottoscrizione;

RIBADITO che, a differenza del precedente accordo quadro, l'accordo in parola è stato sottoscritto a livello nazionale da Unioncamere e non comporta obbligo di sottoscrizione a livello locale poiché

obiettivo dell'accordo è quello di definire, nell'ambito delle rispettive competenze, forme di collaborazione tra agenzia Ice, Unioncamere (anche in collaborazione con l'agenzia nazionale Promos Italia s.c.r.l.) e Assocamerestero nell'ottica di favorire l'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale italiano;

FATTO PRESENTE, nondimeno, che l'attività di internazionalizzazione organizzata direttamente e/o finanziata dalla Camera di commercio dovrà, in linea di massima e qualora concretamente fattibile, avvalersi anche della collaborazione e dei servizi dei sopracitati Ice e camere di commercio italiane all'estero;

ACQUISITO il parere favorevole del Responsabile del Servizio Finanza, Organizzazione e Partecipazioni camerali;

ACQUISITO il parere favorevole del Responsabile del Servizio Affari economici e relazioni esterne;

ACQUISITO il parere favorevole del Dirigente dell'Area 3 - Risorse e patrimonio;

ACQUISITO il parere favorevole del Dirigente dell'Area 5 - Promozione del territorio, contributi e servizi alle imprese;

DELIBERA

1. a favore dei punti all'o.d.g. **1.** (Presentazione ai soci del budget di gestione 2024: deliberazione in merito al piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'esercizio 2024) e **2.** (Budget promozionale 2024: presentazione del piano previsionale delle iniziative di carattere istituzionale e relative determinazioni).

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Michelangelo Dalla Riva)

IL PRESIDENTE
(Stefano Landi)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.