

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PARMA****DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO
CON I POTERI DELLA GIUNTA CAMERALE
N. 61 DEL 12/5/2023**

**OGGETTO: APS GIUSEPPE MICHELI: RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER EVENTI
LUNI 2.200 ANNI DALLA FONDAZIONE**

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

visto l'art. 61, comma 2, del D.L. 14/8/2020, n. 104, convertito in Legge 13/10/2020, n. 126, che ha previsto la decadenza, dal trentesimo giorno successivo alla data di entrata in vigore del decreto stesso, degli organi delle Camere di Commercio in corso di accorpamento già scaduti alla medesima data, escluso il Collegio dei Revisori dei Conti, con nomina di un Commissario straordinario da parte del Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata;

dato atto che gli organi della Camera di Commercio di Parma, scaduti alla data sopra indicata, sono quindi decaduti dal 14/9/2020;

visto il decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 17/12/2020, notificato all'Ente con nota n. 0286731 del 22/12/2020, di nomina del sottoscritto quale Commissario straordinario della Camera di Commercio di Parma a far tempo dalla data dello stesso decreto, con attribuzione di tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerale, salvo i compiti attribuiti dallo stesso Ministro, con decreto del 16/2/2018, al Commissario ad acta, appositamente nominato per l'espletamento delle procedure di costituzione del Consiglio della Camera di Commercio dell'Emilia;

vista la determinazione n. 1 del Commissario straordinario in data 23/12/2020, nella quale si specifica che, a seguito di accettazione dell'incarico effettuata il 22/12/2020, il dott. Andrea Zanlari è Commissario Straordinario della Camera di commercio di Parma dal giorno 22 dicembre 2020 e fino alla data di insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;

dato atto dell'informativa al Collegio dei Revisori di cui al prot. 0014700 dell'11/5/2023;

preso atto della domanda di concessione di contributo economico di €5.000,00 inviata dal dall'Associazione di promozione sociale Giuseppe Micheli in data 9/5/2023 (nostro prot. n. 0008233 del 14/3/2023) per la realizzazione del progetto "Luni 2023. 2.200 anni di storia, dal Po verso Roma. Dal profondo Nord a Luni: il cammino longobardo";

considerato che l'APS Giuseppe Micheli si fa promotrice, con un gruppo articolato di partner istituzionali e privati (v. oltre), di un articolato progetto di valorizzazione e sviluppo del "corridoio" Parma-Luni e ciò in occasione della celebrazione dei 2.200 anni dalla fondazione del Porto Romano di Luni da parte di Marco Emilio Lepido, fondatore anche della città di Parma. Il territorio appenninico-padano è sempre stato legato e collegato a Luni, porto della Lunigiana ma porto anche di Parma. A Luni inoltre confluivano le quattro strade storiche che attraversavano il territorio e i passi dell'Appennino parmense;

presa visione del progetto complessivo e considerato che lo stesso è articolato nelle 7 azioni sotto esplicitate alcune delle quali, pur avviate nell'anno in corso, potranno però meglio concretizzarsi nei prossimi anni:

- **celebrare i 2.200 anni di Luni**, porto di Parma e della Pianura Padana al tempo dei Romani, con l'obiettivo di fare dell'Appennino Parmense il perno di una ricostruzione storica volta a valorizzare le 4 strade storiche che dal Parmense, attraverso la Lunigiana, confluivano su Luni: Via degli Abati attraverso il Passo del Bratello; Via Francigena attraverso il Passo della Cisa; Via Longobarda attraverso il Passo del Cirone e Via dei Linari attraverso il Passo del Lagastrello (tutte arrivavano a Pontremoli e a Luni);
- **promuovere una ricerca e una mostra fotografica itinerante** valorizzando i beni materiali e immateriali dal Po al Tirreno: enogastronomia, agroecosistemi, agrobiodiversità, spiritualità, storia, arte e paesaggi lungo i cammini storici;
- **produrre un gioco interattivo** sulle quattro strade storiche che favorirà la conoscenza delle eccellenze del territorio: dai beni storico culturali spirituali a quelli enogastronomici;
- **favorire la definizione e la promozione delle ciclovie e la progettazione/costruzione di una pista/rete ciclopedonale** che colleghi la ciclovia "VenTo" alla "Tirrenica" e si inserisca nella rete europea;
- **concretizzazione della "Via Longobarda", dal Po al Tirreno**. Avvio della promozione a livello regionale, nazionale ed europeo con l'obiettivo di inserirsi nel Cammino europeo "Longobard Ways across Europe", oggi suddiviso in quattro macroaree corrispondenti ad altrettante fasi di sviluppo della civiltà e della cultura longobarda: Terre dell'Elba (Germania del Nord, periodo: I secolo a.C. – V secolo) – Terre dei Re (Centro Est Europa; periodo: V e VI secolo) – Terre del Regno (Regno Longobardo d'Italia; periodo: 568-774); Terre dei Principi (Principati Longobardi del Sud; periodo: 774-1077);
- **organizzazione di incontri e convegni** sui prodotti tipici del Parmense e della Lunigiana sul tema "La cultura del cibo dal Po al Mare Nostrum: storia, gusto e salute";
- **stampa di una tovaglietta promocommerciale, su carta alimentare**, dal Mare Nostrum di Luni al Po con la rappresentazione del territorio nel frontespizio e i prodotti enogastronomici sul retro;

sottolineato altresì che in occasione della mostra fotografica che verrà realizzata a Parma sono previsti un convegno sulla direttrice Tirreno/Po/Brennero e incontri sulla valorizzazione del territorio delle Riserve MAB Unesco: "Appennino Tosco-Emiliano" e "Po Grande";

considerato che il progetto in parola è di interesse sia per Parma che per la confinante Lunigiana perché, attraverso il recupero dei valori storici e paesaggistici, il progetto tenderà a favorire una reciproca crescita economica e a rendere maggiormente inclusivi i territori del crinale dell'appennino toscano-emiliano;

considerato altresì che Luni 2023 è anche una occasione per valorizzare le aree MAB Unesco dal Po al Tirreno, territori economicamente sviluppati ma ancora ricchi di potenzialità da preservare e valorizzare che, anche attraverso le quattro storiche strade che attraversano l'Appennino parmense, hanno come perno i boschi ed i parchi dell'Appennino toscano emiliano;

valutate le finalità del progetto in parola, così sintetizzabili:

- valorizzazione del collegamento storico ed attuale di Parma con la Lunigiana ed il Tirreno e dei borghi attraversati dai "Cammini" con la relativa attività di accoglienza;
- tutela e valorizzazione dell'enogastronomia, dei monumenti, dei luoghi e dei siti di interesse storico, culturale, religioso e naturalistico interessati lungo le quattro strade dal Po alla Lunigiana, a Luni;

- valorizzazione dell'Appennino, delle Aree interne, delle Aree MAB Unesco come cerniera fra province e regioni diverse;
- promozione di corretti stili di vita e valorizzazione della capacità inclusiva delle attività culturali e turistiche specificamente calibrate per persone con mobilità ridotta e per i giovani;
- inserimento della Via Longobarda, percorso-chiave tra Emilia e Toscana, nella «Mappa dei cammini d'Italia», a loro volta inclusi e/o includibili – per il tratto di pertinenza - negli Itinerari culturali europei riconosciuti dal Consiglio di Europa, oltre che nei cammini interregionali della Regione Emilia Romagna;

chiarito che il potenziale e costituendo Comitato promotore potrà essere così composto: con i Comuni di Parma e Langhirano, l'AIPO, l'Associazione Giuseppe Micheli, la Comunità del cibo di crinale, l'Associazione Longobardia/Longobard ways across europe, hanno espresso interesse al progetto o possono essere coinvolte le seguenti realtà del territorio parmense: i Comuni interessati alla rete Po /Tirreno, le Province di Parma, Massa e La Spezia, i Parchi del Ducato, il Parco nazionale dell'Appennino tosco emiliano, l'Università degli Studi di Parma, le Camere di commercio, le Strade storiche e Strade dei prodotti tipici, l'Autorità di bacino del Po, Aree MAB Unesco, GAL del Ducato di Parma e Piacenza e GAL della Lunigiana, Amici di Luni, i Musei del Cibo, il CAI, la Deputazione di Storia Patria per le province parmensi, la Festa della Storia, Confcooperative Parma, Guide Itinera Emilia, Associazione "Come la sfoglia Studios", Coop Parma IN, Coop. Guide Sigeric e Guide ambientali escursionistiche Val Taro e Val Ceno;

dato atto che il contributo richiesto ammonta a € 5.000,00 a fronte di un costo totale stimato in € 23.000,00 (con entrate, comprensive del contributo camerale richiesto, stimate ugualmente in € 23.000,00);

richiamati i criteri e le modalità per gli interventi a sostegno di iniziative di promozione economica organizzate da terzi stabilite con Regolamento approvato con deliberazione consiliare del 18 giugno 2007, n. 7;

esaminata la documentazione prodotta dal richiedente a supporto della domanda di contributo e valutato che le iniziative in oggetto sono coerenti con quanto previsto dal Regolamento sopra citato, art. 2, punto b) "promozione della commercializzazione all'interno e all'estero" e punto e) "valorizzazione del territorio, con particolare riguardo all'incremento dei flussi turistici";

richiamato l'art. 3 del Regolamento secondo cui la Camera di Commercio, nell'assegnazione dei contributi, attribuisce priorità ai progetti "che abbiano incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a quelle che abbiano riflessi indiretti o soltanto temporanei" (il progetto in parola ha l'obiettivo di sviluppare azioni che incideranno nel tempo nel tessuto socio-economico sia della provincia di Parma, con particolare riferimento alle zone appenniniche, che della zona lunigianese; le azioni sono riferite sia allo sviluppo turistico che a quello di attività prettamente culturali e anche produttive); il progetto è altresì coerente con altri punti del medesimo articolo dal momento che le iniziative in programma hanno lo scopo di fornire servizi di interesse comune degli operatori;

richiamato infine l'art. 8 del Regolamento con riferimento alle condizioni e all'entità del contributo e dato atto che l'iniziativa riscontra positivamente le seguenti condizioni:

- il progetto si configura senz'altro come azione "di sistema", alla luce dell'intersettorialità (sono coinvolti più settori economici e più tipologie di imprenditori; sono coinvolti sia soggetti pubblici che privati e a tutti viene chiesto di contribuire, secondo la missione e la competenza, nella riuscita delle iniziative; il progetto è nuovo e in fase di lancio; l'ambito territoriale è interregionale ma il progetto è funzionale ad attrarre turisti provenienti da tutta l'Europa; le azioni in cui è articolato il progetto mirano ad arricchire

il territorio provinciale promuovendo i beni culturali e materiali già esistenti ma favorendo al contempo nuove offerte turistiche, con un impatto economico di medio/lungo periodo. E' costituito un Comitato promotore che si punta ad allargare.

ricordato altresì che l'iniziativa potrà essere inserita nella pianificazione per l'anno in corso del progetto triennale (2023-2025) "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale;

preso atto dell'indicazione degli uffici competenti in merito alla normativa europea sugli aiuti di stato al fine di valutare l'applicabilità nel caso concreto della norma in questione e chiarito che il contributo in parola non ha le caratteristiche dell'aiuto di stato;

ritenuto pertanto di accogliere la domanda di contributo in oggetto,

con l'assistenza del Segretario Generale f.f.,

DETERMINA

- a) di concedere all'Associazione di promozione sociale Giuseppe Micheli, per le motivazioni sopra esplicitate, un contributo economico per la realizzazione del progetto "LUNI 2023. 2.200 ANNI DI STORIA, dal Po verso Roma. Dal profondo Nord a Luni: il cammino longobardo";
- b) di impegnare pertanto la Camera di commercio all'erogazione, a favore all'Associazione di promozione sociale Giuseppe Micheli, della somma complessiva massima di € 5.000,00 (cinquemila/00 euro) a titolo di contributo, pari al 21,7% delle spese totali preventivate, a fronte della presentazione del consuntivo delle attività realizzate e della relativa documentazione di spesa;
- c) di dare atto che l'iniziativa potrà essere inserita nella pianificazione per l'anno in corso del progetto triennale (2023-2025) "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale;
- d) di prevedere l'imputazione dell'onere predetto al budget direzionale 2023, dando mandato al dirigente competente di individuare puntualmente il sottoconto di riferimento a fronte dell'approvazione del progetto triennale "Turismo" e del conseguente aggiornamento del medesimo budget.

DICHIARA

il presente provvedimento immediatamente eseguibile, attesa l'urgenza di provvedere, ai sensi dell'art. 3 comma 5 del regolamento camerale per la pubblicazione avente effetto di pubblicità legale di atti e provvedimenti della Camera di Commercio di Parma, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 21 del 23/12/2010.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott.ssa Manuela Zilli)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott. Andrea Zanlari)