

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA PARMA

DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO CON I POTERI DELLA GIUNTA CAMERALE N. 8 DEL 30/1/2023

OGGETTO: PARMA ALIMENTARE: CONTRIBUTO ANNUALE (2023) PER ATTIVITA' GESTIONALE E PROMOZIONALE

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

visto l'art. 61, comma 2, del D.L. 14/8/2020, n. 104, convertito in Legge 13/10/2020, n. 126, che ha previsto la decadenza, dal trentesimo giorno successivo alla data di entrata in vigore del decreto stesso, degli organi delle Camere di Commercio in corso di accorpamento già scaduti alla medesima data, escluso il Collegio dei Revisori dei Conti, con nomina di un Commissario straordinario da parte del Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata;

dato atto che gli organi della Camera di Commercio di Parma, scaduti alla data sopra indicata, sono quindi decaduti dal 14/9/2020;

visto il decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 17/12/2020, notificato all'Ente con nota n. 0286731 del 22/12/2020, di nomina del sottoscritto quale Commissario straordinario della Camera di Commercio di Parma a far tempo dalla data dello stesso decreto, con attribuzione di tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerale, salvo i compiti attribuiti dallo stesso Ministro, con decreto del 16/2/2018, al Commissario ad acta, appositamente nominato per l'espletamento delle procedure di costituzione del Consiglio della Camera di Commercio dell'Emilia;

vista la determinazione n. 1 del Commissario straordinario in data 23/12/2020, nella quale si specifica che, a seguito di accettazione dell'incarico effettuata il 22/12/2020, il dott. Andrea Zanlari è Commissario Straordinario della Camera di commercio di Parma dal giorno 22 dicembre 2020 e fino alla data di insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;

dato atto dell'informativa al Collegio dei Revisori di cui al prot. 0002358/2023;

richiamata la determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta Camerale:

- n. 152 del 16/12/2022 "Assemblee delle partecipate Parma Alimentare SRL, Si.Camera Sistema Camerale Servizi SCRL",

preso atto delle disposizioni contenute nella determinazione 152 sopra citata inerente il mandato al rappresentante dell'Ente camerale nel corso dell'assemblea dei soci del 19 dicembre 2022 della partecipata camerale Parma Alimentare s.r.l. di approvare tutti gli argomenti all'ordine del giorno (il budget di gestione 2023 ed il budget promozionale);

vista la lettera inviata dall'Amministratore Unico Cesare Azzali di Parma Alimentare s.r.l (ns. protocollo n. 0002347 del 26/1/2023) con richiesta di concessione del contributo camerale a sostegno sia degli oneri gestionali che del programma di attività promozionale 2023;

considerato che l'ammontare previsto per l'anno 2023 del budget promozionale di Parma Alimentare S.r.l. è complessivamente stimato in € 986.721,02 mentre quello gestionale è pari ad € 102.723,52 e che la contribuzione a carico della Camera di commercio di Parma è prevista rispettivamente a € 239.637,27 (budget promozionale) e € 47.359,45 (budget gestionale);

ricordato, per quanto riguarda il contributo a valere sul budget gestionale, che l'importo indicato è il frutto dell'evoluzione della compagine societaria di Parma Alimentare, con il trasferimento da parte dell'Ente camerale alla Fondazione Parma City of Gastronomy del 12% del capitale sociale nel febbraio dello scorso anno e del successivo accordo di collaborazione tra la Fondazione e la società, che ha permesso di abbattere in modo significativo i costi di struttura da ripartire fra i soci;

considerato che il budget promozionale 2023 presenta contenuti adeguati alla mission sociale, dando, tra l'altro, rinnovato rilievo alle iniziative fieristiche, che maggiormente avevano scontato le conseguenze del periodo di pandemia e che la ripresa delle attività in presenza, da un lato e la costante propensione delle aziende parmensi del settore "food" verso l'internazionalizzazione, dall'altro danno luogo ad un programma articolato su:

- una gamma differenziata di fiere, alcune delle quali ormai a partecipazione consolidata come il **Salone SIRHA di Lione**, la mostra mercato **Slow Food di Stoccarda**, la **SUMMER FANCY FOOD di New York** e l'**ANUGA di Colonia**, cui si aggiungono nuove proposte come la **FESPO di Zurigo** e il **SALON DE GOURMET di Madrid**;

considerato altresì che a queste attività se ne aggiungono altre che perseguono finalità di promozione generale, sia del sistema delle aziende food che del territorio, tra cui:

- **FAM TRIP Buyers&Journalist**: in collaborazione con la Camera di commercio Italiana di Copenaghen, è un incoming di operatori, giornalisti e influencer danesi del settore food e lifestyle, con presentazione dei prodotti alimentari tradizionali di Parma, show cooking and active cooking;
- **THE ITALIAN SHOW**: si tratta della partecipazione alla serie di eventi promozionali su prestigiose piazze europee (previsti a Londra, Parigi, Düsseldorf e Bruxelles) coordinati dall'associazione I love Italian Food;
- **SETTIMANA CUCINA ITALIANA NEL MONDO**: è un progetto promozionale in collaborazione con ITA Airways con format promo food&destinazione; le tappe 2023 saranno concordate con ITA;
- **TUTELA BRAND PARMA**: la società è intenzionata a proseguire l'attività di tutela contro lo sfruttamento parassitario del nome Parma, anche in considerazione delle opposizioni in corso;
- **PARMA CITY OF GASTRONOMY**: si prevede di dare continuità alle azioni di animazione e promozione del territorio e delle sue eccellenze gastronomiche, attraverso iniziative come "Cibus Off", "Settembre gastronomico" e "La cena dei 1000";

stabilito che l'intervento della Camera di commercio a sostegno delle attività promozionali all'estero di Parma Alimentare è inquadrato nell'ambito dell' Accordo Quadro tra Unioncamere, Assocamerestero e ICE Agenzia, a sua volta finalizzato ad un'azione di raccordo che consenta la collaborazione strutturata del sistema pubblico nazionale per la promozione dei rapporti economico-commerciali con l'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane ed il sistema camerale, stipulato il 16/7/2021 con durata biennale (vd. Determinazione del commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 92 del 20/9/2021);

fatto presente che il contributo agli oneri di gestione come anche alle attività promozionali di Parma Alimentare non costituisce aiuto di stato poiché, come anche specificato dall'Ufficio Unioncamere Europa al quale è stato rivolto dettagliato quesito in materia, l'attività promozionale di Parma Alimentare è sostanzialmente finalizzata a far conoscere nel mondo il brand "Parma" e a valorizzare il territorio provinciale e il sistema

imprenditoriale del settore agroalimentare complessivamente inteso senza una ricaduta specifica e diretta sulla singola impresa partecipante alle iniziative mentre, per quanto riguarda il contributo gestionale, è da sottolineare che Parma Alimentare non si configura come vero e proprio operatore di mercato;

sottolineato infine che l'erogazione del contributo gestionale viene concessa con tre pagamenti quadrimestrali di pari importo, ammontanti - per l'anno 2023 - in € 15.786,48 l'uno;

con l'assistenza del Segretario Generale f.f.,

DETERMINA

- a) di concedere a Parma Alimentare S.r.l., per le motivazioni sopra esplicitate, il contributo richiesto per:
- gli oneri gestionali 2023, pari a € 47.359,45 (quarantasettemilatrecento cinquantanove/45 euro) suddiviso in contributi quadrimestrali di € 15.786,48 (quindicimilasettecentottantasei/48 euro) ognuno;
 - le attività promozionali 2023, pari a € 239.637,27 (duecentotrentanovemila seicentotrentasette/27 euro), che potrà essere erogato in più tranches a seguito della conclusione delle iniziative e della loro rendicontazione tecnica ed economica;
- b) di prevedere che il dirigente competente possa disporre la liquidazione di anticipazioni del contributo per la realizzazione di iniziative comportanti spese che debbano essere affrontate da Parma Alimentare prima dello svolgimento delle stesse;
- c) di prevedere che il dirigente competente, nei limiti delle risorse complessivamente assegnate, possa disporre la liquidazione del contributo anche a fronte di iniziative ulteriori approvate dalla società, non inizialmente inserite nel piano in oggetto, che risultino coerenti con la missione istituzionale di Parma alimentare e con gli specifici obiettivi promozionali che la Camera si propone di perseguire attraverso la società;
- d) di riservarsi il finanziamento di ulteriori iniziative di Parma Alimentare, non comprese nel piano di attività promozionale in oggetto ma finalizzate agli obiettivi di cui sopra, previa adozione di specifico e motivato atto;
- e) di individuare le risorse di cui al punto a) pari complessivamente a € 286.996,72, sul conto 330000, centro di costo CB01, del budget direzionale 2023.

DICHIARA

il presente provvedimento immediatamente eseguibile, attesa l'urgenza di provvedere, ai sensi dell'art. 3 comma 5 del regolamento camerale per la pubblicazione avente effetto di pubblicità legale di atti e provvedimenti della Camera di Commercio di Parma, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 21 del 23/12/2010.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott.ssa Manuela Zilli)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott. Andrea Zanlari)