

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PARMA**

**DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DELL'AREA AFFARI ANAGRAFICI,
AFFARI ECONOMICI E PROMOZIONALI
N. 28 DEL 15/03/2023**

**OGGETTO: PARMA ALIMENTARE: CONTRIBUTO PER PROGRAMMA DI
ATTIVITA' E BUDGET GESTIONALE 2023.**

IL DIRIGENTE DI AREA

Il giorno QUINDICI del mese di MARZO dell'anno DUEMILAVENTITRE,

richiamato il DPR 2 novembre 2005, n. 254, recante il regolamento per la disciplina della gestione finanziaria e patrimoniale delle Camere di Commercio;

richiamati i seguenti atti:

- determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 121
- del 26/10/2022 di approvazione della relazione previsionale e programmatica per l'anno 2023;
- determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 153
- del 19/12/2022 di approvazione del preventivo 2023;
- determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 157 del 19/12/2022 di approvazione del budget direzionale 2023;
- determinazione del Segretario Generale n. 73 del 20/12/2022 di assegnazione alla dirigenza delle risorse del budget 2023;

richiamata la determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 8 del 30 gennaio 2023 con la quale è stato deliberato di concedere a Parma Alimentare srl un contributo, per l'anno in corso, pari a complessivi € 286.996,72 così suddivisi:

- € 47.359,45 come contributo al budget gestionale 2023;
- € 239.637,27 come contributo alla realizzazione del piano di attività promozionali 2023;

ricordato che l'intervento della Camera di commercio a sostegno delle attività promozionali all'estero di Parma Alimentare è inquadrato nell'ambito dell' Accordo Quadro tra Unioncamere, Assocamerestero e ICE Agenzia, stipulato il 16/7/2021 con durata biennale (vd. Determinazione del commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 92 del 20/9/2021);

fatto presente che il contributo agli oneri di gestione come anche alle attività promozionali di Parma Alimentare non costituisce aiuto di stato poiché, come anche specificato dall'Ufficio Unioncamere Europa al quale è stato rivolto dettagliato quesito in materia, l'attività promozionale di Parma Alimentare è sostanzialmente finalizzata a far conoscere nel mondo il brand "Parma" e a valorizzare il territorio provinciale e il sistema imprenditoriale del settore agroalimentare complessivamente inteso, senza una ricaduta specifica e diretta sulla singola impresa partecipante alle iniziative promozionali, mentre, per quanto riguarda il contributo gestionale, è da sottolineare che Parma Alimentare non si configura come vero e proprio operatore di mercato;

dato atto che il contributo di cui al presente atto rientra tra le attività per le quali, ai sensi della delibera CIPE 143/2002 allegato 1, l'Ente deve provvedere alla richiesta del CUP secondo quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/2010" (tracciabilità dei flussi finanziari);

ritenuto necessario disporre l'effettivo utilizzo delle risorse destinate al contributo in parola, a mente di quanto disposto dall'art. 13 del citato DPR 254/2005,

DETERMINA

- a) di disporre a favore di Parma Alimentare, per l'onere complessivo di € 286.996,72 - di cui € 47.359,45 a copertura del budget gestionale ed € 239.637,27 a copertura di quello promozionale - l'utilizzo del budget direzionale 2023, sottoconto 330000, centro di costo CB01, prenotazione di spesa n. 81/2023;
- b) di liquidare la somma di cui al punto a) con le seguenti modalità:
- il contributo al budget gestionale, pari a € 47.359,45, in tre tranches quadrimestrali di € 15.786,48 ciascuna;
 - il contributo alla realizzazione del piano di attività promozionale, pari a € 239.637,27, in più tranches nel corso dell'anno man mano che le iniziative si concluderanno, dietro richiesta di erogazione e rendicontazione tecnica ed economica delle iniziative stesse;
- c) di dare atto che il CUP assegnato al progetto in parola è il seguente: G98C23001010005.

IL DIRIGENTE DI AREA
(Dott.ssa Isabella Benecchi)

