



Programma di attività a supporto della transizione digitale delle imprese della CCIAA dell'Emilia (CAR 32177)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA: LABORATORI PRATICI PER LE IMPRESE – Seconda edizione

Scadenza adesioni: 20 Febbraio 2026

L'intelligenza artificiale generativa sta rapidamente trasformando lo scenario in cui si muovono le imprese, rappresentando non più una tecnologia futuristica, ma uno strumento concreto e accessibile per innovare e ottimizzare i processi aziendali. Comprendere e saper utilizzare questi nuovi strumenti permette di migliorare l'efficienza operativa, stimolare la creatività e aprire le porte a nuovi modelli di business, garantendo una maggiore competitività sul mercato globale.

La Camera di commercio dell'Emilia ha definito un programma a supporto della transizione digitale delle imprese, incentrato sulla diffusione dell'utilizzo degli strumenti di **intelligenza artificiale generativa**. Nello specifico, si offre alle imprese delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia la possibilità di partecipare alla seconda edizione dei laboratori pratici ed a un ciclo di webinar, allo scopo di mettere in atto e potenziare le proprie conoscenze in tema di intelligenza artificiale generativa.

Il servizio sarà realizzato avvalendosi della società IFOA.

Soggetti ammissibili

30 Imprese aventi sede legale e/o operativa in provincia di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, appartenenti a qualsiasi settore ed equamente distribuite sulle tre province (10 imprese per ciascuna provincia). Le imprese saranno ammesse sulla base di una graduatoria stilata secondo i criteri indicati di seguito.

Laboratori pratici: attività previste per le imprese partecipanti al progetto

Le imprese potranno partecipare ad un **laboratorio pratico sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale Generativa della durata complessiva di 8 ore (2 lezioni da 4 ore ciascuna)**. Gli incontri si svolgeranno in presenza presso le tre sedi camerali di Parma, Reggio Emilia e Piacenza e sono riservati a n. 10 imprese per provincia.

Il laboratorio è stato progettato per essere accessibile a tutti, indipendentemente dal livello di conoscenza pregressa sull'intelligenza artificiale. L'obiettivo è fornire strumenti pratici e conoscenze immediatamente applicabili alla propria realtà aziendale.

I partecipanti al laboratorio pratico dovranno avere a disposizione il proprio PC.

Gli incontri sono stati strutturati per essere estremamente concreti e orientati all'azione, abbandonando la teoria per immergersi in simulazioni di reali esigenze lavorative. Durante le due giornate, i partecipanti esploreranno quali tecniche di **prompting** funzionano meglio nel contesto aziendale per poi applicarle subito in una serie di **esercizi pratici**. Si affronteranno sfide quotidiane come l'organizzazione rapida di un evento, la stesura di email e comunicazioni persuasive in ottica di **marketing**. Il percorso proseguirà con attività più complesse, guidando le imprese nella pianificazione di nuovi progetti, **nell'analisi di dati** per ottenere insight strategici, fino ad arrivare alla creazione di un vero e proprio **assistente AI personalizzato** per rendere le procedure aziendali più efficaci.

Tempistica di adesione al progetto

Invio della scheda di adesione **entro il 20 febbraio 2026**.

Tutte le attività sono gratuite ma la partecipazione all'iniziativa costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell'impresa in base al regime "de minimis" (Reg. UE 2831/2023) per un importo stimato di euro 120,00.



Camera dell'Innovazione

Date di svolgimento dei laboratori

Reggio Emilia: 17 e 24 marzo, ore 9.00 - 13.00

Parma: 18 e 25 marzo, ore 9.00 - 13.00

Piacenza 19 e 26 marzo, ore 9.00 - 13.00

Criteri per la formazione della graduatoria

ordine cronologico di arrivo delle adesioni: verrà presa a riferimento data e ora della mail di invio della **scheda di adesione** correttamente compilata e **firmata dal legale rappresentante** (firmata digitalmente o con firma autografa accompagnata da documento di identità).

Criteri di ammissione per le imprese

- avere sede legale e/o unità locale **iscritta al Registro Imprese della Camera di commercio dell'Emilia** ed essere attiva ed **in regola con le iscrizioni** al Registro Imprese alla data di presentazione della scheda di adesione;
- essere in regola con il pagamento del **diritto annuale** alla data di chiusura delle adesioni indicata sulla circolare di riferimento;
- essere in regola con i pagamenti e gli **adempimenti previdenziali e assicurativi** alla data di chiusura delle adesioni indicata sulla circolare di riferimento;
- non aver superato come impresa unica il **massimale de minimis nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA)** di chiusura delle adesioni;
- non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. Del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal Decreto legislativo 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs.83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni.

Criteri di non ammissione

- operare nell'ambito dei servizi di consulenza per il digital marketing e/o per l'innovazione digitale, così come risultanti dal combinato disposto dell'esame del sito dell'impresa e della visura camerale.

Criteri per la formazione della graduatoria

In caso di adesioni eccedenti il numero massimo di imprese ammissibili per ciascuna provincia verrà considerato l'ordine cronologico di arrivo delle adesioni (data e ora della e-mail di invio della scheda di adesione).

COME PARTECIPARE

Le imprese interessate devono inviare **la scheda di adesione allegata** alla mail: pid@emilia.camcom.it **entro il 20 Febbraio 2026** (la scheda di adesione deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o nel caso di firma autografa dovrà essere allegata anche copia di un documento di identità in corso di validità). Si ricorda che la partecipazione all'iniziativa in oggetto **costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell'impresa in base al regime "de minimis" di cui alla disciplina comunitaria** – Codice Aiuto RNA-CAR 32177 corrispondente ai costi che la Camera di commercio dell'Emilia sosterrà per la partecipazione di ciascuna impresa, **alla data della circolare stimati in: € 120,00.**

A conclusione dell'iniziativa verrà inviata formale lettera di concessione recante l'importo definitivo assegnato (il vantaggio economico indiretto verrà attribuito all'impresa anche nel caso in cui si ritirasse dal progetto).

Si invitano le imprese a verificare prima dell'invio della scheda di adesione il soddisfacimento di tutti i requisiti richiesti, dati i tempi molto ristretti, l'Ente camerale non avviserà le aziende circa eventuali posizioni di irregolarità che potrebbero inficiare la partecipazione.

Ciclo di webinar

Come ulteriore servizio per avvicinare gli operatori economici e le imprese del territorio alla Intelligenza Artificiale Generativa, la Camera di commercio dell'Emilia, prosegue con la proposta di webinar che trattano i diversi aspetti legati all'impiego dell'AI Generativa per le imprese. La partecipazione ai webinar è gratuita ed aperta a tutti i soggetti

Responsabile del procedimento: Claudia Bartoli

Servizio assistenza alle imprese

Tel. 0521 210203 - 0523 386292 - 0522 796523

e-mail: pid@emilia.camcom.it pec: cciaa@pec.emilia.camcom.it

www.emilia.camcom.it



Camera dell'Innovazione

interessati (non rappresenta aiuto di stato sulla base della disciplina comunitaria in quanto attività di divulgazione di normativa generica aperta alla pluralità degli attori economici). È necessario iscriversi online tramite il sito www.emilia.camcom.it per ogni singolo evento a cui si è interessati a partecipare.

Il programma del prossimo ciclo di webinar è il seguente:

- [AI per il Marketing: crea contenuti, ottimizza campagne e analisi di mercato, 3 febbraio 2026](#)
- [Innovare con l'AI: dal co-design al prototyping di nuovi prodotti e servizi, 10 febbraio 2026](#)
- [AI per la gestione delle Risorse Umane: dalla selezione alla formazione del personale, 17 febbraio 2026](#)
- [Crea il tuo Agente AI personalizzato: guida pratica allo sviluppo di agenti intelligenti, 24 febbraio 2026](#)

Per informazioni: Servizio Assistenza alle Imprese CCIAA dell'Emilia, ufficio PID (tel. 0521.210203 - 0523.386292 - 0522.796523, e-mail: pid@emilia.camcom.it).

Con i migliori saluti.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
ASSISTENZA ALLE IMPRESE
(Dr.ssa Claudia Bartoli)

All.: 1