**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER RICERCA PARTNER PERSONALIZZATA**

**SCOUTING E B2B ON LINE PER LA GRAN BRETAGNA**

**Settore: food & beverage**

**Adesioni entro il 18 aprile 2025 da inviare a:**[**internazionale@emilia.camcom.it**](mailto:internazionale@emilia.camcom.it)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CF: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di Legale Rappresentante dell’impresa (ragione sociale) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_P.IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con sede in Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Account social dell’impresa (Facebook, Twitter, LinkedIn): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Persona di riferimento/ruolo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

tel. diretto/cellulare\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Settore di attività dell’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ conoscenza della lingua inglese □ sito aziendale in versione lingua inglese

Prodotti dell’impresa che si intende promuovere sull’area target: descrizione in inglese con indicazione dei codici doganali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **prende atto che la partecipazione all’iniziativa costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell’impresa in base al regime “de minimis” (Reg. UE 2831/2023)** – Codice Aiuto RNA-CAR 28768, corrispondente ai costi che la Camera di commercio dell’Emilia sosterrà per la partecipazione di ciascuna impresa, **al momento stimati in euro 3.688,53.** A conclusione dell’evento verrà inviata comunicazione di concessione recante l’importo definitivo assegnato;
* da’ atto che il contenuto della circolare promozionale dell’iniziativa è parte integrante del presente modulo (compresa la raccomandazione di verificare prima dell’invio della manifestazione di interesse il soddisfacimento di tutti i requisisti richiesti)

**e manifesta interesse a partecipare all’attività di ricerca partner personalizzata**

**scouting e B2B on line per la Gran Bretagna**

**settore: food & beverage**

**A TAL FINE DICHIARA CHE L’IMPRESA**

1. ha sede legale e/o unità locale iscritta al Registro Imprese della Camera di commercio dell’Emilia ed è attiva ed in regola con le iscrizioni al Registro Imprese alla data di presentazione della scheda di adesione;
2. è in regola con il pagamento del diritto annuale alla data di chiusura delle adesioni indicata sulla circolare di riferimento (18 aprile 2025);
3. è in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi alla data di chiusura delle adesioni indicata sulla circolare di riferimento (18 aprile 2025);
4. non si trova in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall’art. 112 e ss. del Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal Decreto legislativo 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs.83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
5. non ha superato come impresa unica il massimale de minimis nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) alla data di chiusura delle adesioni (18 aprile 2025);
6. non svolge attività di consulenza su temi legali e/o fiscali;
7. non offre servizi in materia di internazionalizzazione (es. servizi TEM e DEM, marketing internazionale) come risultanti dal combinato disposto di quanto presente sul sito dell’impresa e visura camerale.

**DICHIARA INOLTRE**

* di accettare fin d’ora e di rispettare integralmente tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dalla Camera di commercio dell’Emilia nelle comunicazioni relative a questa iniziativa;
* di aver preso visione delle Condizioni generali di partecipazione di seguito elencate, parte integrante del presente modulo, e ne accetta gli artt. da 1. a 4., esonerando altresì la Camera di commercio dell’Emilia da qualsiasi responsabilità inerente la propria partecipazione all’iniziativa;
* di rendersi disponibile a comunicare alla Camera di commercio dell’Emilia i risultati conseguiti in termini di eventuali nuovi clienti acquisiti e/o partnership realizzate, al fine di monitorare l’efficacia dell’iniziativa nel medio-lungo periodo.

Condizioni generali di partecipazione

1. La Camera di commercio dell’Emilia non è responsabile per perdite o danni a persone e/o qualsiasi altro bene dell’impresa e dei suoi rappresentanti, come pure di qualsivoglia sinistro in cui gli stessi possano essere coinvolti durante l’intera durata dello svolgimento dell’iniziativa da essa organizzata.
2. Inoltre, la Camera di commercio dell’Emilia è esonerata da responsabilità derivanti da danni a persone e/o qualsiasi altro bene che l’impresa e i suoi rappresentanti possano provocare durante lo svolgimento dell’iniziativa
3. Nel corso di eventuali visite in azienda, l’impresa si assume la piena responsabilità dell’accoglienza di esperti e di eventuale personale camerale, ed accetta di tenere la Camera di commercio dell’Emilia indenne da qualunque pretesa, propria o di terzi, direttamente o indirettamente connessa a detta attività.
4. In caso di adesioni superiori a 10 (numero massimo di imprese ammissibili) sarà redatta una graduatoria secondo i criteri indicati nella circolare di riferimento.

Letta e compresa **l’informativa privacy** rilasciata dal Titolare nell’ambito dell’iniziativa di “*Ricerca partner personalizzata, scouting e B2B on line per la Gran Bretagna – settore: food & beverage*”, informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato, inviando comunicazione scritta a [internazionale@emilia.camcom.it](mailto:internazionale@emilia.camcom.it), senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca e consapevole che il diniego del consenso o la revoca dello stesso non influirà in alcun modo sull’esito della domanda di partecipazione all’iniziativa

ACCONSENTE NON ACCONSENTE

al trattamento dei dati personali conferiti per l’inoltro di comunicazioni informative e promozionali della CCIAA dell’Emilia in ordine alle attività, ai servizi, agli eventi e alle iniziative a vario titolo promossi/e dalla CCIAA anche in collaborazione con altri Enti del Sistema camerale.

Per accettazione:

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma digitale o autografa\* del legale Rappresentante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\* Nel caso di firma autografa dovrà essere allegata al modello anche copia di un documento di identità in corso di validità**.